

鲁泰控股集团

创新思想政治工作，推动企业高质量发展

鲁泰控股集团抓思想、提素质、强管理、练队伍，用思想政治工作丰富多彩的形式，培植风清气正干事创业的环境，彰显了思想政治工作虚工实做的魅力，为企业的生产经营和改革发展提供了强大的精神动力、思想保证和智力支持。集团公司先后荣获山东省优秀(职工)思想政治工作研究会和中煤政研会思想政治工作优秀企业、思想政治工作先进集体和煤炭行业思想政治工作全覆盖示范企业荣誉称号。

一、强化“教育”，确保职工思想“新”

用科学理论武装头脑、指导实践，是思想政治工作的首要任务，也是做好思想政治工作一条最重要的基本经验。

(一)靠理论灌输来强化。党的理论和路线方针政策教育、理想信念教育、形势任务教育是思想政治工作永恒的主题。集团公司党委始终围绕把方向、管大局、保落实，把党的思想作为指导推动工作的根本遵循，加强中心组学习、规范“三会一课”、举办培训班，推进“两学一做”常态化制度化，加强理论武装、补足精神之钙。2020年4月，集团公司党委在市国资委系统率先建立党委(总支)会“第一议题”学习制度，将习近平新时代中国特色社会主义思想等作为集团公司各级党委(总支)会议“第一议题”，以制度形式固化下来，使“第一议题”第一时间得到组织学习，第一时间得到贯彻落实。2022年，集团公司党委30次专题进行学习贯彻，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。

(二)靠健全制度来保证。集团公司党委坚持把思想政治工作纳入重要议事日程，纳入党建工作责任制和意识形态工作责任制，确保思想政治工作与中心工作同研究、同部署、同检查、同考核。不断完善思想政治工作考核机制，建立了信息化管理考核平台，推动思想政治工作抓在日常、严在经常，确保思想政治工作“软任务”变成“硬杠杠”。制定《党委理论学习中心组2022年理论学习实施意见》《关于强化党委理论学习中心组学习效果的指导意见》，2022年集团党委理论学习中心组学习12次，使政治理论学习任务得到了很好的落实。集团公司荣获“2020-2021年度济宁市思想政治工作优秀企业”称号。

(三)靠灵活方式来促进。一是搭建党员教育阵地。集团公司充分运用互联网技术和信息化手段，改进党员教育管理工作，投资1800余万元建成面积3000平方米的党性教育基地、廉政教育基地、传统文化教育基地和党性体检中心。充分发挥“一校三基地一中心”党员教育培训作用，将党校教育“主阵地”关口前移至集团公司党性教育基地、廉政教育基地、传统文化教育基地“三大基地”。集团公司“三大基地”纳入全市党员教育现场教学基地，党性、廉政两大基地入选“灯塔一党建在线”教育资源库，党性教育基地获评山东省党建文化宣教方式创新示范基地、济宁市第七批“爱国主义教育基地”。二是开展党员教育培训。在市国资委系统率先建成党校，坚持把学习贯彻党的思想作为首要政治任务，把党性教育和理想信念教育贯穿始终，以课堂讲授式教学为基础，打造了5个精品课程，截至2022年12月，共举办各类党支部书记、党员等培训班48次，培训2443人次，实现党员轮训目标。

二、加强宣传引导，确保干事创业氛围“浓”

(一)加强宣传阵地建设。坚持舆论先行，牢牢把握职工教育和舆情管控主动权，构建《鲁泰集团报》、集团网站、集

团微信公众号宣传格局。把做好党的思想宣传作为重要政治任务，利用报纸、网站、微信等，把党的理论方针政策宣传到职工群众当中去。党史学习教育开展以来，先后组织编印《读着故事学党史》《100位重要英雄模范》《中国共产党人的精神谱系》《意识形态工作实用手册》等辅导材料，进一步丰富党员教育资源。建成集团公司思想政治工作示范长廊，形成“1331”思想政治工作体系，入选2022年度国企党建创新优秀案例。

(二)开展各类宣传活动。每年“七一”期间举办文艺演出，采用职工群众喜闻乐见的方式，宣传党的理论方针政策。加强对外宣传报道，2022年在市级以上媒体发表稿件100余篇，向上报送信息1700余条，《学习强国》《中国经济周刊》《齐鲁晚报》《济宁日报》等对集团改革发展、党建品牌、先模人物等进行了宣传报道，企业社会形象和美誉度不断提升。强化典型宣传，张利国同志作为市国资委系统唯一代表出席省第十二次党代会，崔金山同志光荣出席共青团山东省第十五次代表大会。

(三)做好形势任务教育。结合集团公司一流企业建设、改革发展重大战略部署，积极构建“3+6+N”形势任务宣讲工作格局，完善集团公司、分子公司、区队车间“三级宣讲体系”，打造形势任务专题宣讲、鲁泰大讲堂、干部上讲台、班前小课堂、系列评论、新媒体宣讲等“6个宣讲平台”，运用工作访谈、专题座谈等“N”种方式方法深入开展形势任务教育，讲透形势，理清任务，帮助职工科学分析企业发展面临的形势、机遇和挑战，统一思想，明确任务，激发信心，鼓足干劲。

三、创新方式方法，确保企业发展“稳”

新形势下，国有企业思想政治工作不能走僵化的老路套路，必须与时俱进、不断创新，分析新形势、解决新问题、应对新挑战，在继承中发扬、在创新中发展。集团公司党委积极创新思想政治工作方式方法，凝聚干部职工思想共识，确保企业高质量发展。

(一)创新开展“六必访七必谈”活动。在长期的思想政治工作中，提炼形成了“六必访七必谈”思想政治工作法，形成了特色工作品牌。“六必访七必谈”思想政治工作法首先在集团公司权属企业太平煤矿形成，逐步在集团公司各企业推广。“六必访”即：职工工作生活有困难必访；职工因工受伤或重病住院必访；职工缺勤旷工时必访；职工有家庭矛盾纠纷必访；职工家庭发生重大变故必访；职工情绪异常时必访。“七必谈”，即：对受上级奖励职工必谈；对岗位变动职工必谈；对有思想波动职工必谈；对职工受到批评时必谈；对职工工作失职失责、工作效率降低和质量变差时必谈；对职工违规违纪、受到处分、出现“三违”时必谈；对职工之间出现不团结、人际关系紧张、与同事发生矛盾纠纷时必谈。通过访谈做到“六清楚”，即对职工家庭状况清楚；对职工的脾气性格和特长爱好清楚；对职工工作表现的优缺点清楚；对职工的

业务生活和社会交往清楚；对职工不同时期的思想变化清楚；上岗前的身体和情绪异常波动等情况要了解清楚。开展“六必帮”，即做到职工子女考取大学的必帮、生活上出现困难的必帮、职工家中发生特殊情况的必帮、职工思想上有问题的必帮、职工因权益受到伤害的必帮、职工因受伤或因病住院的必帮。通过“六必帮”，努力营造“传递爱心、共享爱心、奉献爱心”的浓厚氛围，增进感情，促进团结，让职工放下思想包袱参与井下生产作业，把全部精力投入到工作中去，最大限度调动和激发职工的主动性和工作热情。

(二)创新开展“四必送”活动。党史学习教育开展以来，集团公司坚持问题导向、利民导向和实绩导向，以服务职工群众为中心，组织精干力量成立了“服务专班”，从职工群众急难愁盼问题入手，将党史学习教育转化成为职工办实事的具体行动，不断加大维权服务力度，创新性开展“四必送”活动，即节日送福利、生日送贺卡、喜事送祝福、难事送温暖，切实把党组织的关心关怀送到职工群众心坎上，不断提升职工群众的获得感、幸福感和安全感，持续构建劳动关系和谐企业。2022年各级工会组织慰问困难职工186人次，发放慰问金34.85万元；发放员工生日蛋糕卡5136张，金额达到154.08万元；持续开展“夏送清凉”活动，下拨活动专项资金16万元，送防暑降温西瓜7.6万余斤；组织开展金秋助学、助学活动，向177名职工子女发放助学金46.8万元；开展“冬送温暖”活动，下拨送温暖活动专项资金68万元；组织开展“慈心一日捐”活动，共募集善款18.38万元。

四、建树“文化”，确保软实力“强”

企业文化建设是企业思想政治工作的重要载体。集团公司党委注重把思想政治工作的内容寓于企业文化建设的实践中，充分发挥优秀企业文化的独特优势，以文化人、以文育人、以文砺人，最终建立广大职工高度认同的价值观，夯实企业高质量发展的思想基础。

(一)确立“德兴”文化理念，奠定发展之本。在总结提炼所属各企业优秀文化、充分挖掘“鲁”“泰”文化元素的基础上，经过广泛征求意见和专家咨询，形成了具有集团公司特色的集“弘扬齐鲁文化、传承泰山精神”于一体的“德兴”文化体系，确立了“诚信、责任、创新、共赢”的核心价值观，“绿色发展、奉献社会、回报股东、造福员工”的企业使命，“艰苦奋斗、敢于担当、创新引领、追求卓越”的企业精神，“基业长青、幸福鲁泰”的企业愿景。

(二)推进“德兴”文化提升，铸就发展之魂。围绕“由传统制造业向高新技术企业转型升级”的战略目标，把创新型、引领型、价值型作为导向，把绿色化、精益化、智慧化作为路径，把安全一流、质量一流、效益一流、技术一流、人才一流、品牌一流、党建一流作为标准，全面发力提高企业的竞争力，成为在全行业范围内的竞争中主导资源配置、拥有自主创新能力和引领行业技术和商业模式发展、实现价值创造和社会责任效益的优秀企

业、标杆企业。

(三)聚焦高质量发展，彰显“德兴”文化之力。紧紧围绕新时代企业改革发展稳定中心任务，大力培育先进文化理念，推动企业发展不断取得新进展。一是培育安全文化。秉承“从零开始、向零奋斗”的安全核心理念，创新“33320”安全管理模式(三预：预想、预警、预防；三严：严查、严惩、严控；三重：重树、重奖、重用，实施精准培训和全过程考核两个机制，实现安全零事故)，推动安全生产管理由防事故向控风险、由“人盯人”管理向科学化、精益化转变。“33320”安全管理模式荣获山东省煤炭企业管理现代化创新成果二等奖。二是培育精益管理文化。通过三年时间，精益六西格玛管理、设备全生命周期管理、对标对表安全管理、线上量价差异化采购等取得明显成效。《机制创新引领多元化产业集团内部控制管理体系一体化创建与实施》《国有企业市场化选聘职业经理人的实践与应用》分别荣获第三十三届山东省企业管理现代化创新成果二等奖。

(四)坚持共建共享，塑造“德兴”文化之美。大力弘扬社会主义核心价值观，用中华优秀传统文化荡涤职工心灵，投资400万元，建设了面积700平方米的传统文化教育基地，该基地分为序厅、鲁文化展厅、齐文化展厅、泰山文化展厅、德兴文化展厅、休闲体验厅六部分。该基地创新互动体验，将传统的说教式向引导式、参与式转变，从人的心灵和感官入手，直观类体现触动、体验类体现震撼、思考类体现感悟、借鉴类体现启发，实现了教育和熏陶的深层融合。发挥典型引领作用。注重培养、发现和推广先进典型，用典型事迹激励职工群众自觉践行“德兴”文化理念。从2017年至今，涌现出全国煤炭工业劳动模范程良、山东省劳动模范薛超等市级以上先进典型人物25名。“德兴”文化成果荣获中煤政研会优秀企业文化成果二等奖、被山东省企业文化学会评为新时代最具竞争力企业品牌；集团公司获评山东省企业文化建设示范基地、全省石化医药系统职工传统文化教育基地，2021年度山东省企业党建文化典范单位、新时代党建+企业文化示范单位称号。

思想政治工作的有效开展，为集团公司改革发展提供了坚实的思想保障，营造了人心思进、干事创业的良好氛围，促进了中心工作的开展。2022年实现营业收入69.11亿元，同比增长20.71%；实现利润5.64亿元，同比增长81.85%；上交税费6.55亿元，同比增长69.02%；国有资产保值增值率120.04%。2022年集团公司对标全国国资系统大型企业绩效评价28项指标，其中11项高于优秀值，8项处于良好值，5项高于平均值，超额完成市国资委“两利四率”考核指标。集团公司位列2022年中国煤炭产量50强第49位、中国石油和化工企业500强第236位、中国能源(集团)500强第330位。

(山东鲁泰控股集团 王来文)