

“松弛感”旅行，让生活慢起来



记者 张九龙

携程发布2023端午假期旅行总结显示，和“五一”报复性出游潮中涌现的“特种兵”模式不同，许多游客开始回归享受生活的旅行状态，以“悦己”为首要目标，追求“松弛感”旅行。

“松弛感”一词，起源于某知名博主旁观的一次经历：碰到一家人出门旅游，因为一个小朋友证件过期，导致所有行李被退回，但这家人没有一个人焦虑、生气，而是重新安排好行李后继续开心聊天，等待飞

机起飞……可见，松弛感是一种张弛有度的生活态度。

据同程研究院与腾讯营销洞察联合发布的《中国旅行消费趋势洞察白皮书（2023年版）》显示，89%的中国消费者表示旅游出行意愿强烈、迫切。今年，消费者离开家门、离开所居城市的意愿愈发萌动，强烈希望体验不同的城市、地域、民俗风情，品味久违的异地美食与文化。

但是调查发现，人们出行的旅游规划明显松弛，越来越多的人倾向于在旅途中临时决定行程，期望产生“无剧透的惊喜”。放松、调整情绪成为旅游首要目的，人们更强调深度体验，希望通过交通、美食、活动等方式感知当地文化。人们更强调在旅游中充实自我，追求学习新知识，而非只是“到此一游”。以往，消费者更喜爱

严丝合缝地计划旅游行程，担心浪费了来之不易的出行时间。而随着放松情绪成为重要的旅游关注因素，现下旅程安排则更在意随遇而安，不再一味追求面面俱到、不留遗憾。相较于追求去了多少景点，现在更在乎享受旅程本身，不对旅程设定预期，反而能在旅途中收获意外之喜，解锁未期的“彩蛋”。

白皮书显示，与2019年相比，有65%的消费者不做全程的行程规划，63%的人不愿意将每天行程排满，希望有一些留白空间，来邂逅不一样的惊喜。他们更喜欢听当地人的建议之后，兴起而至，兴尽而返，也喜欢探索未知的乐趣。75%的消费者在规划旅行线路时，在意愿度上更倾向考虑以小众景点为主的路线，希望获得新鲜的体验。他们认为热门景点不仅人潮汹涌，还过于

同质化，而小众景点则依然保持原汁原味的风情。

受此影响，“万物皆可游”正成为一种新趋势。“食、住、行、游、购、娱”是旅游六要素，过去抱着“玩得尽兴”的想法，人们希望把六要素一个不落地体验遍，可如今，单独拎出一项，都有可能吸引到追求“松弛感”的游客。一座有特色的主题酒店、精品酒店、民宿，一场文化演艺、旅游节事、赛事的兴起，甚至一处休闲街区、文化街区，都可能成为网红打卡点。以近期爆火的贵州“村超”为例，比赛举办地榕江县在端午假期吸引了大批游客。携程数据显示，当地酒店订单量同比增长超过11倍，部分酒店甚至在接下来的几个周末都已被订满。接地气的现场氛围、热情洋溢的民俗特色表演，让游客们倍感轻松自在。

追求“松弛感”，意味着旅游的休闲属性变得更加突出。从行业角度来看，真正做到宾至如归，让游客不再觉得自己是游客，是让游客能松弛下来的主要原因。这种变化给各地发展旅游带来新的契机，意味着不需要独特的自然景观，不需要天然的奇峰异貌，只要能精心打造、展现自身特色，提供有温度、舒适的休闲环境，每个地方都有可能吸引人、留住人。

从饱览大好河山，到调适愉悦身心、体验生活意义，旅游消费需求向高品质、多样化、休闲化转变，已成为趋势和潮流。各地只有紧跟文旅消费升级新趋势、打造休闲度假旅游新供给、新场景、新模式，推出更多符合游客口味的优质产品和服务，才能更好激发旅游行业活力。

今年端午假期旅游，五年来最火

记者 张九龙 郑珂

高铁游自驾游周边游 短途模式受欢迎

根据文化和旅游部消息，2023年端午节假期，全国国内旅游出游1.06亿人次，同比增长32.3%，按可比口径恢复至2019年同期的112.8%；实现国内旅游收入373.10亿元，同比增长44.5%，按可比口径恢复至2019年同期的94.9%。

同程旅行发布的报告显示，2023年端午假期，同程旅行机票、酒店、景区门票及度假业务量均超过2019年同期。携程数据显示，这个假期部分旅游业态的恢复进展已超过疫情前水平，其中，国内门票业务等订单量较2019年同期已翻倍。去哪儿数据显示，2023年端午假期，国内热门城市机票预订量超过2019年同期二成，国内热门城市酒店预订量超过2019年同期1.6倍。飞猪数据亦显示，这个端午假期，包含国内机票、酒店、周边游、中长线游等在内的国内旅游服务延续了今年以来的复苏势头，商品订单量继续超越2019年同期；出境游稳健恢复，较元旦假期订单量已增长3.6倍。

受假期时长影响，高铁游、自驾游、周边游等是端午小长假最受欢迎的旅行模式。飞猪数据显示，今年端午高铁票预订量同比增长2倍，除扮演着交通枢纽的各大省会城市之外，苏州、青岛、宁波、厦门、温州的高铁游热度位居前列。同时，自驾或组团去城市周边游玩，也是备受喜爱的出游方式。飞猪数据显示，国内租车服务成交额同比增长超3倍，周边游预订量同比增长超4.6倍。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋认为，今年端午成为名副其实的五年来“最火”端



暑期、端午、毕业季，多重效应叠加，让今年的旅游旺季提前到来。多家在线旅游平台发布的数据显示，今年端午为五年来“最火”端午假期，国内机票、酒店等多项旅游产品预订量均超2019年同期。端午往往是暑期旅游市场风向标，预计接下来的暑期市场将迎来新一轮旅游小高峰。

午假期，给旅游市场重新步入增长轨道的第一个半年画上了圆满句号。同时，由于今年端午临近暑期，在亲子、毕业生等群体的带动下，暑期旅游市场提前开启。

带着娃看大海进乡村 体验休闲好时光

具体到山东来看，全省重点监测的200家旅游景区，端午假日期间累计接待游客419.8万人次，营业收入2.5亿元。由于假日期间

全省内陆地区相对高温，以民俗鉴赏、避暑纳凉、采摘赏荷、亲子研学等为主的海边游、乡村游、周边游、短途游、亲子游掀起潮流且呈上升趋势，各地顺势推出的诸多文旅活动深受游客喜爱。

滨海度假游是假期的热门选择。东营市新汇东海岸红滩湿地举办第十五届东营红滩湿地旅游区赶海拾贝旅游节，让游客亲近自然、感受渔民文化。烟台市全新推出长岛至旅顺航线，在环渤海湾大湾区打造海陆联动、双城畅

游新模式、新产品。烟台市区滨海游、芝罘湾夜游、蓬莱长岛滨海游等30余条海上航线，让游客近距离赏海、玩海。威海市打造“东临圣境千古成山”千人祭日大典、“百鱼上岸福满万家”成山头吃会、福如东海美食啤酒音乐狂欢节、侨乡号·“夜享华彩”夜游巴士等特色活动和旅游产品14项，推出华夏城、赤山、爱连湾海洋牧场等景区景点优惠12项。

乡村旅游热度同样不减。济南市推出红叶谷第16届百合花

节、东阿镇首届荷花节暨端午诗歌会等乡村体验、采摘活动，让游客领略乡土文化。烟台市开展罗山蓝莓采摘、吕格庄大樱桃采摘等美丽乡村游活动。临沂市竹泉村·红石寨推出“吃货节”活动，游客在古村落内戴平安符、系五彩绳、挂香囊，参与包粽子比赛活动。

这个假期，民宿继续受到市场追捧。济南市雪野山居民宿推出夏日毕业团建季，莱芜区故乡的云民宿推出优惠套餐，为本地游、中短途游的游客度假提供更多选择。日照市18家精品民宿入住率均有明显增长，其中，柳堤民宿、秀文斋民宿等民宿入住率达到100%；方外·青舍里民宿、北山乡居民宿、渔港村落民宿、柿子红了民宿、栗子·花开山居等民宿入住率较去年明显提升。

与此同时，野外露营深受喜爱。济南市若谷里野奢营地举办“乡村好时节·露营节”。泰安市泰山佑国际生态旅游度假区举办泰安首场户外露营合唱音乐会。潍坊市“石门坊奇幻仲夏夜”时尚露营派对、落日下的青春音乐会、民谣乐队、露天烧烤等。临沂市“礼乐琅琊国潮端午”推出“夏日露营计划”沙滩露营节暨“玩美”沙滩市集，发布景区露营地图，推广临沂市暑期景区露营打卡地和夏季精品旅游线路。

随着夏日的到来，夜间文旅活动更加繁荣。青岛市方特梦幻王国端午限定夜场，潍坊市1532文化产业园“相约盛夏嗨FUN全城”夏日潮FUN嘉年华系列活动。东营市清风湖端午文化夜市热闹开市，夜市设有礼乐端午祈福盛典、国风演艺、书画展览、沐兰市集、非遗表演以及汉服雅事六大板块，打造了一场集国风国潮、非遗体验、书画美意于一体、文化旅游深度融合的城市新场景。菏泽市“花开盛世”第三届青岛啤酒节等，解锁潮流夜生活N+1种方式。

