

# 聚焦群众急难愁盼 提升城市品质内涵

## 商河县城管局全力推进城市管理工作提档升级

通讯员 赵玲华

近年来,在县委县政府的坚强领导下和市城管局的支持帮助下,商河县城管局以群众满意作为各项工作的出发点和落脚点,全力推进城市管理工作提档升级、提质增效,持续提升城市科学化、精细化管理水平,各项城市管理工作取得显著成效。在全市城市管理综合考评中连续两年取得单元第2名的优异成绩;全县高质量发展综合绩效考核连续三年荣获一等奖;城市管理领域热线投诉办理结果和服务过程满意率连续48个月保持在100%;年均办理各类行政执法案件超过1000件,均无撤销和败诉案件,实现了执法效果和社会效果双提升。

城市管理更加“有力”。组建成立了以县委、县政府主要领导任“双组长”的城市管理委员会,进一步整合工作力量,建立健全了“大城管”工作机制,实现了城市管理工作统筹协调、分进合击、积极作为的工作格局,提升了管理效能,城市管理不断向精细化、科学化、制度化迈进,切实开创了城市管理工作新局面。

环境卫生更加“洁净”。全县全面落实“全天候、拉网式、



全面落实“全天候、拉网式、无盲区”清扫保洁模式。

“无盲区”清扫保洁模式、县域范围内实行“村收集、镇转运、县处理”城乡生活垃圾收运处理体系、城区“定时定点投放收集”模式,从根本上治理了垃圾死角等环境卫生“脏乱差”现象。持续推进“门前五包”责任制治理,有效提升了城市精细化管理。建立“一路洁净”快查快清快处倒查机制,有效解决了渣土车、混凝土车等运输车辆污染城市道路这一顽瘴痼

疾,力求最短时间内将污染道路清理干净,确保城乡人居环境持续提升。

市容秩序更加“规范”。依托智慧城管,路长制工作平台,采取“线上巡查及线下巡查”相结合的治理方式,依法对乱堆乱放、乱撒乱倒、违规广告、乱占乱建等一系列城市管理问题进行治理,路长制线下巡查同时结合智慧城管平台线上巡查,让城市治理实现了“路长治”,城市管理向法制化、精



全面落实“全天候、拉网式、无盲区”清扫保洁模式。

细化、智能化转变。

基础设施更加“完备”。生活垃圾焚烧发电厂(总投资3.6亿元)、建筑垃圾消纳场、9座生活垃圾分类转运站、2座厨余垃圾处理站等相继建成投用,投资5000余万元购置环卫清运车、垃圾上门回收车等各类作业车1624辆,设施设备承载能力显著增强;73座城市公共卫生间、银河路景观照明提升工程建成投入运行,人民群众幸福感、获得感不断提

升。

城管工作更有“温度”。严格落实“首违不罚”事项清单,努力实现柔性执法与行政处罚的有效衔接,展现行政执法的“温度”;建立完善“消防+城管”联动联动新模式,成功参与多起火灾处置,有力地维护了群众生命财产安全;舍己为人、拾金不昧、救死扶伤的事迹在城管队伍中层出不穷,以实际行动充分彰显了文明高尚的道德情怀。

# 擦亮党建品牌“齿轮”驱动发展

## 商河税务坚持党建引领,服务地方经济

通讯员 韩如月

今年以来,国家税务总局商河县税务局坚持党建引领,深入推进“党建创品牌、业务出亮点、工作建新功”专项工作,打造完善“红色齿轮”党建品牌,增强党建工作的凝聚力、渗透力、影响力,更好地服务地方经济发展。

### 加强品牌创建 凝聚干部共识

“红色齿轮”党建品牌突出以党的建设为中心轮,带动税收业务、队伍建设、廉政建设、志愿服务等从动轮啮合转动,融合互促、形成合力,在全局形成“全心向党、传动赋能、团结协作”的工作氛围。”商河县税务局党建工作股副股长杨柳介绍道。

“红色齿轮”党建品牌打造“一讲、一学、一堂”学习模式,即每周组织一次党员轮讲、每半月组织一次集中学习、每月组织一次党建大课堂,利用好学习强国、学习兴税、灯塔-党建在线等学习平台,学习交流党的二十大精神、党建理论知识、税收政策与业务、党建平台操作等内容,不断夯实党员干部的思想根基。

同时,商河县税务局以“红色齿轮”党建品牌为引领,用好贾庄镇长征精神展览馆、玉皇庙镇敬廉崇信苑等当地红色资源,开展“重走漫漫长征路 廉洁从税守底线”“警示教育走出去”等多项主题活动,筑牢从税底线,

加强廉政建设,传承红色基因,在实践中加强党性教育、凝聚干部共识。

### 丰富品牌内涵 搭建服务平台

为丰富党建品牌内涵,提高党建品牌引领力,商河县税务局以“红色齿轮”党建品牌创建为契机,建立“一基地一窗口”,搭建起税收宣传、税收辅导服务平台,进一步夯实品牌基础。

近日,商河县税务局与山东新华电脑学院开展校校合作,建立“税收宣传研学基地”,并为学校教师、学生代表颁发“义务税收宣传员”聘书,成立校园税收志愿宣传队伍,提高青少年税收普法宣传覆盖面,也为青少年社会实践提供平台。同时,充分发挥税校双方在政策研究、信息化建设等方面的资源优势,为人才创业就业、服务地方经济发展等方面贡献税务力量。

为进一步优化办税缴费服务内容、范围、方式,更快、更专业地响应纳税人缴费人诉求,商河县税务局抽调业务股室、基层分局及宣传部门业务骨干,建立“红色齿轮”便民办税工作室,整合人员力量,以工作室为窗口响应诉求,建立“合纵连横”的服务机制。

### 发挥品牌作用 业务融合发展

为更好发挥党建品牌的带动作用,促进党建与业务融合发展,商河县税务局成立党员干部志愿服务队,以党建为引领推动大走访大调研、“便民办税春风行动”等工作扎实开展。

在“问需纳税人 解难办实事”大走访大调研专项服务行动中,商河县税务局党员干部聚焦重点行业产业发展诉求,与国网山东省电力公司商河县供电公司、新能源发电企业共同开展“税惠新能源企业 共话高质量发展”座谈调研活动,通过了解行业经济形势、企业发展现状和纳税人办税需求,为企业宣讲增值税即征即退优惠、融资租赁等相关涉税政策,解答发票开具、纳税申报表填报等企业关心的问题。

党员干部志愿服务队结合“便民办税春风行动”要求,深入社区组织网格化入户服务,开展纳税辅导进社区、税惠政策进企业等系列系列活动。在怀仁镇“杏韵花开 古风文韵”第八届踏青赏花文化旅游节现场,党员干部志愿服务队通过面对面辅导、现场问答等多种形式,对个人所得税、居民社保费缴纳等系列税费政策进行辅导。

下一步,商河县税务局将继续以党建为引领,持续推进“党建创品牌、业务出亮点、工作建新功”工作,擦亮党建品牌,激发干部队伍活力,促进党建与业务融合发展,进一步提升纳税人缴费人满意度与获得感。

通讯员 张强

为深入贯彻落实全县“改革创新年”活动要求,进一步加强住宅工程质量管理,有效减少工程质量投诉,提升人民群众对住宅工程质量的参与度、知晓度和满意度,商河县住建局积极开展“先验房后收房”活动,让业主现场零距离“把脉”房屋工程质量,确保收房“无虞”。

“业主老师,这是我们住建局制作的《收房‘无虞’提示》,目的就是指导帮助您更好地验房……”5月25日,在商河县三发名著御园小区业主验房现场,县住建局工作人员会同建设单位、施工单位、物业单位工作人员,从门窗质量、墙地面空鼓、裂缝、渗漏、室内净高尺寸等方面出发,耐心向业主讲解了收房查验要点,陪

## 让业主现场“把脉”房屋工程质量

### 先验房后收房,商河县住建局确保收房“无虞”

同业主仔细查看了房屋质量,面对面解答了业主提出的各类问题,了解其验房感受。

县住建局工作人员还向业主详细介绍了住建局在工程建设过程中承担的质量监督工作职责和工程各阶段验收环节的相关知识,让业主了解住建局的工作内容和自家房屋建设过程中的相关情况。同时,为进一步拓宽业主反映问题的途径,县住建局还要求建设单位在各单元门口张贴了《工程质量投诉受理公告牌》,将县住建局、建设单位、施工单位质量问题受理电话告知业主,切实消除了业主的后顾之忧。

住宅工程质量涉及千家万户的切身利益,县住建局将始终坚持以人民群众满意为目标,不断创新工程质量监管模式、方法,进一步强化住宅工程精品意识,提升住宅工程质量水平,切实增强人民群众对房屋质量的认可度和满意度。



验房现场,住建局工作人员向业主介绍收房查验要点。