

# 杭州亚运会火种在良渚成功采集

## 数字火炬手线上传递同步启动,开幕式将呈现亚运史上首个数字点火仪式

杭州亚运会迎来倒计时100天之际,15日上午,杭州亚运会火种在杭州良渚古城遗址公园大莫角山成功采集。

上午8时50分,以良渚文化为元素的文艺节目情景舞蹈《良渚之光》开始。伴随着悠扬而神秘的旋律,身着远古服饰的表演者缓缓向大莫角山高地汇聚、起舞。大莫角山是五千多年前良渚古城的核心区。舞蹈艺术化重现了新石器时代良渚先民们耕作水稻、营造房屋、兴修水利等场景,而先民们筚路蓝缕、克服万难、团结奋进的精神,正好与拼搏奋斗的亚运会精神十分契合。

上午9时17分许,浙江省省长、杭州亚组委主席王浩宣布杭州亚运会火种采集开始。

初夏的良渚古城遗址,潺潺流水,呦呦鹿鸣,在大自然声响谱写的原生态交响中,19名身着白色服饰的采火使者缓缓登上台阶。“19”寓意第19届亚运会。采火使者手持采火棒,走向采火装置。装置中心是一面凹面镜,外圈采用良渚玉璧造型。采火使者将采火棒伸向采火装置,成功点燃采火棒。

火种高举,乐声悠扬,随着采火使者队伍缓缓行进,许多良渚先民装束的表演者从四面八方聚拢在一起,加入她们的行列。他们象征着亚洲大家庭成员,带着和平,带着友谊,带着亚洲命运共同体的信念,共襄盛会。

随后,采火使者来到仪式区,浙江省委书记易炼红接过火种并展示,随后点燃火种盒。随着火种盒被点燃,亚运会“数字火炬手”线上传递活动在“亚运一站通”平台上同步启动。紧接着,火种护卫将火种引入火种灯,并护送火种灯离去,浙江省委常委、杭州市委书记、第19届亚运会组委会副主席刘捷宣布杭州亚运会火种采集仪式圆满成功。

据悉,亚运火种采集仪式结束后,9月中旬将在杭州西湖举行第19届亚运会火炬点燃暨火炬传递启动仪式。之后,火炬将在浙江11个城市传递。同时,“数字火炬手”也将通过“亚运一站通”平台,在中国各个城市和亚洲各国、各地区进行线上传递。9月23日,杭州亚运会开幕式将向世界呈现亚运史上首个数字点火仪式,来自全球的“亚运数字火炬手”可在数字世界与现实同频共振,共同点燃亚运之火。 综合新华社、人民网等



15日,采火使者点燃采火棒。 新华社发

15日,演员表演《良渚之光》。 新华社发

杭州亚运会奖牌“湖山”。 据央视新闻

### 相关新闻

## 杭州亚运会奖牌“湖山”正式发布

15日,在中国杭州电竞中心举行的杭州第19届亚运会倒计时100天主题活动上,杭州亚运会奖牌和推广歌曲正式发布。

奖牌取名为“湖山”,它的设计灵感源自五千余年良渚文明,展示中国江南文化,呈现杭州山水景观。在亚运会奖牌设计中首次将方形玉琮和圆形奖章融为一体,其中奖牌正面用凸出的线条勾勒出“三面云山一面城”的杭城画卷,湖水涟漪,山峦起伏;奖牌背面,形似方形印章,寓意运动员们在杭州亚运会上留下美好的印记。

同时,奖牌造型也表达了杭州生态文明之都的气质,湖光山色,绿水青山,造就了金山银山,也铸就了金牌银牌;更展现了勇攀高峰的体育精神,在层峦叠嶂中,运动健儿顽强拼搏,挑战自我,攀登一个又一个高峰。

据悉,奖牌采用压印成型、修整刷抛、

镀金镀银、表面防护等工艺。绶带采用织锦提花工艺,环保印花技术,以双面手工缝合而成,迎合了本届杭州亚运会的绿色办赛理念。

本次亚运会奖牌设计由中国美术学院工业设计系主任章俊杰带领姜雨沁等设计团队成员,历时近两年反复修改论证后创作完成。章俊杰表示:“奖牌设计意象汇聚了杭州三大世界文化遗产——西湖、大运河、良渚古城遗址,打破了亚运会标志放在奖牌中心的常规版式,将标志置于开阔的画卷之上,体现开放包容的东方审美。”

此次发布的《同爱同在》《亚洲心跳》《东方色彩》《爱达未来》《亚洲之光》《To Win》《美丽亚细亚 好大一个家》七首杭州亚运会推广歌曲彰显了不同的音乐风格,传递对亚运盛会的祝福和期待。 据新华社

### 延伸阅读

## “薪火”相传 何以良渚

1951年,第一届亚运会在印度新德里举行,继承了奥运会采集圣火、点燃圣火的做法,翻开了亚运会火种采集的历史。

1990年北京亚运会是亚运会第一次来到中国。那届的火种在长江源头之一、海拔7117米的念青唐古拉峰下采集。2010年广州亚运会,火种采集地选在有“天下第一雄关”之称的北京居庸关长城。两处地点,都见证着中国的悠久历史和灿烂文明,体现着中华民族爱好和平、自强不息的高贵品格。

在新时代新征程中,亚运火种第三次在中华大地上燃起,更应该在历史长河中选择一个闪闪发光,意义重大的文化坐标。良渚遗址是实证中华五千年文明史的圣地,当仁不让。

在相当长的时间里,国际学界认为中华文明只始于距今3500年前后的殷商时期。2019年7月6日,第43届联合国教科文组织世界遗产委员会一锤定音,良渚古城遗址获准列入《世界遗产名录》,中华五千年文明得到国际社会公认!

在浙江省文物考古研究所所长方向明看来,杭州亚运会的采火仪式选择在良渚古城遗址公园的核心区域大莫角山举行,有着非凡的意义,“在这里采集火种,寓意着良渚的文明之光,穿过岁月时空,点燃新时代的亚运之火,象征体育精神传承发扬,赓续不竭。”

如今,良渚古城遗址公园和良渚博物院已成为全球访客体验、感悟中华五千年文明的重要场所。在这里,市民和游客能从炭化稻谷、精致玉器、石犁中感知良渚先民的勤劳、智慧与审美,赞叹器物的巧夺天工,并借助AI、AR技术走入五千年前先民的生活场景中。

点燃带着良渚印记的火种,为亚运平添了历史厚重感和文化气息,这也是杭州亚运会向世界传递出的文化自信。对于良渚古城遗址而言,火种的采集和传递,让中华文明又一次站在全球的聚光灯下,得到赓续、焕发新颜。

综合新华网、中国蓝新闻等

# 齐鲁晚报·齐鲁壹点入选2023年中国500最具价值品牌

## 连续第20年入选,品牌价值达243.37亿元

记者 孟燕

6月15日,由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的(第二十届)“世界品牌大会”在北京举行,会上发布了2023年“中国500最具价值品牌”分析报告。作为山东省内影响力最大的都市类媒体品牌,齐鲁晚报·齐鲁壹点入选“中国500最具价值品牌”榜单,今年排名第353位,这也是齐鲁晚报·齐鲁壹点连续第20年入选中国最具价值品牌500强。

在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中,国家电网以6268.71亿元的品牌价值荣登本年度最具价值品牌榜首。占据榜单前五名的还有中国工商银行(5516.92亿元)、海尔(5123.06亿元)、中国石油(4877.52亿元)、中国人寿(4855.67亿元),这些品牌已经迈进世界级品牌阵营。

2023年“中国500最具价值品牌”的总价值为343311.81亿元,比去年增加33583.74亿元,增加幅度为10.84%。世界品牌实验室编制中国品牌报告已是第20个年头,2004年入选门槛仅为5亿元,前500名品牌的平均价值为49.43亿元。20年以后的2023年,入选门槛已经提高到35.27亿元,前500名品牌的平均价值高达686.62亿元,增加幅度为1289.08%。

从本届“中国500最具价值品牌”区域分布来看,北京有87个品牌入选,名列第一,主要原因是盈利能力强的央企总部集中在北京;广东和山东分别有84个和45个品牌入选,位居第二和第三。根据入选品牌影响力范围大小,可按照全国性、世界性品牌进行划分。榜单中具有全国范围影响力的品牌有437个,占87.40%;具有世界性影响力的品牌数为63个,占12.60%,比去年略有增加。

与去年相比,纺织服装、零售、能源、传媒、建筑等受疫情影响大的行业入榜品牌数量均出现下降,而农业、医药、机械、通信电子等行业入榜品牌均有不同程度增加。本年度“中国500最具价值品牌”排行榜中,共有来自食品饮料、轻工业、建材、传媒、纺织服装、医药、机械等在内的25个相关行业的品牌入选。其中食品饮料业依然是入选品牌最多的行业,共有83个品牌入选,占总入选品牌数的16.60%;入选数量位居第二到第五的行业分别是轻工(45个)、建材(39个)、通信电子IT(36个)、传媒(31个)。本年度共有72个中国品牌的价值超过1000亿,比去年增加了3个。

在入围的31个传媒品牌中,CCTV、人民日报、湖南广播电视台名列前三。作为山东省影响力最大的都市类媒体品牌,齐鲁晚报·齐鲁壹点入选“中国500最具价值品牌”榜单,今年排名第353位,品牌价值达

243.37亿元,比2022年增加30.81亿元。这也是齐鲁晚报·齐鲁壹点连续第20年入选中国最具价值品牌500强。

近年来,齐鲁晚报·齐鲁壹点全面做实做强新型现代智慧传媒,媒体融合高质量发展取得新突破,渠道多元、传播有效、互利共赢的传播矩阵发挥强大的传播效能,在新闻传播力、引导力、影响力、公信力方面,始终走在前列。齐鲁壹点下载量突破7100万,全媒传播体系总覆盖人群超过1.4亿,齐鲁晚报·齐鲁壹点官方抖音号、微博号、头条号等大流量账号实现山东省内领跑;技术创新力不断提升,齐鲁壹点获批建设山东省重点实验室,为省内媒体首家。目前,齐鲁晚报·齐鲁壹点情报员突破25万,壹点号突破1.5万,PUGC内容生态不断优化,与用户链接进一步增强,已经成为山东最大的UGC聚合平台、山东最大的正能量挖掘和全网分发平台。