

记者 师文静

全类型发展

2015年的“女神”生活体验秀节目《偶像来了》，以展现女性偶像的个人魅力、自我超越精神，开启新一轮女性综艺热潮，多年过去了，女性综艺不但没有落寞，而且以一股又一股创新之势，吸引观众眼球。在女性综艺的垂直分类上，之前的节目大多集中在情感观察类，比如《妻子的浪漫旅行》《新生日记》《婆婆和妈妈》《姐妹俱乐部》；职场观察类，比如《上班啦妈妈》；舞台竞技类，比如《乘风破浪》《姐姐的京剧团》《加码美丽》；经营体验类，比如《姐姐妹妹的武馆》《乐队的海边》；脱口秀类《听姐说》等。以往节目中，女性综艺已经与京剧、脱口秀、乐队、习武等流行元素相叠加，而今年形成扎堆势头的全女性综艺，也更加注重类型创新和主题边界的拓展。

“全女性”叠加推理元素。推理综艺、悬疑剧是当下的热点，女性综艺也是热点，全女性+推理+职场的综艺顺势而出。全女性剧式沉浸推理节目《女子推理社》由戚薇、张雨绮、李一桐等组成“好好好推理社”，展开“程拉拉失踪案”“主播毁容突发事件”“裁员维权案”等推理，节目以连续的剧情故事，环环相扣的悬疑，细致冷静的女性视角为特色，节目还利用全员女嘉宾情感更细腻的特征，做足了情感铺垫和表达，让观众与女嘉宾一起共情、流泪，这是区别于其他推理节目的特色。该节目口碑不俗，收获一众推理迷观众。

以多元画风拆解女性议题。全女性阵容户外游戏真人秀《漂亮的战斗》正在播出，五位女艺人组成“漂亮团”，挑战由当代年轻人烦恼幻化而成的“烦恼兽”，节目的主旨就是击碎对女性的“偏见墙”，撕掉女性身上那些简单粗暴的标签。该节目主打可爱、低幼、青春化，节目对女性议题的呈现也很梦幻，比如让“绝爱星球”上与爱绝缘的居民们重新敞开心扉，拥抱爱情，让“娃娃星球”的娃娃们冲破审美偏见和桎梏，不被唯一的审美标准与刻板印象所困等，以可爱、活泼的画风，诠释女性话题。

此外，正在播出的《求职高手女性职场季》聚焦女性职场，将“女性”与“职场”两大元素结合，勾勒出新时代职场女性的群像。谈话类节目《展开说说》以四位熟龄女性视角，畅聊一些感情、职场、社交类女性话题。刚回归的《妈妈咪呀》展现“母亲”这个群体的多元面貌，鼓励母亲们勇敢迈出找寻自我的步伐。待播的《花花嬉游记》《月月加点辣》等更是主打轻松、年轻化的女性综艺。

打开话题度

简单的女明星真人秀综艺，已落伍于女性观众的情感需求，女性综艺想要打开关注度，首先得有新的女性议题、女性价值观点才能吸睛。

“多元化”嘉宾选择，带来多元化、新颖话题讨论。正在播出的《乘风2023》以及之前的《乘风破浪》等，在话题营造上一直令其他综艺望尘莫及。相比之前的节目，《乘风2023》依旧有部分女嘉宾负责承担“回忆杀”，但多元化的选角，更是打开了话题维度。多元化视角方面，节目邀请了古早剧《回家的诱惑》中的秋瓷炫、李彩桦来打造古早CP怀旧热点，确实吸睛；蔡少芬、贾静雯等演员的老剧角色也再次被提起；对标去年王心凌老歌怀旧潮的徐怀钰，虽未能引发回忆杀，但意外以表演“划水”、舞台不专业的形式出圈。该节目邀请的多位外籍嘉宾，是开播前的重要噱头，开播后也确实拓展了话题度：中国演员龚琳娜给日本女歌手美依礼芽吃折耳根，中国演员蔡少芬教越南艺人芝芙中文，打开文化交流的话题，而目前来看，节目最出圈的流行文化交流或许是美依礼芽歌曲《极乐净土》引发的二次元文化讨论。本季《乘风2023》胜在话题丰富、新鲜，虽然节目开播前很难预测哪位女星会带来巨大流量，但多姿多彩的多

舞台唱跳乘风破浪，沉浸情感式探案，妈妈奶奶光芒四射，女孩也可以展现力量和智慧……满屏的女性综艺扎堆推出，“她力量”势头不减。女性综艺火了好多年，依旧是综艺市场顶流。今年女性综艺主打“全女性”概念，从明星嘉宾阵容到议题设置，再到节目风格定位，都在女性垂直分类上做到极致，以符合当下的女性价值追求，最大化迎合女性受众。“全女综”有啥看点？又有哪些进步？

火爆“全女综”



元化明星阵容，为多元性话题做了准备和铺垫。节目组也顺应话题度，排播上更注重话题凸显的小组的舞台表演。

《女子推理社》《漂亮的战斗》《展开说说》等综艺，更像女性题材剧一样，玩转花样和节目形式，聚焦多元女性议题，冲破叙事困境。《女子推理社》通过剧情案件来呈现职场歧视、职场性骚扰等各类女性议题，女性破解女性案件，沉浸式演绎推理过程，还科普日常生活中的合同纠纷、虚假宣传、过劳现象等，节目兼具推理游戏玩法、悬疑剧情、现实社会议题等元素。《漂亮的战斗》打破“女生就做了这工作”“女生化妆不就是给人看的吗”“女生适合读文科”等社会对女性的刻板印象，呈现女性的勇气与智慧、多元魅力。

价值观变迁

有女性经济洞察报告显示，女性用户在内容平台的渗透与粘性都很强，庞大的女性用户是平台内容的主要受众，这要求能独辟蹊径彰显女性价值力量的作品，才能吸引女性用户。

追溯更早的综艺，能看出此类节目女性价值观传递上的变迁。更早的女性综艺节目曾设定或呈现“恶女”，聚焦女性关系中的“腥风血雨”。几年之前《妈妈是超人》《不可思议的妈妈》《妈妈听我说》《婆婆和妈妈》等扎堆的“妈系”节目，以及《女儿们的恋爱》《幸福三重奏》等情感类节目中，女性依旧处在复杂的亲缘关系，女性作为妈妈被各种各样的烦恼、焦虑所困扰，作为女友也有很多情感困扰，需要自我反思、自我

成长。而到了《妈妈，你真好》《上班啦妈妈》等节目，女性开始有了家庭关系之外的追求，希望有自我展示的舞台，发挥个人魅力。而到了《乘风破浪的姐姐》《姐姐妹妹的武馆》《听见她说》《姐妹们的茶话会》等节目，女性不再是某一社会角色，节目开始注重倾听女性作为独立个体的内心独白，开始在节目口号上彰显女性力量，鼓励女性尊重自我选择与梦想，追求实现自身价值。综艺节目中女性群体的形象也从单薄的、带有刻板化的形象，过渡到个性的、鲜活的女性形象，女性价值观的变迁也是顺应社会发展的，当大众开始认同女性挣脱家庭束缚，到职场、公共领域展现自我价值时，综艺节目也会精准定位这一议题。

从最新作品来看，在女性综艺价值观的呈现上，甚至不再过多地呈现女性之间的竞争、对比关系，而是强调突出女性间的互帮互助。比如，《漂亮的战斗》就是女嘉宾一起去反击对女性的刻板印象，大家一起演绎、讨论和剖析各类议题，呈现多元的“女性美好群像”。从女性舞台竞技到以奇幻的方式打造女性“团魂”，让女性互助、抱团，通过各类游戏设置呈现女性的智商、情商、体力、耐力。可以看出，女性综艺在寻求价值观表达和立意上，越来越当下，新颖，其实就是越来越逢迎、投合女性观众群的需求，最大化地吸引女性观众。

女性多元话题、女性价值观上的这些变化，让所谓“全女综”呈现不一样的特色。总的来说，女性综艺在女性议题设置、女性形象呈现、节目风格定位上，越来越细分和深化，“全女综”更多地彰显女性综艺是做给女性观众看的，客观效果就是削弱了女

性综艺中投男性所好、迎合男性凝视和审美的东西。

迅速同质化

全球范围内全女性综艺都很火，《女高推理班》《地球游戏厅》等外国节目在类型上的创新，都开拓着女性综艺的边界。而作为快销产品，女性综艺的最大问题是一边在快速创新，一边在迅速雷同化、同质化，进而失去新鲜感。

比如，当下的节目用不同风格包装，来呈现多元化的女性议题，但这些女性议题观众并不陌生，甚至是女性题材剧已经集体拆解了无数次的话题。观众能一眼“看穿”这些主题所要表达的主旨，就失去了一些期待值。同质化内容重复开发，就无法继续取悦女性观众。而因为篇幅原因，一些节目对这些女性议题的设定和讨论，其实也是浅尝辄止、隔靴搔痒，脱口秀、谈话类女综是“纸上谈兵”，女性职场类节目中的女星更是无法共情普通女性，而追求审美多元、女性力量的舞台竞技又带着天然“逆龄美”等女性凝视，严肃议题与娱乐效果难两全。节目口号所提倡的女性价值观，被高声喊出来，又轻飘飘地放下。女性议题、女性意识呈现，本身更多的是流量，带动女性综艺不断革新和崛起，在这些节目中，观众能真正共情的女性情谊，柔软的力量，其实并不是很多。

不可否认的是，这些女性综艺提供了流动的女性话题和越来越新锐的女性价值观，让更多女性话题进入更大范围的视野展开讨论。