

绯霞映南天，赤心基层现

象霞工作室成立三周年观察侧记

文/片 通讯员 崔璨然

一片红色的育苗圃

头雁振翅，人们惊叹于它羽翼丰满；群雁同飞，人们则有感于其整齐划一。象霞工作室深谙其道，自成立以来，始终将典型培树作为重要内容，充分发挥“田象霞”劳模书记示范引领作用，聚焦加强社区干部队伍建设，整合“网格学堂”“社工加油站”等平台载体，实施“育苗工程”，打造出一片带有鲜明南村特色的红色育苗圃。

三年来，在田象霞书记的牵头带领下，象霞工作室在培育基层干部上下足了“绣花功夫”，围绕社区党组织建设、社区治理、民生服务中发现的突出性、典型性问题，对党务干部实行“一对一”带教培养，确保对基层干部的培养落实到个人。截至目前，已成功培育出3名社区书记、1名居委会主任、3名副书记、4名居委会副主任。

更为难得的是，象霞工作室对基层干部成长的关注远不止某一刻质的突破，还体现在每一刻量的积累。早在工作室成立之初，就为社区书记、后备干部、新任党务工作者等党务干部建立了个人台账，见证每一名干部成长的点滴，记录他们在基层的每一份踏实留痕。

在干部孵化工作的持续推动下，南村街道逐渐建立起了一支能

2020年6月，象霞工作室作为全市第一批社区书记工作室在南村街道正式落牌。以书记工作室为核心，整合基层资源，有效打通引领社区发展、服务基层群众“最后一公里”，成为南村街道对于点燃党建引领基层治理红色引擎的殷殷期待。

时值象霞工作室成立三周年之际，回溯南村街道党建成果丰硕的过往三年，不难发现以“头雁领航”为载体的象霞工作室，已然让绯红的霞光映透南村的天，而他们在基层党员中撒下的种子，也在一颗颗赤心中生根萌芽，那片红色的育苗圃，正是这一切最好的证明之一。



象霞工作室聚焦加强社区干部队伍建设，实施“育苗工程”。 匡松 摄

干肯干的红色干部队伍，他们在田象霞书记这一先进典型的影响下，屡屡向老旧小区改造等重点民生工作发起攻坚，啃下许多难啃的“硬骨头”，让这片红色的育苗圃呈现一派生机盎然的景象。

一个褐色的笔记本

如果说红色育苗圃的每一分

田地都为南村街道的基层党员提供了生长土壤，那褐色笔记本中的每一页笔记都记录着交流研讨与教育学习制度如何沁润基层党员的心房。

从定期组织社区书记先锋论坛，到持续坚持每月一个主题、每季度一次交流、每半年一次总结“三个一”的互动学习模式，促成象霞工作室交流研讨制度在街道长

效运营的，除了每一次分享的“干货满满”，更有参与其中每一位工作室成员的真诚与用心。

交流研讨是形式，教育管理是目的。针对这一极具特殊性的工作，象霞工作室选择问计于实践，先后确立党委会议、支部书记例会、支委会“三项会议”制度，并打造“悦学习”“青年说”学习平台，让密密麻麻的心得不光写在褐色封皮的学习笔记本中，更写在每一位接受教育的党员心里。

此外，象霞工作室积极凝聚社区老党员、创作达人等力量，组织成立社区百姓宣讲团、草根艺术社、文艺宣讲小分队，有针对性开展政治理论教育，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

一批金色的硬招牌

成体系的基层党建制度孕育成型后，象霞工作室转变思路，聚焦示范带动，抓住各社区具体特点，推动打造南村特色化的社区党建品牌集群。

每年年初，象霞工作室都会引导各社区确定党建突破项目，咬定目标，不断实践探索，对工作中的经验和规律及时总结，并大力宣传推广，提升“一社一品牌”影响力。每年年底通过述职评议，“擂台比武”等形式检验社区党建品牌成效，成效情况直接挂钩年度考核。

在工作室的不懈推动和各社

区的共同努力下，一批优秀的党建品牌如泉城春水般在南村街道各个社区涌现。泉星社区在传承“象霞工作室”同时，结合泉星社区实际进行自主创新，打造出“泉兴全意”全域党建品牌，得到了辖区居民的一致好评；北社区针对残疾人服务保障，组建了助残帮扶队伍，积极打造“鲁盟‘桥’·同心社区”，真正让党建温度下沉到基层每一个角落……历经三年打磨，南村街道的党建品牌，正在象霞工作室的助力中成长为汇民意暖民心的金字招牌。

事实上，除了各社区自己的特色党建品牌外，象霞工作室本身就是南村党建引领最亮眼的招牌，这块招牌悬挂在基层，关于它的亮点也散落在基层。象霞工作室如巨大磁场，将分散的党建资源分散聚集整合，建立起覆盖整个区域的党建实体工作网络，同时依托街道智慧网格平台，定期研究网格化管理工作，不断提升基层党组织服务能力和水平，实现了南村党建“聚是一团火，散是满天星”的发展格局。

头雁领航，惠风和畅；群鸟纷飞，共筑家园。仰观绯霞映南天，俯察赤心基层现，才知三年于象霞社区书记工作室及南村街道而言，只不过是代表数字的时间，关于基层党建、关于南村明天、关于千千万万的生动实践，他们永远热忱，永远期待下一个如愿。

党建引领 向上升级 向下转型

冻口服装城立足实体跨界转型升级

文/片 记者 张晓燕
通讯员 程建政

向上升级 构建产业新格局

加快自主品牌孵化聚合原创产业转型。冻口服装城加快自主品牌的孵化力度，打造服装行业龙头高地、品牌聚集地、时尚消费目的地。充分发挥“中国服装品牌孵化基地”的资源优势，提升品牌孵化效率，扶持和培育成长型服装品牌走原创道路。向上游产业链融合，形成自主设计研发和产成品转化，孵化冻口服装城的属地品牌，加快新鲁派服装文化时尚产业布局。通过系列提质项目的推进和落地，冻口服装城将成为集消费体验中心、新品发布推广中心、时尚创意中心。

多品类衍生新业态。在推进特色商圈调整的同时，冻口服装城打破常规，进行多渠道、多品类、多范围招商，扩大新品类和新业态的整合。不断提升营商环境，激发市场主体活力，逐渐体现市场的细分化和多元化的有机融合，成为城市时尚导向标和文化名片。商城坚持把实体作为经济发展的主战场、创新发展的主阵地，激发市场活力。增加美体、美妆、潮品集合店等服饰衍生新业态，进行统一规划。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。做好转型升级工作，冻口服装城在街道党工委、办事处的团结领导下，全面贯彻落实党的二十大精神。

紧紧围绕全市“强、新、优、富、美、高”强省会奋斗目标和“项目突破年”工作要求，聚焦“23155”工作体系，进一步推进“强基层、强作风、强能力”三年行动向纵深延伸，冻口服装城坚持稳中求进，落实高质量发展的工作总基调，坚定不移地推进“特色区域调整”战略，推动“品牌建设”战略、打造“时尚商圈”战略，以“新概念、新形式、新风采”诠释时尚、引领时尚，抢占高品质消费市场、实现多品类经营，打造产业化、规模化的服装流转中心，打造以服装为主导的特色化商圈和15分钟便民生活圈，成为整个济南市乃至山东省经济发展重要的流通“窗口”，为传统专业市场转型升级起到示范带头作用。



冻口服装城打破常规，进行多渠道、多品类、多范围招商，扩大新品类和新业态的整合。

优化片区配置，引入家居时尚装饰、网红特色美食、儿童沉浸式娱乐及珠宝首饰等新的业态，构建特色商圈和15分钟便民生活圈。

向下转型 打造核心商圈

打造现代化专业特色综合体构建北城核心商圈。冻口服装城着力保持经济健康增长，加快提升发展质量效益，随着物流的便捷化与电商冲击，需要传统的批发市场及时作出调整，现代化特色商业综合体是目前国内各大批发市场正在尝试、探索，且最可行的转型新方向。优化现有

产业结构，擦亮商城自己的专属“名片”，做到特色化经营、差异化竞争，不断创造新运营模式，打造济南市北部城区的综合购物中心和以服装为主的现代化特色商圈。

开启夜间经济。济南北城虽然有多家大型的综合类的商超，但是夜间经济并不发达。冻口服装城将通过延长经营时间，免费停车等多种举措，逐步推进，探索挖掘冻口服装城夜间经济，丰富周边市民下班后的夜间生活，填补冻口商圈夜晚的人气空白。

冻口服装城处于济南北城北中轴线的核心位置，链接黄河战略的桥头堡、主阵地。厚重的黄河文化浸润着冻口服装城这片热土，孕育了冻口服装城大气豁达的胸襟秉性和多元兼容的人文精神。冻口服装城秉承“围绕发展抓党建 抓好党建促发展”的核心理念，致力把党的组织优势转化为管理优势，把党的先锋优势转化为创新优势，把带动经济发展、构建核心商圈作为转型升级的动力追求。“立足新发展阶段 贯彻新发展理念 融入新发展格局”冻口服装城以雄厚的魄力不断推动区域经济高质量发展。

冻口服装城就是北起核心商圈，“加快冻口服装城等传统产业市场转型升级”是强化经济发展的根本方针。继往开来不负使命，再接再厉续写华章。



冻口服装城秉承“围绕发展抓党建 抓好党建促发展”的核心理念，开展了丰富的党建活动。