

新能源汽车车辆购置税减免延长4年

减免税额度设“封顶”，30万及以下车辆不受限额影响

日前召开的国务院常务会议提出，要延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策。财政部副部长许宏才21日在国务院政策例行吹风会上介绍，新能源汽车车辆购置税减免政策将延长至2027年年底，减免力度分年度逐步退坡。初步估算，实行延长政策，2024年至2027年减免车辆购置税规模总额将达到5200亿元。

近年来，一系列支持新能源汽车产业发展的财税政策出台。据许宏才介绍，经国务院批准，自2014年9月1日起，对购置新能源汽车免征车辆购置税。2017

年、2020年、2022年先后三次延续该政策。截至2022年底，上述政策累计免税规模超过2000亿元，预计2023年免税规模将超过1150亿元。此外，国家还对新能源汽车免征车船税，对纯电动汽车不征消费税。相关财税政策有力支持了新能源汽车产业高质量发展。

为进一步巩固和扩大新能源汽车产业发展优势，按照国务院常务会议要求，财政部、国家税务总局、工业和信息化部日前联合发布公告称，对购置日期在2024年1月1日至2025年12月31

日期间的新能源汽车免征车辆购置税，其中，每辆新能源乘用车免税额不超过3万元；对购置日期在2026年1月1日至2027年12月31日期间的新能源汽车减半征收车辆购置税，其中，每辆新能源乘用车减税额不超过1.5万元。

“简单来说，就是2024年和2025年，将继续免征新能源汽车车辆购置税；2026年和2027年，将减半征收。自2014年来，我国已经三次延续实施该政策，此次又延长了四年实施时间，保持了政策的连续性、稳定性，有助于稳定市

场预期，优化市场环境，进一步挖掘消费潜力，巩固和扩大新能源汽车产业发展优势。”中国财政科学研究院研究员许文说。

“对新能源乘用车设置减免税限额是这次政策优化的重要内容，实质上售价在30万元及30万元以下的车辆不受限额影响，30万元以上的车辆只能按照最高限额享受减免税优惠，超出30万元的部分需要按照规定税率缴纳车辆购置税。”许宏才表示，根据2022年的数据，据测算，30万元及30万元以下的新能源乘用车产量大概占87%。设定这个

限额，对于购置新能源乘用车的广大消费者和市场总体影响不大，但是结构上作了更精准的安排。

据介绍，工业和信息化部还将根据新能源汽车技术进步、标准体系发展和车型变化等情况，优化享受车辆购置税减免政策的技术要求，引导企业加快技术研发和升级。“通过动态提高享受车辆购置税减免政策技术门槛，并相应改进目录管理措施，更好发挥税收的激励作用，支持新能源汽车高质量发展。”许宏才说。综合新华社、中新网等

一根曹县芦笋卖三国，田间地头种出“国际范”

去年芦笋罐头出口量4万多吨，占全国的60%以上

文/片 记者 周千清 李潇 刘云鹤



一个镇的芦笋产量 占全国总产量一半以上

“把一根芦笋切成三节做成罐头，笋尖卖到法国，笋段卖到德国，笋根卖到西班牙。”在位于曹县的菏泽盛庆食品有限公司，业务主管刘生自豪地说，“一根芦笋能卖三国！”

一根小小的芦笋，如何能在三国之间游走？又是如何在曹县这块土地上演绎出一段产业传奇的？

走进菏泽曹县，从田间地头到研发生产，一根芦笋的“出国路”清晰地呈现出来。

每年的4—6月份，是曹县芦笋的丰收季，笋农也迎来了繁忙的日子。“我们一天挖两次，早晨五六点钟挖一次，下午四五点钟挖一次，一天可以挖100多斤。”在菏泽市曹县苏集镇水牛陈村的地头上，笋农王金田正挎着小筐挖芦笋。王金田家里种了三亩芦笋，除去成本每年能增收三万多元。

作为曹县种植芦笋面积最大的乡镇，苏集镇的芦笋种植面积2.5万余亩，芦笋年产量达到全国总产量的50%以上，是全国主要的芦笋产区之一，年产值过亿元。“芦笋作为苏集镇的特色产业，我们以白集为中心规划建设了万亩芦笋基地，大力发展芦笋产业。每年从清明开始，持续3个月，是芦笋丰收的时节。”苏集镇副镇长邵凯说。

芦笋主要以罐头的形式走向国门。曹县作为全国最大的芦笋种植基地，也吸引了一批芦笋龙头企业扎根。“之所以选择在曹县建厂，是因为曹县芦笋种植面积比较大，大大缩短了从采购到加工的流程，保持了芦笋的鲜度。同时，曹县大部分土地属于沙土地，在这片土地上种植出来的芦笋颜色白、形状直，做成成品后装在玻璃瓶里比较美观，更能提高消费者的食欲。”刘生说。

作为芦笋罐头全国出口量第一的盛庆食品有限公司，为打开国际市场，他们花了很多心思去研究

菏泽曹县地头的芦笋，在当地政府和企业持续的科研创新和全产业链生产格局下，走出了“国际范”。

带着泥土的白笋，经过企业的加工，一分三段满足欧洲三国不同的饮食需求。2022年，全国芦笋罐头年出口量达7万多吨，仅曹县芦笋罐头年出口量就达4万多吨，占全国的60%以上。芦笋啤酒、芦笋饮料……曹县已成为目前国内芦笋种植面积最大、加工能力最强、产品质量最优、出口创汇额最大的县，芦笋产业已成为曹县最具优势的外向型农业产业。日前，记者来到曹县，揭秘曹县最具优势的外向型农业产业。

不同国家消费者的口味和喜好。在欧洲销售的时候，发现法国人只吃笋尖，后边扔掉；德国人吃中间，两头扔掉；西班牙人喜欢吃粗笋，把笋尖甚至中间都扔掉。抓住不同国家消费者的饮食习惯，刘生他们开始在产品加工上动脑筋，推出“一根芦笋卖三国”的新模式，不仅满足不同国家消费者的需求，还实现了一根芦笋的利润最大化，也让企业的生产成本下降了5%。2022年，这家企业的芦笋罐头产销量比2021年增加了15%。

近几年，全国芦笋罐头产量持续增长，2022年，全国芦笋罐头出口量达7万多吨，仅曹县芦笋罐头的出口量就达4万多吨，占全国的60%以上，曹县已成为国际市场芦笋罐头主要供应地，产品主要出口美国、西班牙、德国、秘鲁、日本、新加坡等美洲、欧洲和东南亚经济发达的国家和地区。

创新深加工技术 从叶到根再到皮吃干榨净

“好喝，比一般的啤酒要更甘

甜。”在山东巨鑫源农业科技有限公司(以下简称巨鑫源)的产品展厅里，刚被打开的一罐啤酒散发出一股清新的芦笋味，喝上一口，味道清香甘甜。这是巨鑫源通过创新深加工技术制作的芦笋啤酒，销量可观。

这只是曹县创新芦笋深加工技术的一隅。芦笋具有较高的营养、保健和药用价值，近几年，曹县的芦笋企业对深加工技术研究不断深入，先后开发了保鲜芦笋、芦笋汁、芦笋粉、芦笋啤酒、芦笋胶囊、芦笋茶等30多个品种。其中的典型代表巨鑫源已成功研发出数十款芦笋深加工产品，并有多款产品获得了欧洲有机认证和美国有机认证。此外，巨鑫源还在欧洲申请了专利，这标志着曹县的芦笋深加工产品在国际市场上受到了认可。

“我们在芦笋深加工方面，可以说填补了我国在芦笋研发加工方面的多项空白，对曹县的芦笋资源，从叶到根，再到皮等下脚料，做到了吃干榨净，大大拉长了芦笋产业链条，提升了芦笋产业

的科技含量和国际竞争力。”巨鑫源总工程师周长生介绍，这些产品的开发，不仅提高了芦笋的附加值，也满足了不同国家和地区消费者的需求。

作为曹县的一家本土企业，该公司研发出来的芦笋种子高产、笋形佳，深受笋农欢迎。今年四月份，国内首个具有自主知识产权、高度耐盐碱的芦笋新品种航天6号在菏泽曹县问世，并开始全面推广。

据了解，航天6号芦笋是由巨鑫源、山东省农业科学院农作物种质资源研究所、杭州浙丰农业科技联合研发，历经三十年而培育的新品种。

“航天6号芦笋新品种更高产，较传统芦笋品种有着更加精致的口感，更加丰富的营养成分。新品种的推广，能有效净化芦笋种子市场。”周长生说，今年年初，农业农村部植物新品种保护办公室已经受理了航天6号芦笋新品种的品种权申请。这是国内第一个申请品种权保护的芦笋品种。

从进口种子到自主研发 产量提高40%以上

青堽集镇是曹县最早种植芦笋的乡镇，而刘保真家算得上该镇第一批种植芦笋的农户。那时，芦笋引进的是国外淘汰的老品种、用的是陈旧的管理技术，产量一直不高。“当时我从农校毕业回家，看家人和父老乡亲们种植芦笋那么辛苦，产量却很低，就想用自己在学校学到的技术，培育出更高产的种子，找到更高产的种植方法，解决产量问题。”刘保真说。

从那以后，刘保真认准了芦笋科研这条路，一走就是20年，从一个门外汉变成了国内屈指可数的芦笋专家。他培育的芦笋新品种“2000-3F1”“盛丰F1”，比国外进口品种产量提高40%以上。

刘保真算了一笔账，“以前国外进口的品种，今年栽下去明年一年不见效益，到后年每亩才收几百斤，再过一年才能有1000斤左右的产量；我们自主研发的新品种，今年种下去到明年就能达到2000至3000斤的产量，后年能达到3000斤以上的产量，再一年进入高产期，在黄河流域的产量可以超过4000斤。”

曹县农业农村事业发展服务中心高级农艺师李汝锋介绍，曹县的芦笋种植面积已发展到10万亩，占全国芦笋种植面积的六分之一，截至目前，芦笋平均亩产量1200公斤左右，芦笋价格每公斤9—11元，按此价格计算，每亩收入可达10000—13000元。每亩投入3500—4500元，亩纯收入6500—8500元。

曹县已成为目前国内芦笋种植面积最大、加工能力最强、产品质量最优、出口创汇额最大的县，芦笋产业已成为曹县最具优势的外向型农业产业。

曹县芦笋产业的发展也带动了周边省、市、县的芦笋种植与加工业的发展。山东的单县、牡丹区，定陶，江苏的丰县、沛县，河南的商丘、永城、周口等地纷纷依托曹县芦笋市场发展芦笋产业，目前，曹县已成为国内主要的芦笋集散地。