

# “露营+”，培育文旅新增长极



每到夏季，暑气葱茏了草木，露营就成了无数人念念不忘的期待。山谷之间，水泽之畔，星空之下，云海之间……一顶帐篷，承包这个夏日的美好。从省文化和旅游厅获悉，山东近期计划开展“露营+”工程，将露营与音乐、非遗、体育、特色集市等业态结合，打造更多特色鲜明、亮点突出的休闲旅游产品，培育文旅新增长极，助力山东旅游经济发展。

记者 张九龙

## 露营渐成短途旅游首选

想象这样一个画面：晴朗的周末，在天幕下、营帐里，烧烤炉、咖啡壶各自运转，一盏汽灯亮起，所有人放下手机，用最纯粹的心感受朋友间真诚的交流，时而沉默，时而发呆，时而嬉戏打闹……露营，这项原本小众的户外休闲方式，已逐渐发展成为风靡大江南北的“家门口的诗和远方”。

2020年，在疫情冲击下，传统旅游业发展受阻，以往假期火热的出境游、跨省游被迫按下暂停键，人们将视角转向“短途游”，而露营恰逢其时，以其“亲近自然”“便捷短时”的天然优势，迅速从小众文化渐渐走向大众视野，开启了爆发式增长。进入2023年，露营作为微旅行的代表，在三年的发展逐步沉淀升级，已经悄然融入人们的日常生活，成为短途旅游首选。

露营作为一种新兴的旅游业态，契合了当前中国大力发展休闲度假旅游的现实要求，迎合了如今中国国内迅猛发展的自驾游及自助游市场需求。在消费升级以及国家相关政策的大力支持下，露营产业发展前景广阔。

最近，由省文化和旅游厅等单位主办的“2023好客山东露营季”正式启动。启动仪式上，发



威海东浦湾房车营地。

布了“2023好客山东露营地图”，播放了好客山东露营矩阵MV，集中推介全省首批171家露营地，这些露营地涵盖度假区、森林公园、亲子乐园、乡村民宿等不同旅游业态。同时，“2023好客山东露营季”专属小程序正式上线，游客通过小程序，即可轻松查询山东各地代表性露营地的风格特色、游览攻略等。有现场游客表示：“露营地图很及时，也非常全面！每个露营地的风格、特色，图片和视频，包括价格和联系方式都有，暑假可以带孩子按照露营地图打卡，来一场深度度假。”

“2023好客山东露营季”将持续至7月底。活动期间省市联动、政企联动，精心打造观星露营、音乐露营、机车露营、户外露营、博物馆露营等多种露营产品，为广大游客提供高质量的休闲生活新选择。“此次活动旨在适应旅游市场新变化、满足游客的新需求，推广精致露营生活方式，探索以露营、自驾为引领的文旅融合发展新路径，推动露营旅游产业以及文旅业态高质量发展及消费扩容。”活动主办方相关负责人表示。

## 形成叠加经济效应

露营地一般配有完整的生活、清洁、游乐设施，有一定服务与安全保障。露营主要有五个特点，包括建立临时生活根据地、购买户外产品并过夜、进行野餐、更贴近大自然以及不同于日常的生活方式。

《2022—2023年中国露营行业研究及标杆企业分析报告》显

示，2022年，中国露营经济核心市场规模达到1134.7亿元，同比增长51.8%；带动市场规模为5816.1亿元，同比增长率为52.6%。预计2025年，中国露营经济核心市场规模将升至2483.2亿元，带动市场规模将达到14402.8亿元。

露营对周边产业的带动效益亦十分明显。随着露营经济的爆发，与露营相关的家居家电销售量也暴涨，如露营所需要的天幕、帐篷、户外桌子、椅子、户外营地车、帆板、烧烤盘、风扇、小电锅、烧水壶、煮蛋器、便携式智能投影仪等家居家电产品都热销一时。除此之外，甚至连预制菜也因露营而“火上加热”，成功上榜露营必备清单，“露营+野餐”的组合也进一步扩展了预制菜的使用场景，带给预制菜产业更多想象空间。

学界研究认为，通过“露营+”的模式，能使露营旅游与更多相关产业实现有效连接与融合，这些产业以丰富的内容和元素进而带动露营旅游，形成叠加的经济效应，从而不断为露营旅游注入新活力，提升露营旅游的综合效益，有效促进露营旅游的可持续发展。

或许在不远的将来，露营旅游不再等于住在野外，也不仅只代表一种生活风格，而是和各种各样的生活场景融合，如“露营风穿搭”“露营风装修”等。露营咖啡馆、餐厅、酒吧、电影院等一系列的生活场景也将逐渐出现。

当然，露营旅游快速发展的同时也引发了一些问题。多数露营游客并非专业露营人士，对于

露营地的建设要求并不熟悉，因此，那些看似小众、幽静、原生态的网红露营地，存在诸多风险。2022年8月13日，尚未开发的“网红野生露营地”四川彭州龙门山镇龙潭沟，便因山洪爆发造成游客7死8伤。

任何行业想要健康发展，都离不开必要的规范和引导。今年5月，北京市文化和旅游局等13个部门共同研究制定了《关于规



枣庄金蜗牛岩马湖房车露营公园。

## 青岛上榜端午假期热门目的地

记者 韩小梅

近日，携程发布2023年端午假期出游趋势预测。数据显示，今年端午假期，国内和多个出境游热门目的地酒店、机票均价较五一假期有所降低，预计相较五一假期的“人从众”状态，旅客们将迎来一个好玩、不贵且出游体验更舒适的端午小长假。

从目前预订情况来看，端午假期国内游热门目的地Top10为：北京、上海、杭州、广州、成都、青岛、武汉、南京、深圳和西安。这些热门目的地中，多地酒店间夜均价较五一假期有明显降低，例如西安的酒店间夜均价较五一降低29%、南京降低22%、广州降低19%。

机票价格也迎来了一定的降幅。截至6月11日，端午假期境内单程机票含税均价约887元，相较“五一”

期间下降约20%。携程研究院认为，在五一报复性出游潮过后，游客出行意愿降低，因此，热门目的地酒店价格迎来下降。同时，由于近日国内航线燃油附加费下调，旅客航空飞行成本也随之减少。

端午三天小长假，更多游客选择休闲度假模式，缩短了在路上的时间。数据显示，不少旅客选择“跨省了，但不远”的路线，主打假期出门的仪式感。从热门的高铁线路来看，多条半径低于300公里的线路受青睐。

值得注意的是，近期多地频发高温预警，避暑游的需求提前释放。这个夏天，溯溪徒步、漂流或许成为许多年轻人避暑的新选择。携程平台上，近两周“溯溪”相关产品热度环比增长超50%。此外，露营旅游也在近期迎来客流增长，这个端午假期，青岛的露营地订单同比增长了3倍。

## 群众性小戏小剧将全省巡演

记者 郑珂

为不断提高群众对公共文化生活的参与度，满足人民群众日益增长的美好生活需求，山东省文化和旅游厅将在全省广泛组织开展群众性小戏小剧创作演出活动。

在深入开展创作演出工作的基础上，2022年，山东组织了群众性小戏小剧“大擂台”

活动，全省各地在县（市、区）、乡镇（街道）和村（社区）广泛开展展演、比赛、选拔，层层推出优秀作品参加本县（市、区）、本市组织的“大擂台”比赛，各地组织“大擂台”1077场，参与群众约290万人次，给群众带来耳目一新的体验。

为全面展现和扩大“大擂台”活动成果，鼓励优秀作品继续深入基层巡演，最

大限度惠及广大群众，山东将于6月20日至21日在临沂市举办全省红色基因传承工程暨红色小戏小剧现场推进会，并启动群众性小戏小剧全省巡演活动。据了解，山东省的巡演活动已被文化和旅游部纳入全国“乡村文化年”重要内容，省文化和旅游厅将强化调度，促进全省联动，形成规模声势。