

发挥金融优势 精准对接服务

齐鲁银行：以金融力量助力强省会建设

今年伊始，在山东省委、省政府印发的《山东省建设绿色低碳高质量发展先行区三年行动计划(2023-2025年)》中，明确将实施济南“强省会”战略，到2025年，济南经济总量在全国主要城市中实现位次前移，在全省经济首位度达到16%。

作为根植地方的城市商业银行，齐鲁银行积极履行金融主力军责任，在推动全行高质量发展的同时，全力服务保障“强省会”行动。围绕科创金融、服务新市民、稳外贸等重点任务，勇挑大梁，践行担当。截至一季度末，齐鲁银行向济南市投放各项贷款余额1177亿元，以金融之力奋力谱写了“强省会”新篇章。

聚焦“专精特新” 支持科创金融改革试验区

2021年11月，济南获批建设全国首个科创金融改革试验区。随即，济南市聚焦金融支持科创产业发展，在发挥银行类金融机构作用、提高科创企业获贷率、构建科创金融良好发展生态等方面进行了积极探索。齐鲁银行主动融入和服务山东省和济南市新发展格局，积极助力济南科创金融改革试验区建设，将科创金融作为新发展阶段的“必修课”“必答题”，金融支持科技创新的力度不断增强。

山东乾云启创信息科技股份有限公司是一家专业从事云计算业务的高新技术企业，企业发展迅速，融资需求迫切。齐鲁银行客户经理在与企业的交流中发现，企业创始人属于国家级高层次人才，于是向企业推荐了“人才贷”产品。仅用了几天时间，500万元信用贷款就发放到公司账户，解决了企业燃眉之急。随着合作的不断深化，齐鲁银行为乾云科技提供的信贷资金达到了1500万元。如今，乾云公司已有数百家云计算平台用户，是国内仅有的几家具备完全自主研发能力的云计算操作系统提供商之一，乾云公司自主研发的云操作系统(MCOS)打破了国外巨头的垄断，具有模块化、高安全、自主化、兼容多体系架构等特点，在公安、教育等行业应用广泛，获得多项国家科技成果和产品认证。

作为济南本地城商行，为了支持科创金融示范区建设，齐鲁银行从制度建设入手，印发《齐鲁银行2022-2024年科创金融发展规划》《齐鲁银行科创金融改革实施方案》《齐鲁银行落实〈济南市建设科创金融改革试验区实施方案〉的工作方案》等文件。同时，搭建专业化的组织架构、制定精准化的服务方案、出台特殊化的配套政策、打造新型化的生态体系，为科创企业创造良好的金融环境。

截至一季度末，全行科创企业贷款余额412亿元，贷款户数2404户。其中，济南辖内科创企业贷款余额204亿元，贷款户数1435户，贷款总量居同业首位；省级“专精特新”企业客户占全市的比例达到39%，居全市银行同业首位；国家级“专精特新”小巨人企业客户占全市的比例达到49%，同样居全市首位。此外，济南辖内科技成果转化贷款发放量连续五年居同业首位。

全方位优化金融服务 服务新市民美好生活

强省会的构建离不开人才的聚集。根据规划，2030年济南全市常住人口总量将达到1075万人左右，这也意味着，这期间将有100万新市民在济南开始新生活。

为了提高新市民金融服务可得性和便利性，齐鲁银行第一时间推出了《齐鲁银行“新市民”金融服务工作专项实施方案》，对新市民重点关注的创业就业、住房安居等问题进行多维度金融服务模式创新，成为山东省内首家推出新市民金融服务方案并推出新市民专属产品的法人银行，陆续推出了新市民创业贷、新市民助业贷、新市民公积金租房贷、公积金惠企贷等金融产品。

2022年4月，齐鲁银行成功发放全省首笔“新市民创业贷”，借助政府担保贴息政策，专门针对新市民特征优化制定产品规则，目前，该项贷款已覆盖包括进城务工人员、新就业大中专毕业生、高校在校生、新引进技工人才等七大类群体。

新市民扎根城市，住房是首要问题。为满足新市民安居需求，齐鲁银行创新推出“新市民公积金租房贷”。结合齐鲁银行大数据风控平台，应用公积金大数据，为新就业大中专毕业生、进城务工人员等新市民群体量身打造专门针对房屋租赁场景的住房金融贷款，满足客户安居租房需求。

此外，齐鲁银行针对新市民群体的日常金融需求，还创新服务方式，提升服务水平。例如，齐鲁银行积极推进社保卡跨省通办，实现新市民异地社保卡业务的便捷办理。推出“一次签约自动续存”的零存整取齐鲁泉薪存产品，已为3000余户新市民提供了存款服务。面向城镇农民工发行齐鲁乡村振兴卡，除提供广泛便捷的金融结算服务外，还推出免收开销户工本费、年费、挂失费等十项优惠服务，免费医疗咨询、农技咨询等增值服务。切实保障新市民工资报酬权益，截至目前，已为新市民客户代发工资超30亿元。

为服务外贸企业的融资需求，齐鲁银行大力推广跨境金融服务平台银企对接，积极引导中小企业通过场景应用发起融资申请。济南自贸区某服装企业主要面向海外市场，其账期一般在6个月左右，有应收账款融资需求。齐鲁银行济南自贸区分行在银企对接平台收到了企业授信申请后迅速对接，通过查询企业跨境信用信息功能，参考了平台上企业的收付汇数据，认为企业符合银行授信准入标准。同时，基于平台企业跨境信用信息的准确性和真实性，齐鲁银行济南自贸区分行给予了企业500万元的信用授信支持，使企业快速获得了授信额度，助力企业解决融资难问题。

未来，齐鲁银行将践行本土法人银行的社会责任，积极融入新发展格局，深化“双链”融合，主动延伸金融服务场景，为畅通国际国内双循环，推动外贸外资行稳致远，促进高水平对外开放贡献更多力量。

紧跟国家政策导向 促进外贸保稳提质

作为内陆城市，近年来，济南着力补齐外贸短板，跑出了济南外贸“加速度”，进出口增速持续排名全省前列。去年以来，中央提出推动外贸保稳提质，稳订单、拓市场也成为了外贸企业关注的重点。齐鲁银行深入贯彻落实稳外资稳外贸的要求，紧跟国家政策导向，创新金融产品服务，多措并举提高外向型经济服务质效。

汇率波动是外汇企业面临的最常见的风险。在人民币汇率双向波动日益常态化的形式下，齐鲁银行发挥地方法人银行的业务报价优势，精准对接目标企业，量身定制专业化金融服务方案。2023年4月10日，利用外汇掉期市场贴水的窗口时机，齐鲁银行历城中支城东支行成功为某国有企业办理4250万欧元外汇掉期，帮助企业有效规避汇率波动风险，降低综合融资成本，该笔业务也是齐鲁银行范围内成功落地的首笔欧元兑人民币外汇掉期业务。

为服务外贸企业的融资需求，齐鲁银行大力推广跨境金融服务平台银企对接，积极引导中小企业通过场景应用发起融资申请。济南自贸区某服装企业主要面向海外市场，其账期一般在6个月左右，有应收账款融资需求。齐鲁银行济南自贸区分行在银企对接平台收到了企业授信申请后迅速对接，通过查询企业跨境信用信息功能，参考了平台上企业的收付汇数据，认为企业符合银行授信准入标准。同时，基于平台企业跨境信用信息的准确性和真实性，齐鲁银行济南自贸区分行给予了企业500万元的信用授信支持，使企业快速获得了授信额度，助力企业解决融资难问题。

官方平台“一票难求”，加价倒票“大行其道”

演出市场倒票“黄牛”屡禁不绝，困扰观众体验

官方平台开票“秒没” 倒票“黄牛”票源充足

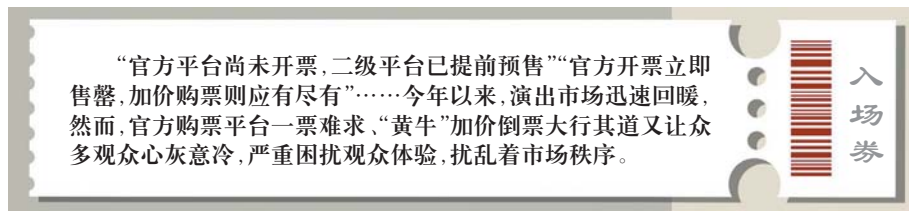
早在5月9日，“五月天”北京站演唱会开票，30万张门票几乎瞬间“秒没”。官方售票平台大麦App显示，该演唱会票价从355元至1855元全部显示“缺货登记”。但记者调查发现，在一些第三方平台上，高额加价转售门票的信息比比皆是，不同场次、不同位置的门票一应俱全。

记者在二手平台“闲鱼”上看到，关于“五月天”北京站演唱会门票转售信息数量庞大。

“黄牛”倒票行为，早已引起有关部门高度重视。今年4月和5月，在韩红演唱会和任贤齐演唱会前夕，北京文旅、公安、文化执法等部门联合行动，核验演出资质和审批文件，抓捕非法倒票扰序人员20人。针对“五月天”北京站演唱会，北京警方已依法打击处理倒票人员29名。

然而，相关整治和执法行动没能阻断“黄牛”倒票行为的蔓延。5月26日，在“五月天”北京站演唱会第一场开场前，记者在“鸟巢”附近走访发现，仍然有大量“黄牛”游走在人群中。“要票吗”“收票收票”……短短百余米的路程，记者碰到了七八个“黄牛”。

记者在现场与一名“黄牛”询价发现，原价855元的看台票已经被炒到2000元，内场票更是炒到了6000元的高价。面对门票是否保真的质疑，该“黄牛”说：“纸质票，电子票我们



都有，你要是不放心可以买电子票，在官方网站验真。”而对于门票来源，该“黄牛”闭口不答，快步离开。

在观众入场时，记者随机询问了7名观众，其中3人是通过“黄牛”渠道购买的门票。

9月周杰伦天津演唱会的门票目前还没有正式发售，但在一家第三方平台上，记者已经看到有关该演唱会开始预售并承诺有票的信息，原价1400元一张的内场票已经加价到2600元以上。

抢票技术更新迭代 二级平台成“倒票”集散地

记者调查发现，“黄牛”倒票业务近年来开始从线下到线上转移。一些“黄牛”研发了专门用于抢票的软件，可以在售票开启第一时间抢到票，甚至还形成较完整的抢票产业链。在一些平台，记者看到有账号兜售门票代抢工具。一名业内人士介绍，如果遇到对实名制要求较高的场次或者热门演唱会，“黄牛”会预先收取定金，提前拿到账号和身份信息

代抢。

还有一些“黄牛”会雇用大量学生抢票，囤积票源，再以“代抢”或是“现票预订”的名义，在各大平台兜售门票。

记者了解到，“黄牛”倒票之所以屡禁不止，是由于除了官方平台正常发售的门票外，还有大量不在线上销售渠道范围内的门票流入“黄牛”手中。

当前，我国演出票务市场已经形成以一级专业票务平台与二级票务平台共存的多元化格局。票牛、摩天轮等二级票务平台整合了多方资源，成为票务领域重要参与者。

业内人士指出，因为这些二级票务平台没有票源，只是充当了中介的角色，实际上为“黄牛”倒票提供平台。

在官方售票平台大麦网的门票售罄后，记者在百度搜索“五月天演唱会”门票，出现“摩天轮”平台的链接。记者立即尝试在该平台购买一张5月27日“五月天”北京站演唱会的门票，855元的门票售价达到1200元，其中既有第三方的加价，也包含平台的服务费抽成。

记者将相关信息投诉到该票务网站所在地的市场监管部门。该部门一名工作人员表示，目前她手头正在处理的关于“五月天”北京站演唱会门票的投诉就超过1000起。“很多二级票务平台已经成为‘黄牛’的集散地。”该工作人员坦言。

“黄牛”伤害经济回暖 “强实名制”是“双刃剑”

受访专家及业内人士表示，“黄牛”倒票行为已经愈演愈烈，如果不严加管理，将对演出市场健康发展、经济有序复苏回暖造成极大伤害。

中国人民大学教授刘俊海认为，票务市场的组织方、演出单位，应当用好现在的互联网技术，强化网络售票实名制，挤压“黄牛”的生存空间，“市场调节或许出现失灵，但监管不该失灵”。

“强实名制”是许多演唱会用来防备和打击“黄牛”的一种手段，要求“人、证、照”合一，部分场次尝试“限时退票”“票务电子化”“仅允许转赠一次”等模式。

北京市律师协会消费者权益法律专业委员会主任芦云认为，实名制乃至“不退不换”是一把“双刃剑”。过度“一刀切”政策在堵住票务后门的的同时，可能会涉嫌霸王条款，剥夺消费者解除合同退票的权利，“因此要在稳定票务市场秩序和维护消费者权益上摸索出一条新路径。”