

“天涯若比邻”光影主题秀亮相世界互联网大会数字文明尼山对话

数字光影碰撞，文化更潮更靓

记者 陈丹 康岩 丁安顺

古人今人对话 跨越时空相见

整台光影秀以文明奇点、践行求索、万物互联、天下大同的故事表达脉络，分为《文明奇点》《历史求索》《天涯邻里》《我们与世界相连》五大篇章，通过呈现古人与今人的跨时空对话，表达人类“四海为一家、五湖皆有朋”从古至今从未改变的美好初心，凸显“天涯若比邻、命运共同、万物互联、天下大同”的精神追求。

“在古代，人们想要寻找志同道合的知己时，往往需要跋山涉水、跨越江河、远涉沙漠，以低效、高强度的方式苦苦寻觅。古人的思想又极为超前，‘海内存知己，天涯若比邻’，体现着他们的美好愿望。如今随着互联网的迅速发展，人们一次次突破时空的局限，拉近彼此距离。”光影秀编剧孙腾介绍，光影秀中特意安排了古人与今人的对话，展现古今寻觅知己的不同、变迁。

“先生们穷极一生，跋山涉水只为求真理。我觉得过去真好，若有人所处时代各异、相互羡慕，但他们对‘大同世界、美美与共’的追求与愿望是一致的。”

“今天好，你看着无形的网，

6月25日，济宁曲阜尼山脚下，灯火璀璨。在世界互联网大会数字文明尼山对话举办之际，“天涯若比邻”主题光影秀雨后上演，光与影的互相碰撞，璀璨千年文化。过去与未来的对话，多层次视觉交互效果……在数字技术的加持下，优秀传统文化再次响彻心扉。



世界互联网大会标识闪耀尼山。

镜像时空之门 打通时间隧道

刘鑫是本次主题光影秀的导演，他告诉记者，在5个段落的表演中，应用了影像、仪式化舞蹈、场景呈现、戏剧表演等方式，完成剧情走向。

值得注意的是，光影秀运用6

链接了五湖四海，把我们连在了一起！让我们随时与这世界相见。甚至，你和我们相隔百年千年，却宛若邻里，这就是我们当初的愿望，四海为一家、五湖皆有朋。天涯，若比邻。”

孙腾补充说，“尽管古人与今人所处时代各异、相互羡慕，但他们对‘大同世界、美美与共’的追求与愿望是一致的。”

台可移动车台装置，呈现多层次的视觉效果。“视觉方面，我们以车台装置的变化带动透视等移动影像拼接，再集合演员的多重表演形式，形成一个镜像的时空之门，犹如打破空间、链接古今的时空隧道一般。”

在光影秀现场，远端网幕、中区水幕、前区车台装置影像，形成主体展演空间，勾勒出山川、书院、

五湖四海、大漠孤烟、未来科技的视觉氛围，如梦如幻，令人流连忘返。而飞在空中不时变化成马、人等意象的无人机，也十分震撼。

“无人机的应用，不只是单纯的视觉呈现，作为天·水·人结合概念的连接线，无人机成为重要的‘演员’，起到承上启下的作用。”刘鑫说。

令人惊艳的，还有本次光影秀与当地青山、水脉的相契相合。“剧目设计之初，我们便苦思冥想地想要把舞台背后秀丽的山水、开阔的视野加以利用。”总制片人郑俊杰说，灯光秀可分为五层介质，由近及远分别是活动的车台、演员、水幕、网幕、无人机，加上远处无边际的自然山水，呈现出虚实结合、裸眼3D的效果。

“我们还将月亮应用在光影秀中。”郑俊杰补充说，月亮是中国人的浪漫聚焦。无论古今，人们常常把祝福、思念等美好情愫寄托给月亮。这次灯光秀，月亮作为重要载体，不仅起到视觉链接作用，更是展现心与月相互映照，表达祝福、美好之意。

尼山是孔子出生地，是儒家文化发源地，“天涯若比邻”光影主题秀，既是对优秀传统文化的继承发扬，也是对互联网时代的创新思考。更具魅力的尼山，更靓丽的优秀传统文化，让“大同世界”连接你我。

编辑：于海霞 组版：刘森



山东工程职业技术大学

全国首批本科层次职业技术大学 勇担使命开新篇

山东工程职业技术大学是由教育部批准，具有独立颁发学历文凭资格的本科层次职业技术大学，是全国首批15所本科层次职业教育试点院校之一。学校坐落于山东省会济南市，在校生近2.3万人，下设智能制造学院、人工智能学院、建筑工程学院、交通学院、商学院、数字财金学院、现代艺术学院、医学技术学院、马克思主义学院和基础教学部。学校在新时代职教改革创新中勇担使命，坚持“新工科、融合性、职业型”办学定位，坚持产教融合、校企合作发展路径，走出了一条“凸显工科特色、注重内涵建设”的职业技术大学发展之路，先后荣获“全国百强职校”“全国创新创业成果孵化奖”“山东省先进社会组织”“全国首批职业院校数字校园建设试点单位”等称号。

专业建设：服务国家战略 助力地方经济发展

学校围绕制造强国和山东新旧动能转换等重大战略，聚焦山东“十强”优势产业集群发展，瞄准产业高端和高端产业，主动对接新一代信息技术、智能制造、智能建造、新能源等支柱产业，调整和优化专业布局，先后设置了26个本科专业、49个专科专业，打造了新基建信息技术、智能制造、新能源汽车技术、新型建筑工业化等4个新工科专业群，涵盖近80%专业。现已建成省级品牌专业群2个、省级高水平专业群2个、省级校企共建工科专业2个、省级特色专业4个。先后获省级精品课程、

资源共享课、思政示范课程等21门；获国家级教学成果奖1项、二等奖3项；山东省职业教育教学成果奖14项，其中省级特等奖3项、一等奖5项。2022年获批省级教改立项8项，其中重点项目6项、一般项目2项，立项率和重点项目数量居全省职业院校前列。

师资队伍：坚持一流目标 导向 构建人才队伍第一资源

学校坚持人才强校战略，建立了一支“结构合理、师德高尚、素质优良”的高水平“双师型”教师队伍。专任教师总数达1300余人，其中具有硕士及以上学位的教师763人；具有高级专业技术职务的教师540人。多渠道多形式聘请高层次人才，先后引进博士90余人，行业企业一线高级工程师、高级技师等兼职教师475人。先后建成省级黄大年式教师团队2支、省级教育教学创新团队5支、省级教学团队5支，30余人获评省级教学名师、首席技师等称号，成为人才队伍建设的一张亮丽名片。

产教融合：创新体制机制 改革 打造卓越人才培养高地

学校积极打造校企产教融合生态平台，对标现代产业学院建设标准，与行业知名企业和头部企业开展合作，撬动企业投入办学资金7000余万元，合作共建了鼎利通讯学院、华为ICT学院、甲骨文云学院、腾讯新媒体学

院、开创智能金融学院、山东高速路桥产业学院、京东数字商务学院等产业学院，与中国重汽、海尔、歌尔等300余家企业共建校外实习基地。今年，学校牵头成立济南市数字电商与现代服务业产教融合共同体、济南市数字电商与现代服务业市域产教联合体，奏响高层次技术技能人才培养新乐章。

科学研究：厚植科研鲜亮底色 激发科技创新动能

学校加强科研平台和科研团队建设，现已建成十余个省级技术研发平台。依托4个新工科专业群，建成新型建筑工业化、新能源汽车制造与服务、智能制造、智慧城市“时空物联云应用”等4个山东省高等学校新技术研发中心，为企业开展技术研发和成果转化项目60余项，取得显著经济效益；启动实施“大学生科研攻关专项行动计划”，划拨200万元专项经费，设立100个学生科研项目，鼓励学生敢于创新、善于创新，不断提高创新能力。五年来先后获国家、省市教学与科研立项200余项，获国家发明专利在内的授权专利130项、软件著作权92项；横向科研到账经费近三年年均1000万元以上，其中，2022年达1500万元。

招生就业：深化能力本位理念 助力学子梦想起航

推行招生、培养与就业工作三位一体有效对接，主动调整招生计划和专业，近三年撤销专业11个，本科专业录取连续四年实

现一次性全部录满，录取分数逐年提高。实施就业质量提升工程，校长、书记带队开展访企拓岗，出台高质量就业奖励办法，单设专项奖励经费，大力实施“订单培养”，设立了青岛海信、柳州五菱、甲骨文、百度等十几个订单班；联合50余家企业在校内设立企业奖学金，覆盖面占学生总数的20%以上，资助金额近500万元，切实增强了办学吸引力和社会美誉度。

党的建设：坚持党建引领 凝心聚力再谱新篇

校党委聚焦党建引领，重视党建和业务工作同频共振，系统推进职业本科建设，打造了“1+3+N”党建工作体系。“1”即聚焦“建设高水平职业技术大学”一个目标；“3”即推进“思想铸魂育人、师德强基固本、党组织标准化”三大工程；“N”即以党建结对为抓手，与山东大学、山东师范大学、山东交通学院等高校在人才培养、队伍建设、科学研究、社会服务等N个方面深度合作，不断提高办学质量，开创职业本科建设新局面。学校党组织三次荣获“山东省高校先进基层党组织”称号；马克思主义学院思政党支部获批教育部“全国党建工作样板党支部”培育创建单位。

植根齐鲁文化沃土，先行先试，探索创新，奋力开创职业本科建设新局面。山东工程职业技术大学栉风沐雨，砥砺前行，用智慧和汗水，谱写无愧于时代的华彩篇章。

2023年山东省本科分专业计划				
序号	学院	专业名称	春考类别	山东省招生人数
				夏考 艺术 春考
1	建筑工程学院	建筑工程	建筑	53 40
2		工程造价	建筑	56
3		建筑设计	建筑	56 40
4		建设工程管理	建筑	60 60
5	交通学院	汽车服务工程技术	车辆维修	55 100
6		新能源汽车工程技术	车辆维修	51 120
7		智能网联汽车工程技术	电子技术	60
8	人工智能学院	物联网工程技术	电子技术	60
9		软件工程技术	软件与应用技术	47 60
10		现代通信工程	电子技术	50 60
11		电子信息工程技术	电子技术	56 60
12	大数据学院	大数据工程技术	软件与应用技术	49 60
13		云计算技术	软件与应用技术	54 60
14		大数据工程（校企合作，与济南博赛合作）	软件与应用技术	100
15	物联网学院	物联网工程技术（校企合作，与济南博赛合作）	电子技术	60 40
16		电子商务	电子商务	52 90
17		市场营销	市场营销	56
18	商学院	企业数字化管理	市场营销	60
19		大数据与会计	财税	51 75
20		大数据与财务管理	财税	52 80
21	艺术学院	婴幼儿发展与健康管理	学前教育	60 60
22		数字媒体艺术	数字媒体	100
23		环境艺术设计	艺术设计	120
24	技术学院	视觉传达设计	艺术设计	120
25		数字媒体艺术（校企合作，与新视视觉合作）	数字媒体	50
26		机械设计制造及自动化	机械制造	51 80
27	智能制造学院	智能制造工程技术	机电技术	53 65
28		机械电子工程技术	机电技术	56 120
29		机器人技术	机电技术	60



官方网站二维码



官方微信二维码