

以匠心守初心，展国企担当

山推股份自主创新，铸造大国重器

记者 于伟 通讯员 祝存波 张婷

近日，以“永远跟党走 携手向未来”为主题的山推主题党建活动隆重举行，山推4款新品重磅发布，同时迎来了山推第十万台推土机的下线。山推以实际行动再启公司发展新篇。

4款新品重磅发布
用实际行动谋发展新篇

多年来，山推始终坚持“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观，坚持自主创新、品质为先，针对不同施工环境、不同应用领域，积淀了深厚的研发经验。近日集中发布的4款新品，既有装载机、推土机，还有矿山一体化施工解决方案。

山推全新推出的重量级新品——LH70-G国四静液压装载机，内含集团内部产业链联合打造的“黄金内核”，综合油耗12.3L/H，相同效率下对比同吨位设备油耗降低20%以上。成熟的负载敏感液压系统，FNR换向，大空间驾驶室，耳边噪声低于78dB(A)……使该产品成为矿山、煤炭、港口、码头、砂



山推产品赢得客户青睐。

石料场等工况的理想选择。

近年来，山推在纯电装载机领域深耕细作，此次推出的LE70-X3纯电装载机，集多项自主研发技术于一身，效率提升8%，可靠性提高20%。“零排放、零污染、低使用成本”的优势，使其成为电厂、煤矿、钢厂等工况的省钱利器。

作为中国推土机产品的引领者，山推决定在现有的国四产品基础上，开发更加高效、省油的推土机产品。于是，DH17-G2推土机应运而生。动态时变的控制策略，功率流最佳匹配，以及12个设计变量的全局最优，在上万组数据测试、分析及验证下，实现了6种作业模式相同作业生产率的油耗再降低。

矿山魔方是由山推智慧施工研究院耗时三年，精心研发的矿山一体化施工解决和管理方案。昆仑数字平台是大脑，全过程监督和管理施工设备，台班产量提高5%，统计成本降低80%；山推矿山挖掘机、矿卡等设备，内含集团内部产业链联合打造的“黄金内核”，综合油耗降低15%，设备损耗下降10%；山推工程师为客户合理匹配、针对性改进，跑冒滴漏下降90%，系统运行更经济、更高效，管理更简单。

品牌影响力不断攀升
全球排名提升至31位

作为一家深耕工程机械领域七十年的民族品牌，山推持续专注于技术引领、产品创新、服务升级和行业可持续发展，一直保持国内同行业领先水平。

尤其近年来，山推紧贴客户与市场，线上线下齐发力，品牌影响力逐年提升。持续保持全球50强地位，全球排名提升4位至31位，成为今年唯一一家排名上升的中国工程机械品牌。

基于未来客户需求、行业发展方向和自身能力优势，推出了全新品牌愿景——做智慧施工解决方案领先者。基于人无我有的集团优势资源，推出“黄金内核”技术品牌；传承厚德载物的企业文化，推出“一路厚道”山推人品牌；满足客户个性化需求，推出“合适才是最好的”装载机个性化品牌；以及“山推服务、快准稳狠”的服务品牌。力求多角度演绎“让施工更简单”的品牌使命。

黄金内核是在山东重工集团“客户满意是我们的宗旨”核心价值观和“整机整车带动”战略指引下，大集团



山推礼新品发布现场。

内部产业链协同创新的产物。由集团内山推股份、潍柴动力、林德液压三大公司海内外6个研究中心协同，在潍柴发动机、林德液压件、山推传动件基础上专业匹配、改进、验证的动力传动系统总成。其最大特点是省油：相同效率下，对标省油10—15%；高效：相同油耗下，对标效率提高15%以上；可靠：内核关键零部件三包期可延长至5年1万小时。

以创新技术为支撑
构筑行业新标杆

近年来，山推持续研发创新，相继完成各级新产品开发及技术攻关500多项，获得授权专利数量1000余项，研制开发了全球首台燃气式推土机、全球首台5G远程遥控推土机、全球首台纯电动推土机、

全国首台推装机等系列精品，在辅助施工、提供一体化智慧施工方案方面走在行业前列，助力中国“智造”走上更广阔的世界舞台。

在“2023中国工程机械年度产品TOP50”评选中，山推多款产品以卓越产品性能和市场广泛认可，在众多参赛产品中脱颖而出。山推LE60-X3纯电装载机获“2023中国工程机械年度产品TOP50新能源应用实践金奖”，山推建友GTD040-5T环保节能型石膏砂浆卵石制砂一体化设备获“2023中国工程机械年度产品TOP50评委会奖”，山推SE680LC履带式液压挖掘机获“2023中国工程机械年度产品TOP50奖”，充分彰显了山推在环保领域的成熟技术与可靠实力。

以创新技术为支撑，引领环保发展新浪潮，进一步彰显了山推在行业内的品牌地位和影响力。

山东移动济宁分公司深入开展“领题破题 合力攻坚”主题实践活动

以担当作为，书写高质量发展新答卷

通讯员 孙新茂

山东移动济宁分公司党委深入开展“领题破题 合力攻坚”主题实践活动，将其作为党业融合的重要抓手，聚焦点题、破题、解题，坚持高目标牵引，压实责任、强化调研支撑、锤炼过硬作风，推动破题解题，奋力谱写公司高质量可持续发展新答卷。

聚焦“点题”，坚持高目标牵引，压实责任勇前行

格局决定结局，思路决定出路。“争一流、争第一、争唯一”不是口号，而是工作的标准要求，只有坚持高目标牵引，始终保持有解思维，才能不断突破超越，变“不可能”为“可能”。

山东移动济宁分公司党委紧紧围绕省公司“两高两强”发展策略，当好点题阶段“设计师”，充分发挥党委领导作用，召开专题会议研究确定党委出题攻坚项目，

结合公司当前发展重点难点，坚持高目标牵引，为市公司各部门党支部出题15个项目，为区县分公司党支部点题1个项目，并将攻坚项目列为党支部年度“奋斗清单”。各党支部书记主动领题，明确书记项目，制定破题具体举措、责任人、完成时限。在“领题破题 合力攻坚”启动会上，各党支部书记主动领题，揭榜挂帅，接旗出征，充分发挥示范引领作用。

聚焦“破题”，坚持实践出真知，强化支撑求实效

基层是联系群众的最前沿，也是改革发展的主战场。只有开展深入细致的调查研究，在深入联系群众上用真情，在解决



群众诉求上下真功，切实把存在的矛盾和问题搞清楚，才能探索难题最优解。

山东移动济宁分公司党委把联系支撑基层作为推动破题的关键，开展“推进三进三提，服务万家百姓”主题实践活动，党员领导干部以上率下，组织全体干部员工深入基层开展实践，市县党支部结对帮扶，组建党建先锋队，通过进农村、进社区、进企业，开展宽带义诊、数字诊断等活动，充分体验、参与融入到生产经营任务各环节，坚持破题在一线，在“离炮火最近的地方”，问需解难，把脉支招，推动解决问题。党群工作部每周收集问题，跟踪督办，定期更新完成进度及成效，通报5期，切实为一线炮火做好支撑，用干部员工的“辛苦指数”换取客户的“幸福指数”。



聚焦“解题”，坚持问题导向，狠抓作风提效能

大事难事显担当，面对困难矛盾就要以硬作风扛起硬责任，勇于直面问题，想干事、能干事、干成事，在不断解决问题、破解难题中彰显担当作为。

山东移动济宁分公司党委把作风建设作为破解难题的重要保障，聚焦发展中梗阻、基层员工急难愁盼问题，调研收集、梳理归纳形成“十大作风问题”，坚持以下看上、以小看大，深入剖析思想、制度、管理等深层次原因，明确改进方向，制定印发改进作风15项举措。成立作风建设监督检查小组，设置监督邮箱，开展日常监督检查，形成典型案例进行通报5期。针对支撑不到

位问题，公司党委坚决向轻易说“不”的现象开战，制定不向基层轻易说“不”制度，完善支撑流程、明确处理时限。各党支部领题以来，党支部书记发挥头雁作用，组织广大党员积极攻坚克难，开展“岗区队”建设，锤炼过硬工作作风，打好解题攻坚战。

没有等来的辉煌，只有拼来的辉煌。山东移动济宁分公司将以党的二十大精神为指引，聚焦“领题破题 合力攻坚”项目清单，狠抓工作落实，在攻坚克难的道路上寻找最优破局之道，在团结奋斗的合力中谱写发展新篇章。