

推动奇石文化迈向品牌化产业化

2023济南·莱芜首届奇石文化节开幕



与会领导及嘉宾共同参观奇石文化节展销区。

记者 亓玉飞

近日,2023济南·莱芜区首届奇石文化节在凤城街道奇石文化市场开幕。区领导王宁、朱立军、张凯、贾文峰等参加活动,并为济南·莱芜区首届奇石文化节启幕。

张凯在致辞中代表区委、区政府对奇石文化节的举办表示祝贺。他说,莱芜是一个奇石文化底蕴深厚的城市,各类奇石分布广、储量大,资源十分丰富。近年来,随着奇石文化市场的建立和发展,莱芜本地赏石文化日渐繁荣。此次奇石文化节的举办既为各地奇石爱好者搭建了交流沟通的平台,也为莱芜文石走向全国提供

了重要舞台。莱芜高度重视文化产业,始终把文旅产业发展作为经济社会发展的基础性工作来抓。本次奇石文化节,就是莱芜区深度挖掘文化底蕴,激活文化元素,讲好莱芜故事,展现莱芜魅力,打造特色品牌的生动案例。下一步,莱芜将一如既往大力发展包括奇石文化在内的文化事业,进一步创造更好的环境和条件,推进全区文化事业更好更快发展。希望更多的人关心、关注,支持、参与文化事业,推动莱芜奇石文化走向全国。活动中,凤城街道负责同志介绍凤城街道经济社会发展基本情况。活动承办单位负责人和参展商户代表作活动介绍

和公开诚信经营承诺。开幕式后,与会领导及嘉宾共同参观奇石文化节展销区。

据悉,莱芜奇石文化市场,作为首届奇石文化节的主会场,建于1998年,东起凤凰街,西至长勺路,南起红石华府,北至龙潭大街,面积10万平方米,沿街商户500余家,主营文石、玉器、工艺品、古玩字画、根雕、瓷器、花鸟鱼虫、文化用品等,是鲁中地区重要的文化用品交易场所,也是莱芜文玩产品的主要集散地。此次举办奇石文化节,旨在以石为媒,以节会友,培育壮大奇石文化市场,激发市场活力,推动奇石文化迈向品牌化、产业化,助力经济高质量发展。

以“望闻问切”下好四步棋 让调查研究“显见真章”

济南市人民医院推进主题教育走深走实

通讯员 常永亮 焦健

连日来,济南市人民医院深入开展调查研究,开展“三走进四深入”(走进临床、走进患者、走进基层;深入学习、深入讨论、深入调研、深入走访)活动。领导干部扑下身子,沉到一线,到支部、科室、病房,到临床一线、社区、基层医院等,以“解剖麻雀”方式深入调研,让调查研究的过程成为理论学习向实践运用转化的过程,让调查研究“显见真章”,推进主题教育走深走实。

“望”实效,从政策落实中寻找差距、补足短板。加强前瞻性调研,下好调查研究“引导棋”。面对医院发展的新形势新目标新任务,医院把贯彻落实中共中央办公厅《关于加强公立医院党的建设工作的意见》和《国务院办公厅关于推动公立医院高质量发展的意见》和《公立医院高质量发展促进行动计划(2021-2025年)》作为当前重点任务,找准党建工作和业务工作中的短板弱项,作为医院调研工作重点,以党建为引领,加强医院标准化建设,提升医院综合

竞争力。“闻”民意,从群众路线中倾听民生、访察民意。加强沉浸式调研,下好调查研究“先手棋”。组织党员干部开展社情民意大走访,面对面听取患者诉求,真心实意解决实际问题。院领导到市中央区、门诊、病房等走访调研,转换角色,换位体验就医住院流程,找出患者就医不方便、不满意的问题及原因,制定针对性措施。到支部、到科室走访调研,着眼群众反映强烈的急难愁盼问题、支部工作中存在的问题和职工需求,了解患者和职工的所想所忧,为科学决策提供有力依据。

“问”良策,从源头活水中汇呈良方、科学决策。加强“解剖式调研”,下好调查研究“关键棋”。针对调研中发现的短板和薄弱环节,突出问题导向和目标导向,召开专题调研会和座谈会,集思广益研究对策措施,增强针对性、时效性、可行性和实效性。印发出台了《济南市人民医院高质量发展促进行动40件实事工作方案》,成立了领导小组和工作小组,制定了项目清单、时间表、路线图,全

力推进项目实施。院领导开展项目调研,典型解剖,形成问题清单、责任清单、任务清单,全力推进40件实事的落实,推动医院提质增效,提升医疗服务、精细化管理和患者满意度,推进医院改革和发展。

“切”症结,从调查研究中整治痼疾、破解难题。加强“跟踪式调研”,下好调查研究“制胜棋”。医院先后组织了“党员双培养工作大调研”“重点学科建设推动会暨学科建设大调研”“门诊便民服务大调研”“绩效考核数据医院标准化管理大调研”等等。实行问题大梳理、难题大排查,分析根源症结,找准切入点、发力点,着力打通贯彻执行中的堵点淤点难点。对出现的新情况、新问题,及时召开调度会,剖析原因,举一反三采取改进措施。同时加强督查式调研,检查工作是否真正落实、问题是否真正解决。强化效果导向,及时查缺补漏,建章立制,制定规范性文件,确保常态长效,以调查研究的新成效推动医院整体高质量发展。

莱芜区寨里镇召开 驻村第一书记报到交流会

记者 亓玉飞 通讯员 亓雪

为认真贯彻落实市委关于深入推进抓党建促乡村振兴实施“万人下乡、千村提升”工程的部署要求及区委相关安排,6月26日,莱芜区寨里镇召开新选派第一书记报到交流会。镇主要领导、各党建工作区书记、各村党组织书记和村委会主任、第一书记及工作队成员,共计90余人参会。

会议组织集中观看了全市“万人下乡、千村提升”工程第一书记工作部署会暨初任培训班开班式录像视频;传达学习了市委组织部《关于深入推进抓党建促乡村振兴实施“万人下乡、千村提升”工程的意见》,就相关工作精神及要求与参会人员进行了深入交流;宣读了区委组织部关于第一书记派驻工作的安排;向各位第一书记介绍了寨里镇自然环境状况、产业发展状况及当前镇、村抓安全生产、防汛工作情况。

会议邀请村党组织书记和

第一书记代表作发言。发言体现出村党组织书记对第一书记到来的热烈欢迎和热切期待,同时体现出第一书记对开展好驻村工作,充分发挥能力作用,进一步促进村庄发展的信心和决心。

镇党委书记对各位第一书记的到来表示热烈欢迎,强调各第一书记要满怀驻村工作的政治使命感和自豪感,切实担起岗位职责,与村“两委”密切配合,尽快形成工作合力,结合工作经验和能力特点打造工作亮点。要多思考能为村里做些什么,留下什么,了解群众的所思所想、所期所盼,与村“两委”一道解决好群众反映的实际问题,发展好村级集体经济,进而促进镇村各项事业发展迈上新台阶。

会后,第一书记在各村党组织书记的带领下前往任职村报到,了解村“两委”班子建设、村庄发展情况及当前重点工作。第一书记们纷纷表示,将迅速转变工作角色,发挥工作经验及自身特点,协调派出单位,扎实做好驻村工作,切实履行第一书记职责。



寨里镇召开新选派第一书记报到交流会。

工行莱芜分行实现 行司联动业务历史突破

通讯员 贾新雷

工行莱芜分行深入贯彻落实党的二十大精神,坚守金融工作的政治性、人民性,致力于服务实体经济的主责主业,积极探索为先进制造业、绿色低碳企业提供综合化金融服务。近日,该行联合工银瑞信以投贷结合、行司联动的业务模式,为域内某风电主轴龙头上市企业提供资金支持,实现分行联动业务历史突破,同时争揽募集资金6.5亿元,同业份额最高。

该企业为工行莱芜分行辖内首家民营上市企业,全球最大的风电主轴制造商之一、全国单项冠军,更是同业竞争激烈的优质客户。企业深耕绿色能源领域多年,为积极响应国家双碳政

策,自2021年末开始筹备新建海上风电核心部件项目,扩大现有产能,同时拟进行定向增发募集资金。获取客户需求后,该行一方面牵头为其审批项目贷款、高效为其办理营运资金贷款,金额累计超6亿元,及时满足其阶段性资金需要;另一方面向工银瑞信推介企业定增信息,搭建沟通桥梁,在双方路演交流后促成市场化股权投资。该行与工银瑞信共同为客户提供综合化金融服务,精准满足客户所需,全力支持企业发展。

下一步,工行莱芜分行将持续聚焦绿色低碳、先进制造等重点产业,充分发挥集团联动优势,加强多维度综合化营销,推动服务实体经济工作再上新台阶。