

中行菏泽成武支行开展

普及金融知识,守住百姓“钱袋子”

记者 马雪婷

为提升金融消费者风险防范意识和能力,中国银行菏泽成武支行从6月7日开始组织开展“普及金融知识万里行”活动,重点围绕维护消费者基本权利、保护个人信息安全、关注特殊群体、防范电信网络诈骗等主题开展活动。

立足营业网点加强阵地宣传。中国银行菏泽成武支行充分利用现有资源,围绕活动主题精心布置、营造氛围,充分发挥厅堂宣传主阵地作用。与此同时,该行组织厅堂服务人员利用客户办理业务的等待时间,对不同

年龄的客户开展针对性的金融知识宣传服务。对老年客户重点宣讲防范金融诈骗等安全知识,对中青年客户则重点介绍理财产品购买时风险防范等实用性内容,使用通俗语言让各年龄段的客户都充分了解自己的基本权益。

活动期间,中国银行菏泽成武支行金融知识宣传小分队前往周边社区、商圈、学校附近等人员密集地,通过现场发放宣传资料、驻点宣讲等形式,提升社会公众的基础金融知识和风险责任意识,引导公众理性选择金融产品和服务,树立正确的产品投资观念,依法理性

维权。

该支行还邀约部分高净值老年客户开展“守护钱袋子”个人信息保护教育宣传活动,向消费者介绍《中华人民共和国个人信息保护法》等内容,结合大家最为关心的“如何保护好个人信息”等问题进行了详细说明,用通俗易懂的方式提示广大消费者妥善保管好个人信息,不断强化金融安全意识。

下一步,中国银行菏泽成武支行会将常态化开展普及金融知识活动,切实履行银行社会责任,帮助金融消费者树立风险意识,维护金融市场消费公平。



兴业银行菏泽分行

金融知识宣传,防范非法集资

记者 王会广

兴业银行菏泽分行营业部积极响应国家号召,履行社会责任,积极开展“防范非法集资”“普及金融知识”“守住钱袋子,护好幸福家”宣传活动。

菏泽分行营业部厅堂人员利用周末时间走进天香公园进行金融知识普及宣传,向金融消费者进行金融知识普及和风险提示,尤其针对老年人重点进行防范非法集资宣传,避免财产损失,推荐资产投资主要投向存款、现金管理类资产等低风险产品,有效识别非法集资及金融诈骗风险。

菏泽分行收单团队走进菏泽市第十五届住博会现场,通过条幅宣传、折页宣传等宣传方式向活动现场市民普及金融知识,重点科普非法集资特征,提醒广大市民远离非法集资,守住钱袋子,



投资认准正规银行。

6月17日,菏泽分行开展“普及金融知识,共享美好生活”金融知识讲座。活动开始由理财经理通过PPT讲解向客户宣讲不同形式的诈骗手段,并普及防范金融诈骗的相关措施措施,通过对金融投资知识的讲解,进一步提高

客户防范电信网络诈骗意识,有效防范金融诈骗。

兴业银行菏泽分行将持续保护金融消费者合法权益,加大对消费者金融知识教育宣传力度,努力为消费者提供优质、高效的金融服务,不断提高金融服务人民群众的广度和深度。

永安保险山东分公司
反诈知识科普

“保健品”骗局

“保健品”诈骗往往瞄准老年人渴望健康的心理,前期通过各种手段了解老人的需求和身体健康状况,通过赠送米、面、鸡蛋等小礼品,陪伴聊天解闷等方式取得老年人的信任后,开始推荐产品,打着祛病强身、偏方有奇效等幌子夸大“保健品”的功效,促使老年人购买保健品实施欺骗。

“投资理财”骗局

“投资理财”骗局受害人以老年人居多,通过赠送小礼物等,吸引老年人目光,接着以开推介会,知识讲座等方式,虚构些高端大气上档次的投资项目,编造虚假文件,利用老年人信息闭塞的特点骗取信任,随后以高利息、高回报、低风险为诱饵来使得老年人投资,甚至以拉人头投资可以享受提前返利等形式诱骗老年人加大投入或者拉人投资,进行非法集资,最后用老年人投资的钱进行部分返利后潜逃。

“低价旅游”骗局

“低价旅游”骗局,骗子往往利用老年人外出游玩的热情及节俭的生活习惯,以不合理的低价甚至免费组织旅游活动,吸引老年人参加组团,随后,在旅游过程中安排各种购物环节,将商品以远高于市场价格卖给老年人进行牟利。

“黄昏恋”骗局

“黄昏恋”骗局其实就是“杀猪盘”骗局的一种,主要针对单身老人,通过网络发展成为网恋后,通过编造各种理由索要钱财,随后拉黑对方,完成诈骗。

“养老”骗局

先以“福”“爱”“乐”“康”为名成立一个空壳公司,打造幸福祥和和假象,然后在公园、超市门口等老年人聚集地散发传单,用“小恩小惠”拉近关系,如“注册就送”鸡蛋、毛巾、杯子等,邀请老年人来“听课”(就是洗脑),向老年人介绍国

家养老政策,扶持政策,展示公寓服务等,暂时不需要入住的老年人还可以先低价买断享受远高于银行利率的收益,以预交“养老费”“办理优先入住会员卡”等名义收取高额会费、充值等形式进行非法集资,以听取更多建议、改善服务等名义引诱老年人人口口相传,拉更多人“入坑”。

老年人如何防范养老诈骗?

不轻易相信遇到能够说出自己姓名、身份证号码、家庭住址等个人信息的电话、短信,要提高警惕,保持谨慎,遇到问题多和子女沟通,如有疑问及时联系公安机关核实。不轻易泄露个人信息不在陌生、不正规的机构、网站填写资料,妥善保护自己的银行密码、身份证号码等关键信息。

不贪图便宜不贪图小利,不轻信他人,牢记世上“没有免费的午餐”。打消“用小钱赚大钱”“吃小亏赚大便宜”“不劳而获”的念头。

端正保健理念要从正规的渠道获取科学的保健常识,到正规的医疗机构就医,不轻信所谓的特效药、神药、进口药,以防陷入“药托”的骗局。

不要随意动钱凡是要动钱的时候,一定找老伴、孩子或自己信得过的邻居和朋友,向他们征求意见,商量对策,必要时要及时报警。

警惕“各种讲座”不要参加所谓公司提供的讲座,免费旅游、免费茶话会、免费参观等活动,不要盲目相信高额回报的宣传和所谓“公司实力”,防止陷入骗子的套路。

安装国家反诈中心软件老年人平时要多关注新闻媒体,社区宣传栏、标语等,了解当前多发的各类诈骗手段,提高警惕,加强对诈骗伎俩的识别能力。如有发现自己受骗,及时报警处理。

枣庄银行菏泽中华路小微支行开展

“金融知识万里行,守护养老钱”活动

记者 王会广 通讯员 陈爽

为提高金融服务水平,充分营造和谐诚信的金融环境,保护金融消费者的合法权益,近日,枣庄银行菏泽中华路小微支行组织开展“提振金融消费信心,助力构建和谐金融环境”金融消费者权益保护主题宣传活动。

该支行通过LED显示屏,折页宣传、厅堂金融咨询答疑等多种形式向客户宣传普及金融消费者保护相关知识,受到广大客户的一致好评。

该支行充分考虑老年客户身体和行为特点,调整网点布局,配置爱心花镜与爱心窗口,细化厅堂服务管理,关注老年客户业务办理需求,为老年客户提供专人陪同服务,努力提高老年客户业务办理效率及服务体验。向老年人宣讲金融消



费者权益保护、防范非法集资、防范电信诈骗等金融知识,切实提高老年客户权责意识和风险防范意识。

“提振金融消费信心,助力构建和谐金融环境”是该支行履行企业社会责任的体现,也是体现始终秉持“心服务,新形象”的服

务理念。消费者金融知识普及工作是一项长期、系统性的工作,枣庄银行菏泽中华路小微支行将持续普及、推广,强化公众教育宣传活动,不断提升大众金融知识素养,有效保护金融消费者合法权益,为构建和谐安全的金融环境贡献坚实力量。