

“接地气”才能“润童心”

# 甸柳中心幼儿园深度构建家乡文化教育

在历下区有一所幼儿园,从进门开始,呈现出来的就是浓浓的家乡文化特色。花十几分钟走一圈,你就能体会到根植于园内丰厚的家乡人文教育底蕴,以及优秀传统文化的延续。多年来,甸柳中心幼儿园牢固树立“特色就是质量,特色就是品牌,特色就是发展”的思想,以挖掘家乡文化为基础,以各类活动为载体,走出了一条特色强园、特色兴园的教育发展之路,构建“探访家乡文化,感受泉城韵味”的园本特色,形成了“守本固新”特色园本文化。

记者 王昕珂  
通讯员 陈锐 李安娜

## 立德树人 打造家乡文化课程

传统文化教育要与时俱进,也要因地制宜。“家乡文化课程”如何有效落实?如何更合理地利用本土资源丰富幼儿园课程?如何更好地让幼儿、家长和教师成为课程建设者?新时期,甸柳中心幼儿园带着这些问题展开了积极的探索。



幼儿表演快板书《说济南》。



园长芦璐带孩子们体验面塑。

在这一探索过程中,幼儿园以教研作为主阵地,构建并形成家乡特色的课程体系,实现传统文化与创新统一的园本特色教研,重点开发“家乡文化”主题活动。根据幼儿不同的年龄特点分别走入济南的名人、名山、名泉、古街、美食,让幼儿对家乡济南的文化有了全面认识全新感受:小班的孩子结合“泉城美景”,跟随家长走进宽厚里、曲水亭街、百花洲等老街巷中,在趵突泉、珍珠泉、五龙潭边,认真聆听泉城故事。中班的孩子在老师的引领下寻找济南名人故事,感受特有的泉城文化。大班的孩子开展“泉城

泉”的实践中感受家乡特色,培养热爱家乡的情感。

## 文化浸润 创设泉韵教育环境

一城山,半城湖,河柳绿,清泉流。在甸柳中心幼儿园,“家乡文化”教育化为成果,从屋顶到墙面,从活动室到走廊,从区角到楼梯间,每一处都能看到师幼制作的作品,这些环境艺术创作不仅令泉水文化变得形象生动易于接受,也成为了教育独特的“隐性课程”。幼儿园着力打造的济南七十二名泉文化长廊、泉城标志性景点的主题墙、古色古香的泉城体验室以及小、中、大班级部以“泉之美、泉之韵、泉之味”为主题的环境创设,让幼儿园的角角落落尽显泉城韵味。

园所文化是幼儿园发展的精髓和灵魂,也是办园品位、办园特色的重要体现。幼儿园结合家乡的文化环境,引领幼儿深入了解家乡特色,梳理出独特的园本特色,把热爱家乡的种子厚植于幼儿幼小的心灵。

## 传承创新 立足多彩非遗体验

当传统文化牵手教育,会碰

撞出怎样的火花?今年六一前夕,甸柳中心幼儿园举办了一场“多彩非遗·童心启梦”幼儿园里学非遗活动,活动中,非遗传承人走进课堂,进行了鼓子秧歌、点茶、面塑、剪纸等非遗项目的授课和演示;汉服走秀、扎染、葫芦画、榷卯、油纸伞、经典诵读等主题课堂,带领幼儿沉浸式感受家乡风土人情的同时,也将文化传承、文明建设融入家乡课程。

当天,家长也入园加入活动,和孩子们一起近距离接触非遗技艺,亲身体验传统文化浸润的力量。中二班楚子桐小朋友和妈妈一起体验了面塑、点茶、汉服走秀等项目,楚子桐的妈妈告诉记者,幼儿园每学期都会组织开展各类主题的活动,家长也都参与其中。济南市历下区甸柳中心幼儿园园长芦璐介绍:“今年的六一活动和幼儿园的传统文化教育相结合,把非遗融入到活动中,给孩子搭建了一个认识并了解非遗、和非遗传承人互动的平台,孩子和家长都特别高兴。”

园所文化是幼儿园发展的核心内涵,也是办园品位、办园特色的重要体现。甸柳中心幼儿结合家乡的文化环境,梳理出了独特的园本特色,把“热爱家乡”的种子厚植于幼儿幼小的心灵,让优秀的传统文化、家乡文化得到继承发扬。

让幼儿与社会、自然、未来对话

# 锦绣明湖幼儿园打造“你好,世界”园所品牌

孩子在幼儿园玩什么?怎么玩?在济南市天桥区锦绣明湖幼儿园,小班萌娃化身糕点师,在“你好,美食”主题探究室里认真尝试烤制香甜的蔓越莓饼干;中班小朋友在“你好,编织”探究室给“小马扎”编织结实的坐垫;大班孩子在“你好,海洋”探究室做水流试验……

在锦绣明湖幼儿园,这样真材料、真操作的班级主题探究室有18个。幼儿园全力打造的“你好,世界”园所品牌,通过多样主题活动室载体,让孩子以与世界“对话”的新形态,培养“自信交往、自主认知、自由探索”的新时代儿童。

记者 王昕珂 通讯员 叶晓芳

## 培养幼儿 “与世界对话”的能力

“陈鹤琴先生的‘活教育’思想是园所发展的理论基础、思想根源,而‘你好,世界’品牌则是‘活教育’理论的园本化实施,是我们对于‘活教育’的一种新的理解,也是一种新的教育主张。”济南市天桥区锦绣明湖幼儿园副园长刘学娜介绍。

在全面诠释“活教育”思想内



涵的基础上,锦绣明湖幼儿园不断优化教育内容,充分挖掘园所“本土的+传统的+未来的”文化资源,规划了小班-交往秩序初体验、中班-认知实践润传统、大班-合作探究向未来的幼儿能力递进发展曲线,确定三层楼“社会、自然、未来”对话维度,逐步培养幼儿“与世界对话”的能力进阶提升。

## 营造沉浸探究式 对话环境

幼儿园依托“你好,世界”园所品牌,精准打造幼儿成长环境,营造沉浸探究对话的氛围。室内以各班主题为线设计不同学习层次区,提升班级主题室的整体全域创设,品牌团队聚力打

造三个维度下“你好,社区”“你好,交通”“你好,扎染”“你好,科技”等18个主题室,从环境翻盘、主题思维导图及探究活动册的制作等试点先行,以点带面,逐步推广。

户外“你好,成长”自主探索游戏区软硬件也在全面提升。开放的“沙水探索区”“户外小厨房”“多功能攀爬区”“创意涂鸦区”“交通体能循环区”“安吉游戏区”等大区域,投放低结构、高品质、多样化游戏材料,供孩子自由选择伙伴、材料、游戏情境、游戏内容等,放手让孩子们自主游戏探索、自信与同伴交往。

## 聚焦课程助力成长

为助推“你好,世界”品牌课

程体系走深走实,锦绣明湖幼儿园成立“你好,社会自信交往”“你好,自然自主认知”“你好,未来自由探究”课程组,聚焦幼儿能力成长点讨制定课程计划。随着“我眼中的100个世界”专题探究系列活动有序推进,全园围绕月主题中心开展分支对话探究,如3月“你好,春天”主题,各班根据幼儿观察、兴趣生成等开展寻找春天、春种一粒粟、柳叶哨等不同探究活动,聚焦师幼立体生长。

5月“你好,劳动”主题助力幼儿在实践中感受劳动真知。在木工坊创客空间,萌娃化身小工匠创意手作,探索实践小中大班级部“劳动清单”,形成劳动习惯;9月“你好,文明”主题,礼仪小标兵与小小安全员早入园进行文明榜样及安全示范,自信自主的品质得

到良好提升;在“你好,小学”幼小衔接探究课程中,鼓励幼儿探索幼儿园与小学的异同……

## 推动家园社同频共识

家园社是幼儿成长亲密共同体。锦绣明湖幼儿园拥有一支年轻有活力、师德良好的教师团队,依托“追光者志愿服务队”,对话家庭与社区,搭建幼儿全环境成长空间;优秀家长代表组建“锦绣家庭教育团队”,化身教师及智囊团助力幼儿成长;在社区建构“追光先锋,温暖前行”教育实践基地,拓宽幼儿健康发展空间。幼儿园积极推进品牌文化聚力与传输,多路径分享“你好,世界”的成长足迹,组织开展“你好,运动”等亲子活动,借助家庭和社区团队资源搭建品牌课程资源库,组织沙画观摩、植树护绿、走进科技馆、书城等亲子研学活动,家园社聚力齐发,构建品牌多元助力网。

“惟其认识世界,才能眼光远大”。作为年轻园所,锦绣明湖幼儿园“你好,世界”品牌将继续深挖自身特色、积淀品牌文化。继续遵循儿童用对话的口吻,通过万物平等、万物皆生命的认知观,以主动热情的心怀、好奇的态度,去走近、认知、探索与发现,自由舒展地生长,无所畏惧地绽放,与世界对话,育未来儿童。