



天天娱乐

□张莹

错过了4月的院线上映，近期终于看了电影版的《爱很美味》。怎么说呢，有点失望，三个女孩的后续故事都没有讲好。

2021年底，一部不一样的女孩成长网剧横空出世，《爱很美味》有一个很不起眼的剧名，没有太多的营销，却成了口口相传被观众期待更新的剧目。这部演员表演到位、梗点密集，没有白富美，没有苦情，没有豪门，三个普普通通的工薪女生，充满正能量，以轻喜剧的方式呈现自己的人生，而“活色生香”正是这部剧最大的亮点。

编剧对生活的观察和提炼，是支撑这部剧让人欲罢不能的基石。它俗到极致，又把生活的梗玩儿明白了。刘净看到隔壁的肌肉男副导演浮想联翩，却对一起过家家“吃土”长大的富二代发小无动于衷，而她探班无意打扰了女明星拍戏，瞬间被当作粉丝；50分钟的夜店戏，两个“继承者们”贯穿其中，展示夜店众生相，果盘大小、开什么价位的酒，还有醉酒女实是钓鱼高手；婚姻破裂重返职场的方欣，美貌似乎带来利好，甲方男口口声声仰慕她，手上却戴着婚戒，把机会和骚扰捆绑打包，方欣最后反手一个“咸猪手”实现了职场成长。

剧版《爱很美味》豆瓣评分8.4分，这个分数相当优秀。很快，

粉丝们迎来了好消息，同名电影即将拍摄。2022年1月，该片备案，5月开机，7月杀青。电影版《爱很美味》在故事上无缝衔接了网剧，想来是一次十分“解馋”的观影体验：人物性格、故事延展、剪辑节奏，都是原汁原味齐齐上阵。

令人遗憾的是，“美味”并没有在电影中延续。

这部电影官宣海报时就掀起一波争议，海报上编剧署名字体过小，尤其是与导演、主演名字相比相去甚远，有业内人士第一时间作出反应，对剧组进行指责，称剧组是侮辱编剧。

网剧《爱很美味》的成功，一半功劳归功于编剧。沈洋大学时就爱看美剧《欲望都市》，“不光是剧好看，其中女性们的人生观、爱情观、价值观也给我很大触动，我很喜欢那种轻松诙谐的基调。”很显然，《爱很美味》承载了沈洋的创作想象，而且他做到了。这部剧中的三个女性，遭遇爱和背叛，追逐名利和自我实现，啼笑皆非里，你方唱罢我登场，基调轻松诙谐，不乏爱情的浓烈和细腻。作为青年编剧，半路出家的沈洋没有拘泥于编剧的规矩，摒弃慢节奏，角色设定不被框住，很有他一直喜欢的都市美剧的特点。

电影的故事与网剧是无缝衔接，但延续三个女孩精彩的部分显得仓促：爱做美食的刘净，菜没做几个，自己的饭店暂停营业了。编剧也不知道咋想的，让她外公向她要饭店里的红烧肉吃，刘净说等饭店开门再请外公外婆去吃。电影演到这里，弹幕已经都猜到了结果，外公没吃上红烧肉，成了刘净的遗憾。这么俗套的剧情，说电影票就是智商

税一点不过。网剧中的方欣，职场成长很快，但在电影中又成了被各种欺负的小白，而且是贴标签式的人设，为了表达她作为女性的独立，让她即使怀孕了也不结婚，显然这些都是电影为拍而拍的急就章。

最冤的是王菊，好不容易凭借网剧证明自己的演技，获得大众的认可，一部电影又把她打回成名前的样子。

应该说，王菊在网剧《爱很美味》中非常让人惊喜。《创造101》出道的王菊，《爱很美味》是她主演的第一部电视剧，表演风格出乎意料地松弛，自然不做作。职场中的精英感，和男朋友在一起时的可爱小女生状，和闺蜜谈天说地时的洒脱开朗，都拿捏住了！

王菊饰演的夏梦，在剧中展现了收入差恋情。前男友是下属，现男友是健身房教练，人家顾忌“女孩子太强”，她一路装穷，经常被迫营业。而夏梦的女强人设，又在家里荡然无存，一边练瑜伽，一边看手机期待男朋友的消息。王菊的表演，舒服自然，感情戏大胆不尴尬，区别于通常职场剧女性一板一眼的精致，王菊赋予夏梦鲜活的魅力。因为这个角色，王菊微博粉丝破千万。记得有一场夏梦父母逼婚的戏，她忍无可忍，终于把多年的积怨爆发出来，气得嘴唇都是颤抖的。这样的情绪，对于做了微笑唇、打了丰唇的女演员来说，是完成不了的。王菊的表演，碾压了很多专业演员，难怪观众纷纷为她点赞。

而电影《爱很美味》中的夏梦，突然变成了呆萌的人设。夏梦为了签约，让男友帮她陪罗

从美味到没味



KK玩游戏。原本自信的夏梦，在电影中做自己完全不懂的领域，时不时被嘲笑。这个设定和网剧完全背离。网剧里的夏梦能驾轻就熟地搞事业，处处体现出自信和傲慢；电影中的夏梦，被游戏玩得团团转，像个职场小白。

事情的反转并不是夏梦上手，而是认错获得谅解。这样的剧情，

王菊演起来就像夹着尾巴做人，少了网剧中快意人生的画风。而最令人恼火的还不止于此，电影上映那些天的热点，竟然是王菊的肚子，用王菊饱满的肚子炒作电影，也真是无语。

《爱很美味》从网剧到电影，像是粤菜厨子仓促做鲁菜，味道也从“美味”变得“没味”。



剧说有料

□师文静

自2007年首部《变形金刚》真人电影上映以来，该系列电影已经走过十多年，拍到第七部，以往六部电影引进后在国内取得非常不俗的票房成绩，其中三部获得国内年度票房冠军，前六部在我国斩获超60亿元票房。最新上映的《变形金刚：超能勇士崛起》是第七部影片，上映4天收获近3亿票房，引发不小的观影热潮。像漫威宇宙一样，《变形金刚》系列也在不断地通过新片扩大自身IP宇宙，该系列第七部加入《超能勇士》《猛兽侠》的角色形象，比之前影片的宇宙更大、更广阔、角色更多。《变形金刚：超能勇士崛起》对于纯影迷来说看点多、彩蛋多，有了更多的对新角色的讨论空间，但对于普通观众来说，影片依旧是超级爆米花特效大电影，男主角再次经历从普通市民到拯救地球的英雄成长，变形金刚世界正邪对立暴爽大战，还是原来的配方、熟悉的味道。有趣的是，“变形金刚宇宙”跟“漫威宇宙”越来越像了。

《变形金刚5》是该系列口碑最烂的影片，给人一种故事实在编不下去的感觉，剧情生硬、混乱、无趣，擎天柱黑化，各种古装



观众还需要第二个“漫威宇宙”吗

战争戏的出场，把观众都看蒙了。《变形金刚5》的口碑折戟后，该系列电影开始出单角色影片，这就是2018年上映的第六部《大黄蜂》，该片稳住口碑后，变形金刚系列开始重塑故事和展开IP重组。《变形金刚7》的时间线早

于第五部，算是穿插在系列中间，又开始讲新故事。片中，故事发生于1994年，赛博坦星球大战，擎天柱来到地球，和大黄蜂一起蛰伏，考古学家女主角在好奇心推动下，打开了“超能钥匙”，召唤来了创世级别的大反派“宇宙

大帝”，也激活了汽车人们，“宇宙大帝”携“天灾”等反派为了抢夺能穿梭时空的“超能钥匙”，与汽车人以及新角色“巨无霸派”的擎天圣们展开在秘鲁景区的山地大对决。《变形金刚7》的剧情简单明晰，正反派出场、争夺超能武器、双方对决、正派找到秘籍获得胜利的起承转合故事线很流畅，考古学家运用古文字密码引出新角色的方式，也比较有看点，整部片故事和特效都还在好莱坞爆米花大片的范畴内。

《变形金刚7》地球人男主角的戏份恰到好处，不多不少，男主角从一个为了给弟弟凑医药费而铤而走险的偷车贼，变成了与汽车人大战反派的超级英雄，女主角的考古专业知识用得还算巧妙。新片最受关注的还是新角色。片中，擎天柱、大黄蜂、幻影、阿尔茜、千斤顶都有不俗的身手，巨无霸派首领擎天圣也带领黄豹勇士、飞箭勇士、犀牛勇士等与汽车人联手，对战“宇宙大帝”、“天灾”等。汽车人、巨无霸、原始兽、龙头部队等几十个角色激战，光看角色形象就让人眼花缭乱，与汽车人不同，机械猩猩、机械豹子等野兽金刚特效感十足，野兽的力量感和战斗力也爆棚，带来不一样的视效特征。影片中，还打造了一个话痨、搞笑的汽车人幻影，幻影的插科打诨，也能看出创作的意图，汽车人更具感情化，与人类的情感交流更深入，建立起某种信任、共鸣之类的感情。

《变形金刚7》的角色宇宙大扩员，各类新式角色的玩具可能

又要卖到大爆，但根据片方的说法，该片还不是一部巨无霸电影，只是变形金刚系列的一部分，也是下一部电影的一部分。也就是说，变形金刚宇宙只是迎来阶段性扩容，还有更广阔的宇宙世界待开发。

视觉画面方面，该片的特效大场面云集，不少变形金刚使用新的外形设计，细节也很精彩。片中，除了城市飙车大戏，还有秘鲁丛林、河流、山地中的大战场面，变形金刚变身次数多、变身细节多，在丛林空中作战、山路追逐等戏份也又多又精彩，心理预期如果是看一部爆米花大电影的话，那该片看点十足，该有的都有了。影片最后的大战，各种机械怪兽满天飞，很有《复仇者联盟》的既视感，而影片男主角身披铠甲变身“钢铁侠”大战反派的场面，也让不少观众出戏到“漫威宇宙”。

和很多好莱坞系列大片一样，变形金刚系列也正开启大宇宙化创作，不断增加的角色和系列影片之间的彩蛋串联，成为吸引观众的重要手段，但这种烧钱打造大宇宙的创作，和已经有的“漫威宇宙”、“CD超英宇宙”、“速激宇宙”等，开发的路数差不多，每部新片的故事套路也类似，新片开发得越多，观众越会感到审美疲劳，就像对“漫威宇宙”新片一样，再难以产生共情。如果观众选择观看一部大制作影片只是因为怀旧情怀，或者是机械特效爱好，这种创作能持续多久？观众还需要第二个“漫威宇宙”吗？