

济南市园林和林业绿化局：“美”上下功夫，“服务”上做文章 “公园+”为泉城注入多元活力

文/片 记者 夏侯凤超
通讯员 高宏璟

加大古树名木保护 古树公园成新打卡地

在历下区旅游路上，有一处以古树为主题的公园——“文昌古槐园”。

这是一棵480岁的古树。树干太粗了，一个人抱都抱不过来。粗大的树根被几棵小树支撑着，固定树干的铁环也在生长过程中慢慢和树融为一体。古树边上，几座斑驳的石碑还记录着当年的故事——光绪30年、康熙10年的古碑在一侧静静放着，诉说着这棵老树的经历，也见证着这里的变迁。

老树也不只是老树了。今年以来，陪伴老树的不仅是石碑，历下区文昌古槐园以保护树龄480年古槐为主题，形成“古树+古井+古碑”特色古树园。如今走在古树园里，树影斑驳，植物茂密，以古槐为主题和特色的公园，成了市民休闲娱乐的好地方。

古槐沧桑，古井汩汩，人与自然和谐相处的画面跃然纸上。今年以来，济南市园林和林业绿化局坚持保护为主、近自然生境原则，因地制宜建设古树园，为市民提供亲近古树、自然科普的好去处。市中区九曲庄320年

仲夏时节，走在泉城济南的街头，处处郁郁葱葱，一步一景，让市民惊喜连连。

今年以来，济南市园林和林业绿化局立足“以人为本”大格局，着眼“生态、功能、文化”小细节，在“美”上下功夫，在“服务”上做文章，利用边角地、废弃地、闲置地，因地制宜，为群众提供更多方便可达、管理规范、公园绿化活动场地，实现居民“推窗见绿、出门入园、转角即景”。



贸易时空乐园成了附近市民的遛娃胜地，孩子来了就不想走。

的古槐树，扩大古树树池，布置休憩空间，为附近居民提供了一个闹中取静的休闲娱乐场所。

突出适儿化文化主题 打造儿童友好公园

最近，历城区贸易时空乐园成

了附近市民的遛娃胜地。“有运动场、篮球场、足球竞技场，贸易时空乐园、动感草坪等等，娃儿来了就不想走！”据了解，历城区贸易时空乐园项目面积5500㎡，展现古今贸易形式的发展之路，集亲子陪伴、科普研学、童趣游乐等沉浸体验于一体，是国内首个以“丝路”文化为

主题的儿童无动力乐园。

今年以来，为助力儿童友好城市建设，济南市园林和林业绿化局体系化打造儿童友好主题公园，聚焦“适儿化”，细化建设指标与要求，用“1米高度”看世界，将城市公园绿地建设成鼓励儿童亲近自然生态环境，丰富自然认知体验的自然教育空间，助力儿童友好城市建设，贡献儿童友好城市实践的“济南样板”。

2023年规划建设历城区贸易时空乐园、历下区绸带公园星空乐园等10处儿童友好型公园。截至5月底，已完成5处。公园规划设计阶段，严把方案审查关，突出文化主题，因地制宜规划设计符合儿童身心特点的公园或活动场地。历下区绸带公园星空乐园分为全龄活动区与低龄活动区，既有蹦床、秋千等互动设施，还布置了一个大沙坑，配套了滑梯、摇椅等设备，为孩子们提供了攀爬探索、释放天性的活动空间。

提升公园文化内涵 实现绿色惠民

从颇具特色的古树园、儿童友好公园，到槐荫区汽车主题公园，为提升公园文化内涵，济南积极探索“主题公园+”模式，以文化赋能全面提升公共文化服务水平，为市民提供更多有品位、有特色、可互动的文化体验场景。

据了解，今年，济南市政府将“新建口袋公园、社区公园、古树公园等各类公园100处”列为市政府为民办实事事项。济南市园林和林业绿化系统按照年度建设任务，统筹协调，加快推进项目立项、招投标、规划设计、工程建设等各项工作，取得初步成效。

坚持规划引领，以增加百姓身边公园绿地为目标，进一步提高公园绿地布局的均衡度。对已规划为公园用地的地块，根据实施难易程度，督促区县园林绿化部门，加快推进公园建设。坚持“公园+”注入多元活力，融入功能相宜的公共服务设施。

厚植绿色生态本底，因地制宜，优先选用抗逆性强、寿命长、体现地方特色的乡土适生植物，塑造公园绿色基底。注重保护原有地形地貌和大树古树，增加绿荫林下休闲空间。探索“生态+”模式，通过乔灌草、乔草等复层群落种植模式，创新生态价值，实现绿色惠民、全民共享。

突出文化主题。按照“一园一品、突出主题”的原则，深挖泉城人文、历史、非遗、生态等文化资源，为市民提供更多有品位、有特色、可互动的文化体验场景。打造以“运动、健康”“铁路记忆”“济南地名文化”“机场文化”“公交文化”“玉兰文化”等为主题的各类文化公园。

济南市国防动员办公室：着力在创新方法、打造品牌上下功夫

以“五个一”推动国动宣教工作走深走实

文/片 记者 夏侯凤超

建立一套机制

针对国防动员工作特点和人员实际，研究制定宣传教育工作的制度和流程，进一步规范新闻稿件的审核与推送、宣传教育工作队伍的管理与培训、重大活动的服务保障以及年度考核等工作，构建了目标明确、组织有序、运转高效、上下联动的全链条宣传教育工作机制。一是建立骨干培训制度。每年组织一次宣传教育工作骨干培训，通过交任务、压担子、教方法，不断提高宣传教育工作骨干的能力素质。二是统筹用好全媒体资源。建立媒体对接联系制度，设立联络员，畅通与媒体的沟通渠道，第一时间向媒体提供新闻线索，第一时间获取媒体的新闻需求。三是突出做好重大活动宣传。根据重大活动各阶段的特点，制定信息采集、现场采访、稿件推送的工作方案，努力实现广播电视、报纸、网络新媒体，以及城市大屏、公交移动电视、地铁传媒的全覆盖。四是建立考核讲评制度。每年对区县宣传教育工作进行考核、通报和定期讲评，鼓励先进、鞭策后进，压紧压实责任，营造“比学

今年以来，济南市国防动员办公室深入学习贯彻党的二十大精神，在济南市委、市政府和济南警备区的坚强领导下，聚焦服务强省会建设大局，服务“项目突破年”，服务国防动员体制改革，坚持守正创新，主动担当作为，着力在创新方法形式、打造品牌载体上下功夫，努力构建以“五个一”为主要内容的国防动员宣传教育工作格局，推动形成了覆盖全面、形式多样、生动活泼的宣传教育工作局面，有力提升了宣传教育工作的传播力、影响力。



济南国动初心长廊展览区

赶帮超”的浓厚氛围，激发和调动组织开展宣传教育工作的积极性主动性。

打造一个品牌

今年以来，济南市国防动员办公室创新开展“长城”系列宣教活动，并着力将其打造成济南国防动员宣传教育的品牌，通过

开展一系列特色鲜明的宣传教育活动，教育引导全社会增强国防动员意识、提高国防动员能力。今年4月20日至5月10日，组织开展了“爱我国防 长城—2023”国防教育知识竞赛，市民积极踊跃参与，参与答题76.38万人次，其中90%为济南市民，10%的来自济南市以外，达到了良好的宣传教育效果。

抓实一项重点

“金盾”系列实战化训练演练，是济南国防动员训练演练的重点，是国防动员宣传教育的有利时机，是对特定群体开展针对性、专业性教育的重要时机。今年，济南市国防动员办公室研究制定了《济南市国防动员2023年度训练演练大纲》，策划了军地指挥联合演练、重要经济目标防护演练、黄河流域中心城市联合拉练、省会城市群协同演练等八大类训练演练项目。4月份，完成“金盾—2023”济南市重要经济目标防护演练暨人防专业队拉动点验。5月3日，结合“五三”防空警报试鸣，组织社区居民和学校师生开展“金盾—2023”人防应急疏散演练，参练群众达25.7万人次，广大市民在亲身参与中接受了一次生动的国防动员教育。

搭建一批平台

积极挖掘资源，充分发挥优势，搭建具有国防动员特色的宣传教育平台。一是“百姓大舞台”，作为市民群众展示才艺、愉悦身心、参与答题76.38万人次，其中90%为济南市民，10%的来自济南市以外，达到了良好的宣传教育效果。

不断扩大。二是“济南国动初心长廊”，2020年6月开放至今，1000余个机关单位，8万余人次到此参观学习，被市文明办确立为首批“新时代文明实践基地”，被中国少先队济南市工作委员会确立为“济南市少先队校外实践教育基地”。三是“要纳凉到人防”，开放人防工程避暑纳凉，10万余平米的避暑纳凉场所，每年接待市民300余万人次。

培育一批载体

紧贴群众需求，回应群众期待，积极探索服务群众的新方法新手段，打造更多更好的宣传教育产品。一是组织发放应急救援包，今年计划面向市民发放1.5万个，通过宣传教育“五进”、知识竞赛、训练演练等多种方式进行发放，进一步提升宣传教育效果。二是用好《人民防空教案精编》系列教育丛书，会同宣传、教育、党校等部门，持续推进学校国防动员教育的规范化、标准化。三是组织编写《国防动员教育知识读本》，扩大社会面的宣传培训，进一步筑牢全市国防动员的群众基础。四是制作国防动员科普知识视频，发挥互联网技术和信息化手段的作用，培育更多内容丰富、形式新颖、群众喜闻乐见的宣传教育载体。