

“小站——陈建华作品展”在山东美术馆开幕

150余件“小作品”里,感受时代发展大脉动

记者 张九龙 通讯员 张楚杭

6月21日,“小站——陈建华作品展”在山东美术馆开幕,展出著名艺术家、山东艺术学院教授陈建华从艺40余年来不同时期的素描、速写、水彩、油画等各类作品,共150余件。本次展出的作品全部为小尺幅画作,通过精心展陈,呈现出既生动又充满情致的艺术美感。展览位于山东美术馆A1展厅,将持续至7月9日。

全部为小尺幅画作
以艺术捕捉鲜活形象

“小站——陈建华作品展”是山东美术馆今年推出的重要艺术家个展,由山东艺术学院主办,山东美术馆、山东省美术家协会承办,山东潍坊博雅文化发展公司、上海鸿一美术馆协办。在众多展陈作品中,既可以看到严格的素描训练练就的精准、深刻,也可以看到画面秩序构成的灵动与机敏。这次展出的画作尺幅较小,意味着画家要努力在小面积的空间中体现更多内容,争取使作品有更大的含量,包括艺术含量与技术含量。

陈建华,1959年生于青岛。中国美术家协会会员,山东艺术学院美术学院教授,硕士生导师。曾先后任山东艺术学院美术学院基础部、绘画系主任,山东艺术学院教指委委员、督导委员会委员。

1978年,陈建华由青岛市第十二中学考入山东艺术学校美术科油画班,师从杨松林、赵玉琢、李振才、曹昌武、路璋、王立志、张洪祥、曲志刚、史振峰等名家。1981年,陈建华考入山东艺术学院美术系。1985年,本科毕业并留校任教。他中学时期创作《等待》《暮归》等作品,大学期间创作《山会》《小站》等作品。1984年,《小站》入选“第六届全国美展”并获优秀奖,被中国美术馆收藏。1989年,《沂蒙山系列之一》入选“第七届全国美展”。1991年,入“中央美术学院第六届油画研修班”学习,毕业创作《陕北赋歌》。1997年,



6月21日,“小站——陈建华作品展”在山东美术馆开幕。刘澍 摄

《青花罐·百家衣》参加“第二届全国油画静物展”,获铜奖。1999年,与宋齐鸣、王玉萍合作《劳工暴动》,作品参加“共庆澳门回归中国艺术大展”并获银奖,由澳门海事博物馆收藏。2012年,创作《济南城》。

四十余年的艺术创作历程中,陈建华于画面构图的诗意和画面语言的关系方面作了很多尝试,追求自然平实的绘画效果,较多的写生作品只强调突出感受、具有点到为止的分寸,寻求大道至简之美。小作品、多写生,生活即景,意味深长,每件作品都反映了陈建华自然、感性、随和的生活态度和艺术敏感性,在人人都有手机的图像时代,以艺术捕捉鲜活形象显得尤为珍贵。

展览由代表作得名
取阶段性小结之意

开幕式上,山东美术馆馆长杨晓刚从策展人角度,阐释了本次展览的策展理念和学术价值。他表示:“本次展览命名为‘小站’,一是对应陈建华在1983年大学期间创作的油画名作《小站》,建立当前展览与艺术家经历的历史联系;二是寓意此次展览是陈建华的阶段性小结、片段式回望,是一次对之前艺术历程的综合梳理;三是祝愿陈建华在此次总结梳理之后,更好地向前进发。”

山东省美术家协会主席张望在致辞中指出,《小站》是陈建华的成名作,画面描绘了改革开放时

期,一群人聚在车站,奔向充满希望的未来。“看过这场展览,我们可以发现,陈建华的作品中有许多我们并不常见的创作手法和表达方式,在教学、研究、创作等各个方面都有重要价值。从创作层面来说,陈建华的作品有两方面特点:一是在一定程度上反映了山东美术的发展面貌,体现了山东的本土风情;二是显示出美术院校在美术教学上的独到之处。”

山东艺术学院原院长王力克表示,“小站”有一种力量,能将一代人拉入青春的回忆中去。“我们每个人曾经都从小站中上车,今天开幕式上的好多嘉宾又是从高铁站下车,多么奇妙的呼应。小站,是个人的,也是时代的。从展览作品中,我们能看出改革开放

以来人与社会发生的巨大变化,同时也能看出陈建华创作思想的一路变化。在这些变化中,找到岁月的痕迹和发展的力量。”

作为授业恩师,资深艺术家杨松林对陈建华的艺术创作进行了阐述。他指出,陈建华的作品以鲜活的农村和农民的生活之变,在生活与自然的体验中,注入了自己心灵上的大量素材的升华和再创作。他表示,陈建华的创作中有一种率然而就的“书写性用笔”,这是一种长期锤炼出的、软硬兼备的功夫。杨松林认为,陈建华在自然中寻找更真实的自己,以极为敏锐的色彩感在与大自然的对话中,练就并积累了丰富的色彩语汇,用典雅、微妙、纯净、传情、不事炫目的“高级灰”系列,游走于风景人物、南方北方、具象抽象、传统现代之间,以从容淡定且又“充满好奇,老是想变”的童心去“作出自己的解释”。

21日下午,“小站——陈建华作品展学术研讨会”在山东美术馆举办。杨松林、李振才、郑工、王琨、陈国力、杨大伟、刘大力、常勇、岳海涛、曲刚等专家学者围绕陈建华其人其画,从艺术与生活、艺术与人生、艺术与师承等方面展开了多层面的讨论。与会嘉宾既有为艺术家陈建华传道授业解惑的师长,有其志同道合的同学和朋友,共事多年的同事和业界同仁,还有其言传身教的学生晚辈。研讨会由教育部艺术教育委员会常务委员、中国美术家协会美术教育委员会副主任孔新苗主持。专家学者一致认为:陈建华其人沉静内敛,多年来真诚、执着地从事艺术创作,其具象写实的油画作品显示了他坚实的造型功力和美感意识,其写生素描小品画给他开拓了一个新的艺术探索领域。

端午节探访济南本土粽子企业:

有企业日产100万个 特色粽子销量上升快

记者 李培乐

说起济南本地的粽子企业,很多老济南人会一下想到益康。这个济南本土企业在月饼、粽子等方面都拿出了自己的特色单品,他们的九子荷香粽也成为极具济南特色的粽子单品。端午节前,记者探访了济南本土粽子企业,看看济南本地粽子那些事儿。

九子荷香粽
从历史文化中来

位于济南天桥的益康食品厂,很多老济南耳熟能详,特别是葡萄软月月饼和九子荷香粽,越来越成为极具济南特色产品。

6月21日上午,在趵突泉景区举行的端午节活动中,现场就悬挂着两串九子荷香粽包装的装饰品。据了解,九子荷香粽历史悠久,相传唐开元二年(714)五月初,济南太守李隆基,将济南特产“九子荷香粽”带去京城,作为贡品献给唐玄宗李隆基。九个粽子串联在一起,大小各异,大者在上,小者在下;每个粽子都由荷叶、五彩线包裹,清香袭人。李随介绍道:“九子寓意多子多福;粽乃‘中’也,谓陛下可子孙万代传袭。”唐玄宗龙颜大喜。

随着近年来对传统文化的挖掘整理继承,2018年益康重新让九子荷香粽面世,“九种口味,九重寓意;今年的九子荷香粽在加

工工艺上进行创新提升,采用熟米加工工艺制作,熟米粽是先蒸熟糯米再加入安佳黄油等原料拌米,这样的工艺从根本上锁住糯米的水分,保持食材的原本风味,口感更佳。”益康公司总经理何海波说,他们在零售端结合九子荷香粽进行了口味创新,研发上市了具有浓浓济南本土特色的荷香粽,获得了广大消费者的认可与好评。

同样,现在的山东大峰食品有限公司,是从1989年成立的莱芜大峰食品公司传承而来。作为北方的粽子企业,他们最具特色的产品就是“大黄米”粽子,其他还有小米类、八宝类、低糖杂粮类的粽子。

销量与去年持平
普通粽子占六成

据了解,粽子企业生产粽子都是根据订单和计划来提前安排生产。由于马上就是端午节了,粽子的生产基本都已经停止,现在主要是集中销售。

大峰食品的企划部经理吕昌敬告诉记者,他们公司高峰期一天粽子的产量达到了100万个,“不止济南,内蒙古、新疆等都有我们的产品。”据了解,该公司生产的粽子经过高温杀菌之后,保质期延长,已经适合长距离的运输。除了外省,在省内大峰食品也在布局。

益康食品的何海波介绍说,今年是疫情后的第一个端午节,氛围很好,所以作为企业是铆足干劲搞生产的。但今年也有一个明显的特点,就是消费趋向理性,“从粽子的销量来看,和去年差不多”。他介绍说,现在大众化的普通粽子销量在他们企业占比达到

60%。除了普通粽子,益康公司今年礼盒装价格最贵的九子荷香粽价格199元一盒。目前,这个最具特色的单品销量占公司销量的20%左右,也是上升最快的一款粽子。

“高峰期每天生产七八十万个。”何海波说,他们产品的特点,像九子荷香粽工艺较为复杂,所以也一定程度上限制了产量。

门店销售主要集中在
最后一周

在益康的食品总店,记者看到有大量市民在购买粽子,不少市民都拿着小筐子挑选不同口味的粽子。像八宝、豆沙、蜜枣等粽子都很受市民的欢迎。“过端午节必须吃粽子,不但吃粽子还要煮上荷叶鸡蛋,这才是过节的

样子。”正在购物的刘女士笑着对记者说。在探访中记者了解到,现在的粽子企业的粽子销售基本都是团购和零售为主。

“端午节放假以后,粽子成了必备的礼品,这让生产的周期也一下就延长了。”何海波说,以前他们的粽子销售周期基本就是一周的时间。而现在,销售周期在40天以上,特别是很多大的团购订单,基本在端午节前一个月就能定下来。

“70%到90%的店面销售额,都是端午节前四五天销售的。”吕昌敬说,现在随着生活水平的提高,以前只有过端午节才吃粽子的习俗也变成了常年可吃。不过,端午节的粽子绝对是售卖的爆发期,为此他们公司也有了专门的生产粽子的车间,有自动化的生产线。

何海波说,益康的粽子本着一个不剩下的销售理念,一般都是按照计划的90%生产,随后根据市场的情况再做调整,“零售就是靠最后一周的时间”。