

人民银行菏泽市中心支行开展

跨境人民币结算“三突三增”暨首办户活动

记者 王会广
通讯员 孟海鹏

近期，位于菏泽市开发区的大唐智创(山东)科技有限公司一派繁忙的景象，“以后我们能用人民币结算的都要用人民币结算，不会再受汇率波动影响了。”该公司财务经理激动地说。

据了解，大唐智创(山东)科技有限公司近年来出口业务稳步增长，但一直使用美元结算，受汇率波动风险影响较大。人民银行菏泽市中心支行得知后指导莱商银行菏泽分行迅速为其制定结算方案，提供优质服务和“一揽子”优惠政策。1-5月，该公司与境外客户签订人民币结算

合同3300万元。

“今年我们开展‘三突三增’活动’，就是要在全辖推行对接走访‘主体责任制’，围绕突破重点企业、重点领域、重点国家和地区，帮助涉外企业纾困解难，努力实现收付总额、结算企业户数、结算占比大幅增长的目标。”人民银行菏泽市中心支行副行长韩其奎说。

据了解，为进一步加强与市场主体的沟通，该行制定《菏泽市推进跨境人民币结算“三突三增”活动方案》，推行“主体责任制”，将1500家外向型企业逐一分配到23家责任金融单位，要求为企业提供政策咨询、业务指导、产品推介等全方位

服务。

活动开展以来，人民银行菏泽市中心支行强化精准对接、精细服务、长效管理，确保对接走访到位、疑难问题解决到位、常态化服务到位，已开展专项对接活动30余次，帮助企业解决跨境融资、汇率避险等业务难题30余个，线上远程对接企业30家，解决企业难题36件，有效助力涉外经济发展。

统计显示，1-5月，菏泽市跨境人民币结算企业551家，同比增长26.7%，跨境人民币涉外收支总量146.92亿元，同比增长2156.83%，占全部涉外收支比重达59.97%，增幅及占比均居全省第一。

人民银行菏泽市中心支行
“四措并举”推动

《反电信网络诈骗法》宣传普及

记者 王会广
通讯员 黄金华 胡秋慧

2023年以来，菏泽市中心支行按照总分行电信网络诈骗“资金链”治理工作要求，采取精心安排部署、牵头组织协作、有力指导推动、坚持奖罚分明等措施广泛开展《反电信网络诈骗法》(以下简称《反诈法》)宣传活动，围绕“四高”构建“四新”宣传体系，形成覆盖面广、持续性强、举措多的反诈宣传新格局。

安排部署

打造反诈宣传新高地

一是竞赛激励促宣传。制定《菏泽市银行业<反诈法>宣传活动竞赛方案》，要求将《反诈法》纳入党委理论学习中心组学习计划，坚持学习培训与宣传活动相结合原则，设置反诈知识测试、反诈网点和先进个人评比等多种竞赛方式，营造争先创优、比学赶超的宣传氛围。二是召开会议明方向。组织推动召开全民反诈工作推进会及《反诈法》宣传贯彻工作推进会，对竞赛方案进行详细解读，并介绍了竞赛方式和内容、竞赛时间安排、评比方法、奖项设置等情况，要求各机构提高政治站位，抓住宣传主题、创新宣传方式，为全面推进“平安菏泽”建设贡献金融力量。三是强化培训提能力。为辖区支付结算专业50余名负责人开展培训，普及电信网络诈骗“资金链”金融治理相关知识，为《反诈法》贯彻落实提供培训指导。科室一名业务骨干受邀前往邮政分公司为邮储银行34个自营网点和154个邮政代理网点共计1800余名业务人员开展反诈知识讲座。

牵头组织

构建反诈宣传新阵地

一是银警协作共筑反诈“防火墙”。与菏泽市政法委、市公安局联合开展“反诈进校园”主题活动，通过现场和视频方式共为菏泽职业学院8000多名师生开展了反诈知识讲座，组织13家银行机构20余名工作人员现场向在校学生发放反诈宣传资料1万余份，讲解日常用卡安全，力争实现“无诈”校园。二是融合宣传织密反诈“安全网”。将反诈宣传工作纳入本年度党建重点工作，利用主题党日开展《反诈法》宣传，分别联合人行曹县支行党支部、菏泽农村商

业银行第七党支部、莱商银行菏泽分行机关党支部等前往李村集市、庄寨农贸市场等，走商串户及向过往村民发放宣传资料2000余份，受众2000余人，切实提升民众反诈意识。

指导推动

搭建反诈宣传新矩阵

一是着力构建“四位一体”的网点宣传格局。坚持员工充电学习、厅堂资料展示、电子屏幕播放、员工宣教等齐头并进，要求商业银行利用两会会对《反诈法》等法律法规进行学习，提升思想认识、法律知识和工作技能；统一印制《反诈法》宣传折页及海报，在全辖794个营业网点的醒目位置集中摆放、张贴；利用LED屏、滚动播放“反诈识诈安全支付”等系列宣传标语，累计播放8万余次；组织开展厅堂微沙龙、微课堂、“一对一讲解”等活动3616次，通过通俗易懂的语言、生动形象的事例，向公众普及反诈知识。二是加强对重点区域、重点群体的宣传。指导商业银行深入繁华商圈、火车站、省际交界等涉诈账户高发重点区域及针对村民、学生等重点关注群体开展“走出去”宣传活动。截至目前，覆盖了万达商圈、菏泽学院等39个人流量较大的区域，发放宣传资料6.2万余份，受众2.8万余人。三是充分借助新媒体扩大宣传覆盖面。撰写、制作原创性宣传文章、视频等46个，利用微信公众号、朋友圈、美篇、官方网站等载体宣传，点击次数超10万余次，相关做法被齐鲁晚报、大众网、牡丹晚报等媒体宣传报道14次。

奖罚分明

增添反诈宣传新动力

一是通报表扬促争先。择优向菏泽市平安建设领导小组推荐反诈先进单位和个人及其先进事迹，辖区银行业共1家单位被评为“全市‘全民反诈’专项行动表现突出单位”，8人被评为“全市‘全民反诈’专项行动表现突出个人”。二是强化督导抓落实。成立宣传工作领导小组，强调工作责任感和紧迫感，对宣传情况进行督查暗访，确保宣传实效。2023年以来，自行或组织开展督查暗访156次，对7家宣传不到位的网点进行督促整改，确保做好常规性宣传工作。

中国银行菏泽分行

举办健步行活动，丰富员工文体生活

记者 马雪婷
通讯员 白艳丽

为丰富员工文体生活，营造积极进取、团结拼搏的文化氛围，6月3日，中国银行菏泽分行举办健步行活动，约260名干部员工参加此次活动。

菏泽中行党委书记、行长郑桂峰为活动致开幕辞，鼓励干部员工充分放松心情、释放工作压力，以昂扬的姿态、矫健的身影，迈出新时代中行员工的步伐，展现中行员工积极向上的精神风貌。

在简单热身，各代表队沿着指定路线出发行进，步伐整齐矫健、精神抖擞，充分展现了菏泽中行昂扬奋进的精神面貌，沿着开阔河堤，伴随徐徐清风一路前行。一边欣赏着沿途美丽的景色，一边谈论工作生活中的趣事，享受健步运动带来的快乐。

途中还设置了造型打卡拍照、朋友圈点赞、寻找隐藏任务等环节，经过一个多小时的健步行



走，大家在欢声笑语中顺利完成行程和任务，为健步走活动划上了一个完美句号。

在随后的拔河比赛中，长长的拔河绳凝聚着团结和力量，一声令下，顿时整个拔河现场成了一片欢乐的海洋，尽显团队的默契。欢呼声、加油呐喊声交织在一起，形成了一派热火朝天的场景。

此次健步行活动，不仅让员工在忙碌工作中缓解压力，放松心情，更提升了大家对中行大家庭的归属感和凝聚力。活动结束后，大家纷纷表示，将以更饱满的精神状态和更高昂的精神斗志投入到各项工作中，为中行事业的发展贡献力量，共同奋进这个伟大的新时代。

威海市商业银行菏泽分行积极开展

《反电信网络诈骗法》宣传活动

记者 王会广

为有效保护消费者权益，切实帮助消费者了解金融常识和金融风险，提高消费者的防范电信网络诈骗意识，威海市商业银行菏泽分行积极开展《反电信网络诈骗法》宣传活动。

一是从银行网点着手，发挥阵地宣传作用。网点电子屏滚动播放“深入贯彻落实《反电信网络诈骗法》推动‘资金链’治理再上新台阶”等宣传标语，在厅堂网点

的柜台区、网银区、阅读区、自助区及其他显著位置均摆放“防范电信网络诈骗法亮点解读”、《客户开卡、用卡须知》等宣传折页，由大堂经理进行发放，并逐一介绍防范诈骗知识。

二是扩大宣传阵地，走进社区及广场进行宣传。分行工作人员通过在社区宣传栏张贴和向居民发放“防范电信网络诈骗法亮点解读”宣传折页、悬挂宣传标语横幅等方式，扩大宣传影响。

三是加大宣传效果，开展特色宣传。每周六持续《小小银行家“放飞梦想点缀童年”》系列活动。

下一步，该行将持续开展《反电信网络诈骗法》宣传活动，以“防范电信网络诈骗”为主题，围绕什么是电信网络诈骗、电信网络诈骗的常见形式、电信网络诈骗的危害以及如何防范电信网络诈骗等方面进行宣传，用实际行动坚决守好人民群众的“钱袋子”。