

以人民为中心，提升公众金融素养

邮储银行山东省分行多措并举开展金融知识普及教育

保护金融消费者合法权益，提升公众金融素养，是银行的社会责任。邮储银行山东省分行自成立以来，始终坚守服务“三农”、城乡居民和中小企业的市场定位。近年来，为提升农民群体的金融素养，相继开展了“金融知识进千村”“金融知识播种月”“金融知识灌溉月”“金融知识丰收月”等活动。今年6月份，按照监管要求开展了“百行进千村”金融知识普及教育活动，该行让农村居民在“富口袋”的同时，守护好自身“钱袋子”，着力打通金融知识宣传普及的“最后一公里”。近日，记者采访了中国邮政储蓄银行山东省分行副行长常江，请常江副行长介绍一下该行在提升公众金融素养的经验做法。

记者 韩晓婉

1.针对农村居民日益增长的金融需求和传统的金融知识宣传覆盖区域不相匹配的情况，在农村地区金融知识宣传方面，有哪些具体的优秀经验做法？

常江副行长：近年来，邮储银行不断探索金融教育服务方式，构建“三部曲”“三步走”“三精准”金融知识宣传机制，有节奏、有层次、有温度地提升农村地区人民群众的金融素养。结合全年监管机构安排部署的三次金融知识集中宣传教育活动，邮储银行山东省分行因地制宜地落实为乡土化宣传教育活动。

比如，我行借助“3·15”消费者权益保护日宣传周开展“金融知识播种月”活动，借助“普及金融知识万里行”“守住‘钱袋子’”开展“金融知识灌溉月”活动，借助“金融知识普及月”开展“金融知识丰收月”活动，将金融助力致富与守好“钱袋子”结合，正面引导与反向警示相结合，引导农民群众金融“启蒙”与成长，通过金融知识引导发家致富，树立金融诈骗防范意识。

2.邮储银行在农村网点布局非常广，依靠网点，邮储银行是如何提升农村地区群众的金融素养的？

常江副行长：我们坚持宣传群体“三步走”，分层次、有梯度地提升农村地区群众的金融素养。

第一步，提升农村基层领导干部金融素养。党建引领，推动辖内各级机构党支部与乡镇、村委会等基层党支部“结对子”，结合党建工作开展金融知识宣传活动，集结力量加大对基层干部金融知识的支撑与供给。泰安

市分行宁阳县支行在泗店镇郭家沟村建立乡村金融知识普及长效机制，设立金融知识咨询点，通过“大喇叭”广播宣讲，在村内公示栏张贴宣传折页，变“公示栏”为“金融知识宣传栏”，邀请农村产业大户担当所在村的“金融知识宣讲员”，持续、稳步提升农村居民的金融素养。今年6月份，东营市分行将“普及金融知识万里行”活动与“金融强村”行动相结合，组织开展“金融村官进课堂”活动。市分行“金融村官”联合李鹊镇沟头村村委，开设金融知识课堂，为当地小学生讲解“电信诈骗”“存款保险”“假币识别”等金融知识。菏泽市分行皇镇支行借助祁楼村大队党员代表、村民代表大会宣传防范电信网络诈骗，金融信息安全、非法集资、识别非法金融广告等知识。

第二步，提升农村产业大户的金融素养。针对不同产业农民需求的金融服务，宣传金融知识和理念、致富信息和途径，使金融知识成为撬动农民致富的有力杠杆和推进新农村建设的强力支撑。潍坊市分行结合辖内“信用村”建设，邀请当地产业大户参加“信用村”授牌仪式，增强优质产业大户荣誉感，激发其珍爱信用内生动力，引导专业大户作为村民领头羊，获利于普惠金融政策的同时，带动普及金融知识，共享金融发展红利。今年“3·15”消费者权益保护教育宣传周期间，东营市分行组成宣传小队，在蔬菜大棚里开设“3·15”金融知识讲堂，普及如何预防金融诈骗、如何维护账户和银行卡安全等基础金融知识和服务相关知识，引导村民谨慎选择金融产品和服务，遇到纠纷和争议时要正确认识自己的权利，依法合规理性维权。东营广饶蔬菜大棚种植户赵先生听完我

行金融防诈骗知识宣传后表示，“我们老百姓挣个钱不容易，就希望平平安安找个银行存钱赚点利息，通过你们上门宣传才知道，存钱必须找正规银行，不能贪小便宜……”今年6月份，在“第十八届西瓜节”举办期间，菏泽市分行东明县支行组成“百行进千村”集中宣传小组，深入东明县百鲜农业（科技）有限公司种植基地，宣传金融消费者八项权益、反洗钱、防范非法集资等知识，提醒农民朋友守好“钱袋子”。工作人员为前来咨询的群众详细介绍金融诈骗的各种手段和防范办法，宣传员专业的知识讲解和良好的服务态度赢得了当地百姓的广泛认可。

第三步，提升其他农村居民的金融防骗意识。不管“钱袋子”大与小，都要确保“万无一失”。在农村基层领导干部的带动下，同时借助产业大户的影响作用，借助村委会、村委大院、农村大集等场所，对广大村民进行金融知识普及教育。“百行进千村”金融知识宣传活动正在进行中，菏泽市分行单县支行宣传人员将农民朋友所需的金融知识送到村委大院、田间地头、麦收农场、农贸大集和农户家门口。在李新庄镇、谢集镇等村庄，宣传人员向村委会干部、收粮大户、留守老人现场讲授反电信诈骗、理财消费风险、非法集资等知识，普及“守住钱袋子”的理念，获得农民群众的欢迎和认可。定陶区支行在黄店镇大坞集村开展现场宣传，向当地村民发放宣传折页，对金融消费者八项权益、个人信息保护法、民法典等法律知识进行宣传，详细介绍并提示村民警惕打着科技创新、绿色转型、“一带一路”、乡村振兴等“落实政策”旗号，利用元宇宙、NFT、虚拟货币、数字藏品、“网上跨境证券交易”等新概念的新型非法

集资套路。聊城市分行根据辖内自然村和营业网点分布，银邮联合、科学部署、稳步推进宣传工作，将金融知识播撒到30多个自然村。

3.网点是金融知识宣传的“主阵地”。邮储银行网点遍布城乡，作为金融知识宣传的一个重要载体，网点公众教育专区是常态化宣传的主渠道。在宣传方面，邮储银行是怎么进一步丰富手段，提升数字化金融知识普及成效的？

常江副行长：近年来，我行不断规范完善网点公众教育专区建设，加强宣讲人员配备、丰富宣传资料、开展多彩宣传活动，在业务咨询和办理的过程中，在一次次的耐心讲解中，潜移默化地提升消费者金融素养。

随着数字金融的快速发展，以及大众获取信息主渠道的变化，金融知识普及也越来越依托于线上渠道。在提升网点阵地宣传成效的同时，我行在金融知识的数字化宣传方面，也进行了一系列的探索与尝试。近年来，开展了“邮说消保”系列小视频展播，省行公众号开辟了金融知识“邮”课堂专区，分享各类型式的宣传作品，有“行长讲消保”、沙画、动漫、情景剧等，以喜闻乐见的方式为消费者奉献金融知识“大餐”。我行金融知识宣传的渠道还在不断的丰富和探索中，希望不远的将来，能为广大金融消费者呈现更加精彩的金融知识“盛宴”。

下一步，邮储银行山东省分行将进一步提高政治站位，始终坚持金融工作的政治性和人民性，立足资源禀赋，发挥农村网点布局广、群众粘合度高、宣传纵深性强的优势，不断提高金融知识宣传的触达精准度，真正践行“以人民为中心”的发展思想，为金融知识普及教育贡献邮储力量！

济南农商银行聚焦民生所向 点亮新市民美好新生活

为探索新市民金融服务新途径，济南农商银行积极落实省农信联社党委123456总体工作思路，把实现好、维护好、发展好新市民群体利益作为出发点，聚焦解决新市民在创业、就业、住房、教育、医疗、养老等领域金融需求，着力提高金融服务的普惠性、便捷性和高效性，为泉城新市民安居乐业提供坚强后盾。截至5月末，济南农商银行驻点新市民社区939次，驻点新市民就业园区755次，信贷服务新市民4868户，金额21.9亿元，直接带动企业吸纳新市民200余人，应用新市民系列贷121户，8232.69万元，优化新市民基础金融服务30项，覆盖客户7.36万人，减费让利1800余万元。

为满足新市民的创业就业需求，济南农

商银行创新打造金融“产品包”，深化新市民产品服务品质。对于初创期新市民及其创办的企业，利用好“新市民创业贷”“创业担保贷款”等信贷产品，积极开展贴息、低息贷款的宣传推广工作，拓宽企业经营地址、经常居住地等认定范围，增加平台类支付流水等多渠道认定方式。对于创业增长期新市民及其创办的企业，利用好“兴企自由贷”“普惠循环贷”“政银助微贷”“人才贷”“科技成果转化贷”等信贷产品。对于吸纳新市民群体就业较多的小微企业，将支持新市民与支持小微企业相结合，深入开展“首贷培植行动”，重点推广“首贷通”“普惠小微信用贷”“税e贷”“新市民创业贷”“低息助薪贷”“政银助微贷”“无还本

续贷”等，构建支持新市民自主创业就业信贷产品体系。

对于新市民安居需求，该行为符合个人按揭贷款条件的，建立“个人购房按揭贷款”绿色通道，通过简化服务流程，降低贷款利率、限时办结等措施，提升服务质效。同时持续支持租赁或购买保障性住房的新市民，全面宣传推广“新市民安居贷”满足新市民购买共有产权住房、城镇老旧小区改造住房和租赁政府公租房、保障性租赁住房的购房需求。持续推广“装修分期贷”“按揭贷”，满足新市民装修需要。

此外，该行主动精准对接，提升对新市民的靠前服务能力。积极利用四张清单、智慧营销系统，细分细化客户群体，重点对接新市民

客户群体。一是积极对接辖内各级政府、街道办事处、村居及社区，加大居委会、社区物业、社区（党群）服务中心、卫生服务中心、老干部活动中心等的组织对接力度，积极了解、引导和服务新市民生产生活融资需求。二是加强对接辖内小微企业，作为新市民创业或吸纳就业的主要市场主体，人力成本等经营成本不断提高已成常态化，面临较大经营困难，金融需求较高，该行积极走访、主动对接，找准服务切入点。三是全面对接辖内专业市场及产业园区，对全市44家专业市场，449家产业园区重点营销对接，在现有清单基础上，完善补充新市民信息，有针对性提供新市民金融服务。

（翟凯峰）

紧跟政策机制先行

兴业银行济南分行全力服务济南金改试验区

编者按：经济要实现高质量发展，发展科创金融是必由之路。兴业银行济南分行主动融入和服务山东省和济南市新发展格局，将科创金融作为新发展阶段的“必修课”“必答题”，积极助力济南科创金融改革试验区建设，全面打造科创金融新高地，更好地满足科创型企业的多样化需求。截至今年4月末，兴业银行济南分行科创贷款余额271.82亿元、贷款客户853户。其中，中小微型科创贷款余额95.5亿元、贷款客户771户。其中，济南管理部门科创贷款余额27.42亿元、贷款客户159户。其中，中小微型科创贷款余额11.56亿元、贷款客户141户。

在山东省及各地政府的支持下，近年来，兴业银行济南分行科创金融各项工作顺

利起步开展。兴业银行济南分行率先成立科创金融工作领导小组，加强各条线、各部门的协同联动，形成合力。针对重点客户群体，济南分行制定了《上市、拟上市及科创客群营销指引》，提出了“3+3+3”科创金融具体实施方案，即按照“授信铺底、商行提升、投行跟进”综合服务三步走，开展全生命周期科创企业培育；实施“客群、产品、渠道”客户拓展三策略，注重综合服务能力提升；抓实“沙盘、人员、审查”过程管理三抓手，管理赋能科创客群营销。通过统一发展理念，明确发展策略，推进全行科创金融业务有序发展。

2021年11月，济南市获批建设全国首个科创金融改革试验区。随即，济南市聚焦金融支持科创产业发展，在发挥银行类金融机

构作用，提高科创企业获贷率、构建科创金融良好发展生态等方面进行了积极探索。对此，兴业银行济南分行主动对接，成立由一把手任组长的科创金融推动小组，提高科创金融推动质效，提升组织保障和资源协同，并积极响应济南市科创金融改革试验区专班要求，选派科创金融网格员入驻高新区工作专班，协助园区企业服务部为科创企业提供优质全面金融服务。同时，建立常态化政府工作联系机制，定期拜访交流人行营管部、银监局、地方金融监管局等监管机构，及时掌握政府在科创金融改革试验区发展方

面的最新政策及工作重点，了解政府及监管机构对金融机构的工作建议及要求。

未来，兴业银行济南分行将围绕山东省、济南市新旧动能转换重点产业发展，加大金融支持力度；持续开展科创金融业务创新，不断优化科创金融产品供给；依托“兴业普惠”数字平台，丰富线上融资产品，打造“智慧园区”产业生态平台，积极参与政府融资信用服务平台数字化建设；积极与各类科创金融服务机构开展合作，不断完善科创金融机制体制，积极融入科创金融业态合作。

（高寒）

■ 兴业银行济南分行科创金融系列报道之三