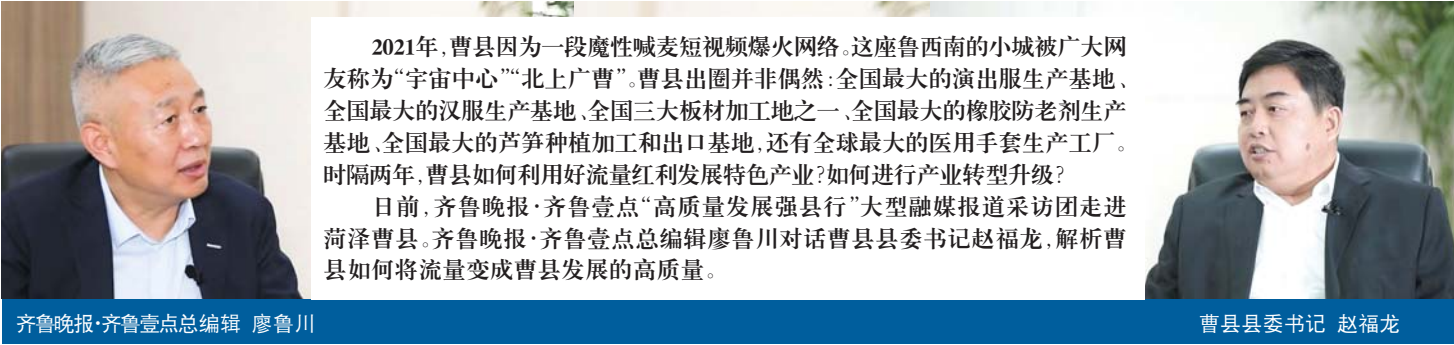


对话曹县县委书记 如何从“一时红”变成“长久红”



记者 刘云鹤 张锡坤
荆新年 魏显正 王保珠

特色产业+实体经济支撑 曹县出圈并非偶然

廖鲁川：曹县是山东第一人口大县，2021年，曹县爆火出圈后被网友们奉为“宇宙中心”。网友说的“宇宙中心”，我理解的是对曹县发展的一种信心、一种期许、一种善意。想请您结合那次出圈，谈一谈曹县在高质量发展中谋划了一张怎样的蓝图？

赵福龙：2021年，曹县在网络爆火出圈，这是广大网民对曹县的厚爱。那一次出圈为什么选择了曹县？虽然是由一个很普通的事件引起，后来有了“宇宙中心”“北上广曹”等说法，但归根结底是因为曹县有一定的产业基础。比如在汉服产业方面，2020年，曹县汉服的销售额达到19亿元，爆红之后，2021年的销售额达到30亿元，去年销售额接近50亿元，今年的数据更是亮眼，1-5月份销售数据在25亿左右，预计今年销售额有望突破70亿元。曹县的出圈不是偶然。除了特色产业，还有实体经济的支撑。我们的民营企业比较活跃，市场主体已经达到了14.2万。这是什么概念？曹县的常住人口137万人左右，企业4.7万家，也就是说9个人中就有一个市场主体，大约30个人就有一家企业，中小企业铺天盖地。当然，从另一个侧面我们也可以看到，曹县的企业是“有群山，少高峰”。我们的第一大产业就是农副产品加工，在469家规模以上工业企业中占比80%，产值也占到80%。这个产业遍布了全县的角角落落，这是一个接地气的富民产业。

中国建筑设计研究院 崔愷院士一行赴青岛创意 文化综合体建设项目调研

5月18日，中国工程院院士崔愷偕设计团队赴上海宝冶集团有限公司承建的青岛创意文化综合体建设项目调研。崔愷一行深入施工现场，与各参建单位负责人就项目设计理念等进行了深入交流，针对建筑外观视觉形象设计等细节提出了宝贵意见。创意文化综合体建设项目位于青岛市西海岸新区中德生态园内，建筑面积14.9万平方米，由中国建筑设计研究院崔愷院士亲自操刀设计、上海宝冶承建。该项目建成后将同日韩服贸港一并作为中德生态园的东门户，成为集商务办公、创意设计、度假休闲等功能于一体的服务贸易创新发展集聚区。（上海宝冶）

2021年，曹县因为一段魔性喊麦短视频爆火网络。这座鲁西南的小城被广大网友称为“宇宙中心”“北上广曹”。曹县出圈并非偶然：全国最大的演出服生产基地、全国最大的汉服生产基地、全国三大板材加工地之一、全国最大的橡胶防老剂生产基地、全国最大的芦笋种植加工和出口基地，还有全球最大的医用手套生产工厂。时隔两年，曹县如何利用好流量红利发展特色产业？如何进行产业转型升级？

日前，齐鲁晚报·齐鲁壹点“高质量发展强县行”大型融媒报道采访团走进菏泽曹县。齐鲁晚报·齐鲁壹点总编辑廖鲁川对话曹县县委书记赵福龙，解析曹县如何将流量变成曹县发展的高质量。

现在我们在着力培育高端化工、生物医药、新能源新材料、光电机产业。这几个产业目前的支撑作用还不明显，但也是强县和高质量发展的必由之路。下一步，一方面抓好现有的富民产业，另一方面招引一批科技含量高、产出和效益高的企业。我们将打造一个千亿级农副产品加工产业以及高端化工、新能源新材料、生物医药、光电机等四个百亿级产业。“一个千亿级”和“四个百亿级”都是立足我县的产业基础，既没有无限拔高，也没有故意压低，是从实际出发的发展蓝图。

曹县人骨子里的商业精神 让电商在这里生根发芽

廖鲁川：曹县户籍人口170多万，常住人口137万，所以说富民产业尤其重要。榜单显示，2022年全国乡村特色产业超10亿元镇名单中曹县有4个镇入选，分别是邵庄镇、青堍集镇、大集镇、普连集镇，入选数量居全国县域第一。这么多宝藏乡镇，背后有什么奥秘？赵福龙：富民产业发展方面，通过这么多年的探索，曹县确实走出了一条属于自己的道路：通过电商赋能特色产业，推进乡村振兴。此前，曹县还荣获了“全国电子商务促进乡村振兴十佳县域”称号。实际上，普连集镇、大集镇的产值早已超过了百亿。曹县超10亿元的镇也不止上述4个，比如，庄寨镇的板材加工产值也已经达到700亿。为什么农村电商能在曹县发扬光大，达到全国第二大集群？我认为其根源是曹县人骨子里的商业精神和不认输的劲头。曹县虽人口众多，在农耕经济时代比较富庶，但改革开放之后与沿海地区的

禁毒宣传进商超

为进一步扩大禁毒宣传知识普及面，提高群众抵御毒品的意识和能力，近日，昌邑市禁毒大队组织开展禁毒宣传进大型商超活动。禁毒民警通过发放禁毒宣传材料的形式向群众详细讲解了如何辨识毒品、毒品的危害，号召群众远离毒品，积极举报毒品违法犯罪行为。张丽

禁毒课堂进派出所

近日，坊子区禁毒大队走进恒安派出所开展制毒排查知识培训会。禁毒民警围绕“制毒场地的识别”“制毒原料的识别”“制毒工具的识别”“制毒人员及制毒过程的识别”进行了细致讲解，并讲解了如何识别制毒窝点和毒品原植物种植窝点，提高了干警对制毒窝点的排查识别能力。李伟

差距越拉越大。改革开放之初，在大集镇等地有一个比较有特色的产业叫影布业。农闲时，村里的人就画一些影布肩挑背扛去大城市卖。2008至2009年，他们开始模仿做演出服。那时看电视剧，我们看的是剧情，而他们看的是服饰。特别是在2009年，丁楼村的任庆生夫妇，在一个只有1G内存的电脑上用互联网的思维卖了第一单。随着这一声“叮咚”，曹县的演出服从此插上了互联网的翅膀。借助互联网经济，如今的曹县已经成为全国最大的演出服生产基地。如今的他们，每年都会专门组织设计人员去观看春节联欢晚会，看的是今年的服饰潮流是什么。

除了演出服和汉服，曹县的电商产业还有三个集群：木制品工艺品集群、板材加工集群以及农副产品加工集群。按照阿里的标准，我们的淘宝镇目前已经达到了21个，淘宝村已经达到了176个。

廖鲁川：曹县的演出服饰可以说是从无到有、从小到大蓬勃发展起来的，这也体现出曹县人的首创精神和市场意识，这一点非常让人尊敬。

从模仿到原创 培育品牌，做好产业外延

赵福龙：我们的电商产业最大的特点就是链条完整，自己卖自己产的东西。不过，电商产业从粗放到有序发展过程中还存在一些无序竞争。以服饰产业为例，全县有6000多家服饰产业、7万多家电商店铺，同质化竞争难以避免。针对这种情况，我们一是成立行业协会，通过协会加强行业自律；二是成立快速维权中心，保护原创，比如汉服方面，原来主要是模仿，现在的原创率已经超70%；三是做好两个“品”的文章，一个是品质，一个是品牌。比如汉服，在设计、做工和布料上都逐步往高端走。品牌上，我们本地有几个品牌做得不错，但是和头部品牌比还是有差距，所以我们在努力培育自己的品牌。

曹县汉服在业内影响力很大，自带流量，我们计划借助流量打造“e裳之都·曹县汉服”和“曹县汉服”两个区域品牌。然后对做得好的企业，给它们授牌。

廖鲁川：城市公共品牌实际上代表了一种标准，体现出政府对电商服饰行业的一种引导，这样有助于规范行业发展，提升品质品牌形象。

另外，我们了解到，现在曹县的服饰产业正结合中华优秀传统文化，推“华服”这个大概念，我觉得空间是无限的。我们相信曹县可

以通过服饰产业，促进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，做好优秀传统文化“双创”文章。

赵福龙：我们投资111.2亿元的“e裳之都·中国曹县华服智创城”项目已经全面启动，建成后将成为全国最大的华服（汉服）智造基地，这也意味着，曹县开启了汉服产业转型升级新征程。

为什么建设这个？一个是把现有的演出服和汉服品质提升上去、要素聚集起来；第二个是扩张外延，从汉服的观念扩展到“华服”概念，包括唐装、中山装、民族服饰等，再扩展到日常装、制服、文旅工作服等，让其融入现代生活。

廖鲁川：这个外延可以理解为了让演出服、汉服有了更多的应用场景。我们都知道日常生活中，不少人会跟着主角穿衣服，由此也会带动一些服饰产业的发展。如果把影视剧周边产品做起来的话，发展空间是巨大的。

赵福龙：实际上，我们和影视城、影视剧的合作是比较深入的，大部分影视剧演出服生产基地在曹县，我们占到了全国演出服的百分之七八十。

将流量变成 曹县发展的高质量

廖鲁川：听您讲了这么多推进电商产业与服饰产业融合发展的创新举措，“宇宙中心”虽然是一句调侃，但我们很期待曹县未来会成为某种流行服饰或者说时尚服饰的中心。

赵福龙：曹县“红”了，带动产业发展了，我们就要考虑如何从“一时红”到“长久红”。培育特色产业不容易，我们期待的是，不要成为昙花一现，要使产业具有长久的生命力。如果“长久红”下去，我们的就业就不再是问题。就业就是民生，所以我们要把“如何长久红下去”上升到曹县发展的战略层面去考虑。

想要把“一时红”变成“长久红”，第一件事就是擦亮城市名片，吸引人到曹县留下、创业，这是城市发展的关键。并不是说网民调侃你是“宇宙中心”“北上广曹”，你就是了。实际上我们只是一个内陆的县城；第二就是提升文明素质，这是一个城市吸引力的内涵；第三个就是把产业做强，产品做优，让更多的人愿意消费曹县生产的产品；第四，目前曹县的产业总体结构偏低，农副产品以及高耗能产业较多，所以绿色低碳高质量发展是必由之路。

如何把网络的流量变成资金的流量、人才的“留”量、产品的销量、曹县发展的高质量，这个路子是很长的。

专家观点



壹点智库专家、山东省工业和信息化研究院高级经济师
王文平

现在都在谈产业数字化，特色产业集群和先进制造业集群不太一样，特色产业集群的特点就是一家一户。特色产业中可能会出现一些龙头，但永远属于下面一批小草滋养型产业。在这样一种背景下，如何让曹县的特色产业实现数字化，这是一个重要课题。

不能把产业数字化当作一种法宝，以为有了它就能解决问题。其实，数字化更多是一种联通，产业供应链的联通、市场信息的联通以及知识层面的联通。比如乐陵调味品的中小企业也是非常多，一家企业接了大单但自己生产能力不足，这时其他企业可以协作支撑。产业数字化通过市场信息之间的联通，将一家一户之间的恶性竞争变成一种共生生态。实际上产业发展到一定程度后，它一定要有一个内部分工协作。曹县的电商不是一个独立的集群，汉服也不是一个独立的集群。用大集群的概念去思考，将这些产业串联起来，再进行内部分工，比如电商是市场端的分工，物流是一种分工，当把它变成供应链时规模效益就有了。

第二个层面，特色产业这种小草型的发展态势，其引领作用是不够的，只能说是群生群长。如何培育出一些优秀企业来引领这个产业，这是一个课题。

第三个层面就是人才支撑。如果人才只站在某一端的话，发挥作用会受限，如何让整个人才队伍站在大集群的概念下去发挥作用，去和整个链条进一步贯通，这也是一个课题。

用大集群概念去思考曹县特色产业的发展