



天天娱评

□张莹

错过了4月的院线上映,近期终于看了电影版的《爱很美味》。怎么说呢,有点失望,三个女孩的后续故事都没有讲好。

2021年底,一部不一样的女孩成长网剧横空出世,《爱很美味》有一个很不起眼的剧名,没有太多的营销,却成了口口相传被观众期待更新的剧目。这部剧演员表演到位,梗点密集,没有白富美,没有苦情,没有豪门,三个普普通通的工薪女生,充满正能量,以轻喜剧的方式呈现自己的人生,而“活色生香”正是这部剧最大的亮点。

编剧对生活的观察和提炼,是支撑这部剧让人欲罢不能的基石。它俗到极致,又把生活的梗玩儿明白了。刘净看到隔壁的肌肉男副导演浮想联翩,却对一起过家家“吃土”长大的富二代发小无动于衷,而她探班无意打扰了女明星拍戏,瞬间被当作粉丝;50分钟的夜店戏,两个“继承者们”贯穿其中,展示夜店众生相,果盘大小、开什么价位的酒,还有醉酒女实是钓鱼高手;婚姻破裂重返职场的方欣,美貌似乎带来利好,甲方男口口声声仰慕她,手上却戴着婚戒,把机会和骚扰捆绑打包,方欣最后反手一个“咸猪手”实现了职场成长。

剧版《爱很美味》豆瓣评分8.4分,这个分数相当优秀。很快,

粉丝们迎来了好消息,同名电影即将拍摄。2022年1月,该片备案,5月开机,7月杀青。电影版《爱很美味》在故事上无缝衔接了网剧,想来是一次十分“解馋”的观影体验:人物性格、故事延展、剪辑节奏,都是原汁原味齐齐上阵。

令人遗憾的是,“美味”并没有在电影中延续。

这部电影官宣海报时就掀起一波争议,海报上编剧署名字体过小,尤其是与导演、主演名字相比相去甚远,有业内人士第一时间作出反应,对剧组进行指责,称剧组是侮辱编剧。

网剧《爱很美味》的成功,一半功劳归功于编剧。沈洋大学时就爱看美剧《欲望都市》,“不光是剧好看,其中女性们的人生观、爱情观、价值观也给我很大触动,我很喜欢那种轻松谈谐的基调。”很显然,《爱很美味》承载了沈洋的创作想象,而且他做到了。这部剧中的三个女性,遭遇爱和背叛,追逐名利和自我实现,啼笑皆非里,你方唱罢我登场,基调轻松谈谐,不乏爱情的浓烈和细腻。作为青年编剧,半路出家的沈洋没有拘泥于编剧的规矩,摒弃慢节奏,角色设定不被框住,很有他一直喜欢的都市美剧的特点。

电影的故事与网剧是无缝衔接,但延续三个女孩精彩的部分显得仓促:爱做美食的刘净,菜没做几个,自己的饭店暂停营业了。编剧也不知道咋想的,让她外公向她要饭店里的红烧肉吃,刘净说等饭店开门再请外公外婆去吃。电影演到这里,弹幕已经都猜到了结果,外公没吃上红烧肉,成了刘净的遗憾。这么俗套的剧情,说电影票就是智商

税一点不过。网剧中的方欣,职场成长很快,但在电影中又成了被各种欺负的小白,而且是贴标签式的人设,为了表达她作为女性的独立,让她即使怀孕了也不结婚,显然这些都是电影为拍而拍的急就章。

最冤的是王菊,好不容易凭借网剧证明自己的演技,获得大众的认可,一部电影又把她打回成名前的样子。

应该说,王菊在网剧《爱很美味》中非常让人惊喜。《创造101》出道的王菊,《爱很美味》是她主演的第一部电视剧,表演风格出乎意料地松弛,自然不做作。职场中的精英感,和男朋友在一起时的可爱小女生状,和闺蜜聊天说地时的洒脱开朗,都拿捏住了!

王菊饰演的夏梦,在剧中展现了收入差恋情。前男友是下属,现男友是健身房教练,人家顾忌“女孩子太强”,她一路装穷,经常被迫营业。而夏梦的女强人人设,又在家里荡然无存,一边练瑜伽,一边看手机期待男朋友的消息。王菊的表演,舒服自然,感情戏大胆不尴尬,区别于通常职场剧女性一板一眼的精致,王菊赋予夏梦鲜活的魅力。因为这个角色,王菊微博粉丝破千万。记得有一场夏梦父母逼婚的戏,她忍无可忍,终于把多年的积怨爆发出来,气得嘴唇都是颤抖的。这样的情绪,对于做了微笑唇、打了丰唇的女演员来说,是完成不了的。王菊的表演,碾压了很多专业演员,难怪观众纷纷为她点赞。

而电影《爱很美味》中的夏梦,突然变成了呆萌的人设。夏梦为了签约,让男友帮她陪罗

从美味到没味



KK玩游戏。原本自信的夏梦,在电影中做自己完全不懂的领域,时不时被嘲笑。这个设定和网剧完全背离。网剧里的夏梦,能驾轻就熟地搞事业,处处体现出自信和傲慢;电影中的夏梦,被游戏玩得团团转,像个职场小白。事情的反转并不是夏梦上手,而是认错获得谅解。这样的剧情,

王菊演起来就像夹着尾巴做人,少了网剧中快意人生的画风。而最令人恼火的还不止于此,电影上映那些天的热点,竟然是王菊的肚子,用王菊饱满的肚子炒作电影,也真是无语。

《爱很美味》从网剧到电影,像是粤菜厨子仓促做鲁菜,味道也从“美味”变得“没味”。



剧说有料

□师文静

自2007年首部《变形金刚》真人电影上映以来,该系列电影已经走过十多年,拍到第七部,以往六部电影引进后在国内取得非常不俗的票房成绩,其中三部获得国内年度票房冠军,前六部在我国斩获超60亿元票房。最新上映的《变形金刚:超能勇士崛起》是第七部影片,上映4天收获近3亿票房,引发不小的观影热潮。像漫威宇宙一样,《变形金刚》系列也在不断地通过新片扩大自身IP宇宙,该系列第七部加入《超能勇士》《猛兽侠》的角色形象,比之前影片的宇宙更大、更广阔、角色更多。《变形金刚:超能勇士崛起》对于纯影迷来说看点多、彩蛋多,有了更多的对新角色的讨论空间,但对于普通观众来说,影片依旧是超级爆米花特效大电影,男主角再次经历从普通小市民到拯救地球的英雄成长、变形金刚世界正邪对立暴爽大战,还是原来的配方、熟悉的味道。有趣的是,“变形金刚宇宙”跟“漫威宇宙”越来越像了。

《变形金刚5》是该系列口碑最烂的影片,给人一种故事实在编不下去的感觉,剧情生硬、混乱、无趣,擎天柱黑化,各种古装



观众还需要第二个“漫威宇宙”吗

战争戏的出场,把观众都看蒙了。《变形金刚5》的口碑折戟后,该系列电影开始出单角色影片,这就是2018年上映的第六部《大黄蜂》,该片稳住口碑后,变形金刚系列开始重塑故事和展开IP重组。《变形金刚7》的时间线早

于第五部,算是穿插在系列中间,又开始讲新故事。片中,故事发生于1994年,赛博坦星球大战,擎天柱来到地球,和大黄蜂一起蛰伏,考古学家女主角在好奇心推动下,打开了“超能钥匙”,召唤来了创世级别的大反派“宇宙

大帝”,也激活了汽车人们,“宇宙大帝”携“天灾”等反派为了抢夺能穿梭时空的“超能钥匙”,与汽车人以及新角色“巨无霸派”的擎天圣们展开在秘鲁景区的山地大战。《变形金刚7》的剧情简单明晰,正反派出场、争夺超能武器、双方对决、正派找到秘籍获得胜利的起承转合故事线很流畅,考古学家运用古文字密码引出新角色的方式,也比较有看点,整部片故事和特效都还在好莱坞爆米花大片的范畴内。

《变形金刚7》地球人男主角的戏份恰到好处,不多不少,男主角从一个为了给弟弟凑医药费而铤而走险的偷车贼,变成了与汽车人大战反派的超级英雄,女主角的考古专业知识用得还算巧妙。新片最受关注的还是新角色。片中,擎天柱、大黄蜂、幻影、阿尔茜、千斤顶都有不俗的身手,巨无霸派首领擎天圣也带领黄豹勇士、飞箭勇士、犀牛勇士等与汽车人联手,对战“宇宙大帝”、“天灾”等。汽车人、巨无霸、原始兽、龙头部队等几十个角色激战,光看角色形象就让人眼花缭乱,与汽车人不同,机械猩猩、机械豹子等野兽金刚特效感十足,野兽的力量感和战斗力也爆棚,带来不一样的视效特征。影片中,还打造了一个话痨、搞笑的汽车人幻影,幻影的插科打诨,也能看出创作的意图,汽车人更具感情化,与人类的情感交流更深入,建立起某种信任、共鸣之类的感情。

《变形金刚7》的角色宇宙大扩员,各类新式角色的玩具可能

又要卖到大爆,但根据片方的说法,该片还不是一部巨无霸电影,只是变形金刚系列的一部分,也是下一部电影的一部分。也就是说,变形金刚宇宙只是迎来阶段性扩容,还有更广阔的宇宙世界待开发。

视觉画面方面,该片的特效大场面云集,不少变形金刚使用新的外形设计,细节也很精彩。片中,除了城市飙车大戏,还有秘鲁丛林、河流、山地中的大战场面,变形金刚变身次数多、变身细节多,在丛林空中作战、山路追逐等戏份也又多又精彩,心理预期如果是看一部爆米花大电影的话,那该片看点十足,该有的都有了。影片最后的大战,各种机械怪兽满天飞,很有《复仇者联盟》的既视感,而影片男主角身披铠甲变身“钢铁侠”大战反派的场面,也让不少观众出戏到“漫威宇宙”。

和很多好莱坞系列大片一样,变形金刚系列也正开启大宇宙化创作,不断增加的角色和系列影片之间的彩蛋串联,成为吸引观众的重要手段,但这种烧钱打造大宇宙的创作,和已经有的“漫威宇宙”、CD超英宇宙、“速激宇宙”等,开发的路数差不多,每部新片的故事套路也类似,新片开发得越多,观众越会感到审美疲劳,就像对“漫威宇宙”新片一样,再难以产生共情。如果观众选择观看一部大制作影片只是因为怀旧情怀,或者是机械特效爱好,这种创作能持续多久?观众还需要第二个“漫威宇宙”吗?