

11个村万亩粮田整合成“大农场”

胶州李哥庄镇通过整建制规模化土地流转,打造现代高效农业示范区

本报青岛6月19日讯(记者 刘震 通讯员 刘媛媛) 青岛胶州市李哥庄镇南部11个村庄于2018年起实施整体搬迁,万亩耕地闲置,该镇通过整建制规模化土地流转,实现规模化种植、全机械化作业,打造现代高效农业示范区,大大提高了粮食种植的效率和品质。

6月19日,在位于胶州市李哥庄镇南部11个村庄现代农业示范区农业收割现场,大片金灿灿的

麦穗随风摇曳,犹如金色的海洋。伴随着隆隆的轰鸣声,十余台大型收割机在田间不停穿梭,金色的麦田里,一派丰收忙碌的幸福景象。“我们一台机器的收割效率可达到一天300—400亩,预计这两天可全部收割完毕。”现场收割农技人员喻雷告诉记者。小麦收割机过后,2台打捆机在收割完的麦田里不停穿梭,所过之处,一簇簇散乱的麦秸秆被打成了一个个整齐的草捆,等待运输车辆搬运

离田供给养殖场,减少田间病虫害发生的同时又给养殖企业供应大量优质的饲料。通过小麦秸秆“打捆离田+回收利用”运作模式,实现了“包袱”变“财富”。

李哥庄镇南部11个村庄于2018年起实施了整体拆迁异地安置,近6000户村民实现城镇社区化管理。村民搬离后闲置下来上万亩耕地,李哥庄镇政府通过整建制规模化的土地流转,引入第三方种植团队,进行土壤修复、土

地复垦,推动大田农业实现了机械化、现代化、高效化。“合作社+农户,整建制土地流转+专业第三方托管的种植模式,既提高了农业种植水平,又保证了农户和村庄的收益。下一步,我们将在此基础上,围绕创建‘绿色增粮示范方’,鼓励企业进一步提高种植水平,打造‘吨半粮田’。”李哥庄镇党委副书记、镇长李洋静说。

据了解,该项目通过科学化经营改变过去靠天“凭经验”和“感

觉”的粗放式种地做法,通过培育专业化职业农民,采用新型机械化耕作及农业新技术、使用新品种,建设农产品质量可追溯系统,实现农产品追踪、清查功能,用物联网技术贯穿生产、加工、流通清查各环节,保证农作物产量品质更加稳定、绿色、安全。科学种植技术比传统的人工管理模式平均能够实现节水10%—30%,减肥20%—30%,减药10%—20%,增产5%—10%,粮食品质得到明显提升。

老旧小区改出新生活,济南市政协聚焦老旧小区改造开展“商量”



记者 于悦

老旧小区改造是一项关乎千家万户的发展工程,更是关系老百姓切身利益的民生工程。2023年4月份以来,济南市政协以“老旧小区改出新生活”为题展开商量,委员专家针对居民在老旧小区改造中遇到的问题和关注的话题进行调研,并展开“商量”,为助力济南老旧小区改造建言献策。

编辑:彭传刚 组版:刘森

老旧小区改造改什么?围绕这一话题,今年4月,商量调研组组织委员专家前往玉函小区东区和乐山小区进行调研。调研中,调研组看到乐山小区和玉函小区东区经过改造实现了旧貌换新颜,居民的幸福指数提高了不少。

济南市住建局一级调研员王浩介绍,济南市老旧小区改造工作自2015年开始全面启动,当时改造的范围是1995年前建成的小区,改造的内容主要是以环境提升整治为主。2020年,国务院把老旧小区改造纳入了重大的民生工程和发展工程,济南市也随即调整了政策,加大工作力度,改造的范围拓展至2000年以前建成的老

旧小区,以及部分确需改造的2005年以前建成的老旧小区。

山东大学政治学与公共管理学院教授、博士生导师,全国基层政权建设和社区治理专家委员会成员王佃利认为,老旧小区改造的主要着力点应该定位在如何补短板、保安全、促服务,就是要解决一些历史遗留问题,像老旧小区的老旧管线改造、屋顶漏水、墙体保温等,确保老旧小区在发展过程中消防安全、交通顺畅以及社会治安稳定等。

针对老旧小区改造完成之后怎样长效管理,调研组了解到,玉函东区和工人新村南村西社区,还有凤凰山社区等,都采取引入

物业管理的模式。

历下区政协委员、山东水发明德物业服务集团有限公司董事长张洪建认为,老旧小区改造后引入专业化的物业服务企业,在一定程度上提高了居民的生活质量,但也存在几个方面的问题,包括目前小区的“柔性服务”推行比较缓慢,“四保”服务还处于起步阶段,运营比较困难等。“老旧小区物业服务收费标准较低,仅仅依靠物业服务收费或短期政策性补贴很难保证物业服务企业长效运营,也有可能因为运营资金缺失导致服务品质下降。”张洪建表示,目前老旧小区引入的企业提供的服务质量与标准与业主的期

待还存在一定差距。王浩表示,针对老旧小区改造后,确保专业化的物业服务企业能够进得来、留得住、可持续,济南市住建局牵头,以市物业管理工作联席会的名义,印发了《关于加强老旧小区物业管理的工作方案》,鼓励各区县政府把原来规模较小、零星分散的小区,重新划定为具有一定规模的物业管理区域。同时,出台激励措施,物业管理区域内的广告发布权、停车收费权,以及经营性的便民设施的经营权,让渡给物业服务企业,来弥补物业费的收益不足。此外,在一定期限内,政府通过财政给予物业服务企业一定的资金扶持。

618大促,“低价”才是核心竞争力 陪伴20年,京东决定将低价贯彻到底



京东有百亿补贴,比其他平台便宜了二三十元。“比较惭愧,我是在父亲节前一天才想起来要买礼物,京东能确保今天下单明天就到,这一点非常靠谱。”

据《618消费趋势调查》报告显示,有近五成的受访者认为回归低价策略的京东有价格竞争力。有机机构专门调取了过去一段时间京东3C数码消费者的评论进行分析,发现在亿级用户评论中,“售后好、服务好、负责”等出现了1080万次,而“实惠、性价比、划算”这类价格相关的正面词汇被提到了1440万次。

据悉,今年京东618无论是在让利消费者的力度上,还是在让利合作伙伴的力度上,都达到了历史新高。正如近日一篇题为《京东低价总动员》的文章中所指出:京东不仅要满足6亿中高收入群体,更要服务10亿的全域消费者——绝不放弃4亿增量用户。比如,在推出全场商品价格直降的基础上,用户还有机会每天领取三张“满200减20”补贴券,且

除特殊商品外全场所有商品均可使用。同时,参与京东百亿补贴的商品数量也较3月份实现10倍扩充,为消费者带来更简单、更直接的低价消费体验。还推出“买贵双倍赔”服务,通过“大家来找茬”活动号召消费者全网比价。在合作伙伴方面,京东供应链金融科技为京东生态内外部商家中小微企业累计提额180亿元,减免息费超一亿元。

“懂得让利,才有朋友!”京东通过不断地提升供应链效率,让利给消费者和合作伙伴。让消费者都能真正地享受到实惠,买到极致性价比的商品,体验到优质的服务;同时,让合作伙伴在京东都能实现健康的生意增长,让生意更加持久,这也是京东能成为消费者618首选平台背后的原因之一。

20年积淀 极致低价开拓下沉市场

商务部将今年定为“消费提振

年”,多位专家在接受媒体采访时表示,今年618,各平台进一步从价格、场景、物流等方面改善消费者体验,服务消费者的品质化、个性化需求。同时伴随全国各地精彩纷呈的促消费活动,将有效营造良好消费氛围,积极助力消费市场稳步回暖。

京东618的“成绩单”便是很好的证明。

京东官方微博发布信息显示,截至6月18日23:59,2023年京东618增速超预期,再创新的纪录,大量的品牌商家在这个京东618获得了亮眼的增长。今年京东618,新增趋势品类超1200多个;参与百亿补贴的商品数量环比3月超10倍;“一键价保”被点击了6.6亿次;3C数码、家居产品以旧换新成交额同比增长超150%。此外,在今年京东618高潮期间,全国超过95%区县实现当日达次日达。

在创业20周年之际,交上这样一份“答卷”,是京东“35711”梦想的底气。

6月18日,京东向56万名为员工发送了《凝心聚力 迈向“35711”梦想》全员信,正式提出了面向未来20年的“35711”梦想:京东能有3家收入过万亿美元、净利润过700亿人民币的公司;5家进入世界五百强的公司;7家从零做起市值不低于1000亿人民币的上市公司;能为国家缴纳1000亿人民币税收;提供超过100万个就业岗位。京东集团CEO许冉首次阐释了如何具体落实“35711”梦想的路线图:聚焦主航道,贯彻下沉市场、技术服务、国际业务三大战略;恪守京东

经营理念,持续优化管理体系和组织机制;夯实企业价值底座,传承企业文化。

其中,在下沉市场方面,京东将聚焦“极致低价”和“丰富供给侧”发力。许冉表示,“多、快、好、省”是京东的不懈追求,服务更多用户是京东奋斗的方向。“未来一段时期,我们将重点围绕‘省’和‘多’,通过低价进一步触达广泛的下沉市场增量用户。低价是一种系统化的综合能力,其根基在于供应链,低价表象的背后,是立足于供应链更低的运营成本和更高的运营效率。京东在提升供应链效率上积累了20年,有足够的能力实现优品低价,确保价格打折、品质不打折、服务不打折。”未来,京东将为用户提供越来越多的质优价廉的商品,创造越来越好的购物体验,更大限度地满足广大用户的多元消费需求。

20年的时间,京东从最初一个创业蝶变为拥有超过56万名员工的世界500强企业,从行业中的后进入者发展成行业拓荒者,挑战者乃至引领者,成功走出了一条独具特色的新型实体企业高质量发展之路,持续推动自身和行业不断降低成本、提升效率、优化体验。在实现“35711”梦想的同时,京东也将为社会创造更大价值:未来20年,京东将累计投入超3万亿元用于一线员工的薪酬福利;京东乡村振兴“奔富计划”带动超1亿农民增收;累计携手6千万中小微企业数字化升级;供应链服务基本实现覆盖全球,在占全球80%体量的经济体里建立供应链基础设施;将全面实现碳中和。

记者 王颖颖

“蹲”618 就是为了省钱

刘笑(化名)早就在期待今年的618大促了。“护肤品该买新的了,生活用品该囤货了,购物车已满满当当,就等618下单啦,主要图个便宜,好多产品算下来五折甚至更低。”如今,随着618接近尾声,刘笑的快递已经收得差不多。“感觉今年京东618好便宜,送货还是一如既往地快!”

与刘笑的“囤货”风格不同,赵岩(化名)属于“实用派”。618大促正值父亲节,赵岩看好了一款风扇要送给父亲,对比了几个购物平台,最终选择了在京东下单。他说,同样都是官方店铺,在618优惠的基础上,