

共享单车悄然涨价,一小时要4.8元

单车公司:成本提高,属于行业行为 专家:要让用户认为涨得物有所值

文/片 记者 杜春娜

街头探访:
15分钟内1.5元
节假日可达4.8元/小时

6月12日,记者走上街头了解济南共享单车的价格。目前,济南市面上的共享自行车以美团单车、滴滴青桔和哈啰单车为主。

美团单车(非套餐)的骑行价格为15分钟1.5元,超过15分钟,每15分钟加1元。这意味着美团单车骑行一个小时的价格为4.5元,之前美团单车单次的骑行价格为30分钟1.5元。哈啰单车(非套餐)的日常骑行价格同样也是15分钟内1.5元,超过15分钟的话,每15分钟加1元;节假日期间15分钟内1.8元,每超过15分钟加1元,也就是说一小时最高4.8元。记者了解到,之前哈啰单车日常单次骑行价格也是30分钟内1.5元。此外,滴滴青桔(非套餐)目前的价格为15分钟内1.5元,超过15分钟的话,每15分钟加1元。

“我经常从单位骑美团单车回家。”市民李女士是一位共享单车的“资深”用户,她回家的骑行时间在30分钟内,以前最多花1.5元,但是最近她发现,现在差不多的骑行时间要花3元钱,“这样的情况下,我觉得骑行并不是很划算,还不如坐公交车”。

但是也有市民对此表达了不一样的看法。“我骑的次数不算多,单车涨价的话也可以接受,目前来看涨得不是很离谱。”市民赵女士称。

共享单车公司:
“单车涨价属于行业行为”
对运营成本是杯水车薪

共享单车涨价并不是新鲜事。据了解,今年1月23日起,美团在成都地区实行了新的计价标准。之前起步价1.5元包含时长为30分钟,如今调整为15分钟。

“共享单车涨价是一个行业行为,整个行业都存在涨价的情况。”一共享单车公司相关负责人张先生认为,在2020年下半年到2021年,包括2022年,共享单车开始出现一些零星的涨价。然而不仅共享



济南街头停放的共享单车。

近日,“共享单车涨价”的话题引热议,有的城市共享单车涨价后一小时可达6.5元,不少网友表示,这比公交地铁还贵。济南的共享单车价格情况如何?6月12日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者走上街头进行了探访。

不低。从企业运营成本上来看,单车涨的钱,对于共享单车运营企业的成本来说是杯水车薪。”

“车辆本身是一个重资产,企业在运营之初,就已经把资产投入到生产和投放里边。共享单车的车身要轻便,质量更好。但是每天在外面风吹日晒,使用的情况不算好,这导致运营的成本高。”张先生介绍,另外,一辆车的生产成本在千元左右,车投放的成本,加上运维人员线下调度和运营成本,基本上是企业运营成本上的最大支出。

专家建议:
涨价的同时
企业可提供配套服务

“最初的时候,共享单车行业处于一个野蛮发展的阶段。共享单车大量投放,企业也没能及时处理大量堆放的车辆。”张先生表示,目前共享单车行业已经取得了比较明显的进步,企业的自主管理越来越精细化了,服务水平和运营能力也在不断地提高,“像日常单车的及时调度,现在做得就比较好”。

“共享单车行业试图在方便市民出行和让城市管理秩序井然之间,找一个平衡点。”张先生强调,目前,共享单车企业之间

的竞争不再是相互竞争车的投放数量,“现在运营的企业都是首先考虑做好用户服务,保障用户的出行;其次是跟主管部门沟通,进行联合管理,从而维护好城市的道路秩序”。

“共享单车的发展风口过去后,盈利模式比较单一,用户也与他们没有太多黏性,几乎无法再开拓其他的发展模式。”山东财经大学市场营销学教授李振表示,在收入来源不是很丰富的情况下,共享单车势必要涨服务费。“目前共享单车主要有美团、哈啰、青桔三个企业,三种单车同时涨价,其实也是某种程度上形成了共识。”

而基于目前共享单车企业面临的亏损困局,“对于老用户,可以继续加大优惠力度”。李振表示,企业通过涨价也可以筛选一部分用户,做好客户维护将是它们的突破点,“企业在涨价的同时,可以提供一些配套服务。例如一些情感服务和有归属感的服务,让用户认为单车价格涨得物有所值”。

“目前共享单车的用户,其实是不关联的。”李振也提到,如果把客户联合起来,变成社群,进行社群营销,那么共享单车企业也有可能获得一个新的盈利渠道。

济南市济阳区:
济北街道城市管理进社区
开展垃圾分类宣传活动

本报讯 为动员居民群众积极践行简约适度、绿色低碳的生活方式,共同做垃圾分类的参与者和践行者,近日,济南市济阳区济北街道澄波社区开展“见‘圾’行事”垃圾分类宣传活动。

活动中,工作人员向辖区居民发放垃圾分类宣传资料,用生活实例讲解垃圾四大分类以及正确的处理方式,号召大家做垃圾分类引导员、示范者。同时,社区为前来参加活动的居民精心准备了洗衣粉、肥皂等奖品,采用寓教于乐的方式,通过“把垃圾带回家”“垃圾分类我接力”小游戏,让居民更深入了解垃圾分类的概念和方法。

本次活动发放宣传单页百余份,助力辖区居民养成垃圾主动分类、自觉投放好习惯。下一步,澄波社区将持续做好垃圾分类宣传工作,让垃圾分类真正融入群众生活,为打造绿色、和谐、宜居社区打下良好基础。(时元震)



2022年10月份时“美团单车”骑行41分钟费用3元。受访者供图

单车行业,包括共享充电宝,还有一些实体产业也在这个时候出现了涨价。“背后的原因,首先就是整体人流量减少。其次就是制造业,包括之前自行车制造上游产业的原料涨价。最后,行业的运营成本

店庆特惠 海参码头价 干参买一送一 买海参送黄花鱼

野生刺参 7元1头

1. 高档野生即食刺参:筋粗肉厚,现买7斤仅999元,本周特惠买15斤只需1998元,吃半年。
2. 大连野生即食“参王”:8年壮年参,个大刺好,买4斤999元,本周特惠9斤只需1998元。
3. 大连深海纯淡干海参:6-8年壮年参,涨发10斤以上,原价2980、3360元一斤,本周特惠买1斤送1斤。
4. 沂蒙山成熟蜂蜜,特惠10斤299元,日照绿茶,甘醇鲜爽,特惠1斤60元。

电话:0531-89697667 (各地免费送货)
瑞品堂和平路店:和平路15号东侧(燕子山小区公交站牌对面路北)
制锦市店:制锦市街31号(五龙潭公园西门北200米)

编辑:蓝峰 组版:刘淼

2023抖音奇妙派对:释放新奇因子,打开品牌创新营销新空间!

记者 王颖颖
实习生 王艺颖

6月11日,为期6天的抖音奇妙派对在青岛正式收官。这场集奇趣直播节目+高燃音乐节+新潮嘉年华为一体的大型活动,联合30+位大咖艺人,24组重磅音乐人,40+头部达人,携手30+家品牌,成就了一场超大规模的夏日奇幻盛典,为年轻人带来一场回味无穷的夏日新奇体验,也为众多品牌、商家打开创新内容营销新空间。

抖音奇妙派对颠覆了传统IP活动的概念与玩法,活动以

欢乐的演出表演、炸裂的音乐舞台与花式线下体验、潮流好物等,吸引了上万人参与互动,全网系列话题累计播放量超30亿,6天线上直播累计观看人次更是突破7亿,全网及线上线下的关注度与参与度齐拉满。

活动期间, #杨颖、李晨、郑恺被绑到奇妙派对#、#Angelababy又唱rap#、#秦霄贤秒变标准女儿奴#、#张雨绮回应内娱三大热搜#等话题频上热搜,快速穿透受众圈层,引爆声量。

在娱乐内容价值之外,抖音演出同样传递出社会价值

意义,张天爱、于朦胧唯美双人舞演绎蓝靛染织工艺,以创新形式为非遗工艺注入活力;文旅局长现场直播“带货”,激发文旅生意增长。

节目过程中通过巧妙场景,将品牌植入创意性地联合节目机制巧妙露出,同时也依托抖音热点娱乐生态全方位加码了品牌声量曝光。

音乐节嗨翻全场,李宇春、黄子韬、周震南等实力歌手热力开麦,从摇滚到爵士,从电子音乐到流行歌曲,全方位满足年轻群体多元化的音乐需求;演出形式上,通过线

下嗨玩打卡+线上体验云音乐节,为用户带来更多样的选择和快乐,也助力了抖音内容营销玩法立体化。

线下市集更是聚集了潮流好物,抖音精准把握了年轻消费群体的需求脉络,基于对生活化、场景化的偏好,打造万米穿梭时光长廊汇聚众多顶流品牌,为用户带来潮流好物、吃喝玩乐一站式愉悦体验,也为品牌搭建了消费者的对话场域。

不仅如此,超长好物宇宙填色画展引人注目,且成功打破吉尼斯世界纪录,吸引了众多

用户前往打卡,更进一步通过达人的探展打卡释放更大声量价值,加码了品牌曝光。

抖音奇妙派对是一次卓具示范性的内容综合体有机结合,再度强化了全网对抖音奇妙派对这一IP的强烈感知,满足了用户端的体验需求,带来极具娱乐价值与新奇体验的内容;赋能了品牌、商家端的营销需求,驱动新品效营销方式,同时也反哺了抖音自身娱乐生态,助力生态进一步向上,验证了抖音的内容营销创新力,为未来与品牌、用户建立多元连接提供更多可能。