

项目管家精准服务 营业执照送上门来

商河县行政审批服务局:为重点项目保驾护航

通讯员 刘超

为推动重点项目早日开工建设，近日，商河县行政审批服务局项目管家团队主动上门、靠前服务，来到山东商河经济开发区与开发区工作专班进行座谈，就广日电梯华东数字化产业园建设项目沟通交流，详细了解项目进展情况，对项目建设手续办理提供全过程、全方位服务和保障，全力推动项目落地建设。

广日电梯华东数字化产业园建设项目是市级重点建设项目，项目占地312.5亩，总建筑面积10.4万平方米，项目全部投产后，可年产电梯2.5万部，将为济南市乃至全省智能制造与高端装备产业链条优化延伸提供有力支撑，为商河县经济社会注入更多发展动力。

座谈会后，项目管家将办理好的广日电梯设备(山东)有限公司营业执照送到项目工作专班负责人手中。自



项目管家将办理好的营业执照送到项目工作专班负责人手中。

企业提交商事登记申请以来，项目管家对申报人进行远程业务指导，细心协助其业务办理，认真解决申报人在网上登记过程中遇到的困难和问题，申报人无需到商河县政务大厅开办企业专区实地报送材料，远在广州总部就办理了营业执照，极大方便了企业

办事，降低了登记成本。

下一步，商河县行政审批服务局将继续充分发挥项目管家服务团队的作用，与企业加强联系，为重点项目建设提供更加高效便捷的审批服务，加快项目建设手续办理，推动重点项目早落地早投产，助力商河县经济快速发展。

通讯员 钱欣

近日，由山东省商务厅、中共山东省委直播电商行业委员会指导，山东电子职业技术学院、山东中联视听信息科技股份有限公司支持，山东省电子商务协会、山东省电子商务协会直播电商专业委员会编制的《山东省直播电商产业发展白皮书[2022年]》正式对外发布，商河电商直播作为济南市唯一一个典型案例被编制收录，并在全省推广学习。

近年来，商河县坚持以全国电子商务进农村综合示范创建为引领，把农村电子商务作为助推乡村振兴、促进共同富裕的有力抓手，推动电子商务与乡村振兴、产业转型、农产品上行和农民致富等工作深度融合，县域电商经济发展氛围浓厚，增长势头迅猛，经济社会效益显著。2022年，商河县累计网络零售额达到36.29亿元，同比增长101.4%，高于全市增速78.8个百分点，高于全省增速79.6个百分点，高于全国增速97.4个百分点，连续12个月增速位居全市第一；其中农产品网络零售额12.78亿元，同比增长258.2%，增速位居全市第2位，高于全市增速171.8个百分点，高于全省增速219.2个百分点，高于全国增速254.6个百分点。

今年1-4月，商河县网零额13.67亿元，同比增长88.5%，增幅位列全市第一。商河县目前电商企业351家，电商店铺4427家，100多家传统企业转型电商发展，电商从业人员达5万余人，商河县逐渐探索出一条电子商务助推乡村振兴发展的新路径。

通讯员 张鸣

5月16日，2023抖音电商生态大会在广州举行。全国各大电商平台、龙头企业、商家、达人、MCN机构和服务商齐聚于此，商河县电商龙头企业山东斯伯特生物科技有限公司“诺特兰德”品牌再次荣获抖音年度品牌奖，成为抖音平台全国十大年度品牌之一。

斯伯特是集运动营养食品的研发、生产、销售于一体的全产业链企业集团，集团自有研发中心、销售渠道、生产工厂和仓储基地，已连续三年行业规模第一，成为国内运动营养食品领域的龙头企业。旗下自主运营4大品牌：诺特兰德、氧能量、蛋白主义、欧力姆，拥有68000平方米智能工厂，仓储规模30000平方米，日均发货量30万单，2022年集团营业收入达到43亿元。

斯伯特集团积极拓展线上销售渠道，发展直播电商，在保持既往天猫、淘宝、微信、京东、小红书、有赞、微博、快手等常规线上销售平台的前提下，深度开发拼多多、抖音电商平台，实现了短时间内的爆发式增长，罗永浩、吴奇隆、贾乃亮、涂磊等头部明星在内的10万余名达人与斯伯特集团达成合作，共同打造品牌效应。2021年，“诺特兰德”品牌荣获抖音电商排行榜滋补膳食品牌热卖榜“双11”当天销售额第一、“双11”累计销售额排名第一。新建成的斯伯特智慧营养中心是集研发中心、质量品控、微生物试验、电商直播与孵化基地以及展览中心于一体的智慧营养综合体。二期片剂工厂项目建成后，日产200万瓶，年产片剂400亿粒，将打造出能够快速联动、产能强大、质量可靠、市场稳定的商河百亿级营养食品产业集群。

全市唯一，全省推广

商河电商荣登《山东省直播电商产业发展白皮书》

去年集团营业收入达到3亿元

商河县斯伯特「诺特兰德」再登抖音年度品牌榜

山东省民间文化艺术之乡交流展示活动启动

商河鼓子秧歌压轴出场



商河鼓子秧歌让大家充分感受到国家级非遗的动人魅力。

通讯员 张鸣

近日，省文化和旅游厅在滨州市阳信县洋湖乡开展“大地欢歌”——山东省民间文化艺术之乡交流展示活动启动仪式暨首场“鼓子秧歌”展演。活动现场，商河鼓子秧歌压轴出场，以其独具特色的服饰、刚柔并济的舞蹈、振奋人心的音乐，让大家充分感受到国家级非遗的动人魅力。

首场“鼓子秧歌”展演，由来自滨州市阳信县、济南市济阳区、青岛市胶州市和济南市商河县的6支秧歌队伍依次演出，分别展示了不同的民间舞蹈艺

术风采，受到现场观众的热烈欢迎。

“2021-2023年度中国民间文化艺术之乡”山东省8家单位代表、山东省16市文化和旅游局分管局长、公服科(处)长、文化(艺术)馆长以及沿黄、沿运地区“2021-2023年度山东省民间文化艺术之乡”代表观摩和参加活动。据悉，“大地欢歌”——山东省民间文化艺术之乡交流展示活动采取“线上+线下”形式，以“鼓子秧歌”现场展演活动等省级活动为引导，带动各地因地制宜组织开展内容丰富、形式多样的系列展示交流活动，深入开展黄河流域民间文化艺术互动联动活动，充分展示出各地近年来民间文化

艺术之乡推动乡村传统文化艺术创新发展和服务乡村经济社会建设的成果，进一步助推乡村振兴。

商河县历来高度重视鼓子秧歌的保护、传承和发展。1996年，商河县成功创建原文化部命名的“中国民间艺术之乡”，并持续创建保持荣誉称号。2018年，商河县以县为整体，成功创建国家文化和旅游部“2018-2020年中国民间文化艺术之乡”，成为山东省仅有的两个县之一。2021年，商河县以县为整体再次获得2021-2023年度“中国民间文化艺术之乡”称号，是山东省八个获此荣誉的城区之一，也是济南市唯一获此殊荣的区县。

“与民同心 为您守护”商河公安在行动

2023年5月15日是第十四个全国公安机关打击和防范经济犯罪宣传日，山东省主场活动在泉城广场启动。

为开展好此次活动，商河县公安局经侦大队与山东商河农村商业银行股份有限公司等金融部门及各派出所联合，以“与民同心、为您守护”为主题，共同开展“警格+银格”百点同频宣传活动。

活动前，经侦大队认真研究实施方案，安排专人与金融部门对接，对城

区及各乡镇的宣传点选址、场地设置、人员搭配进行研究，对宣传资料的内容、宣传形式逐一审核，为活动开展奠定了基础。

活动中，经侦大队与各派出所和各银行营业网点对接严密，配合默契，全体人员亲切诚恳，以生动灵活的方式，讲解了一个个案例，让群众在愉快畅聊中，学习掌握了防范经济犯罪常识。

此次宣传活动，共设宣传点14个，

悬挂宣传横幅33处，发放各种宣传单、彩页、图册7000余份，受教育群众达1.3万余人，切实强化了源头防范宣传，营造了强大的声势和良好的氛围，提升了人民群众识别、防范经济犯罪的意识和能力。

商河公安将以此次宣传活动为新的起点，强力打击，积极防范，多措并举，化解风险，更好地服务和保障经济社会高质量发展。(商河公安)