

济宁高新村镇银行

打造“乡情银行”，赋能乡村振兴

通讯员 高亚锋 卜祥培 记者 张夫稳

济宁高新村镇银行作为济宁高新区唯一一家独立法人新型金融机构，自成立以来，始终坚守市场定位，走特色化、差异化的发展路径。在各级党委政府、监管部门和发起行的指导和支持下，全行认真贯彻落实各项工作部署，坚守“高新区老百姓自己的银行”的初心，持续为党政企民提供高品质的金融服务，努力打造服务地方的“本土银行”、支农支小的“三农银行”、“小而美”的乡情银行，在完善地方金融服务体系、激活农村金融供给市场、优化城乡金融资源配置等方面做出了积极贡献，成为支持地方经济发展、助力乡村振兴的一支生力军。

加强党建引领 提升服务乡村振兴有效性

全行始终坚持党建引领，坚决维护党在公司治理中的核心地位，把党建工作与经营工作两手抓，全面提升党建工作水平，保证党和国家的路线、方针、政策在行内得到全面贯彻落实。

一是坚持以党建领行为主导，制度立行、从严治行、人才强行、服务兴行为主要抓手，全面把握业务规模、收益和风险之间的动态平衡，提高股东综合回报、打通员工晋升渠道，让发展更稳健、股东更获益、员工更幸福；认真落实监管部门关于“双向进入、交叉任职”的要求，打造分工明晰、有效制衡、协调运转的公司治理体系。二是坚持以党建促发展，把党建工作与业务工作同部署、同推进、同考核，把党的政治优势转化为推动事业高质量发展的强劲动力；全方位擦亮“乡情融万家”党建品牌，走好“党业双优”发展路径，通过开展“党建+乡村振兴”等项目，将党建与业务深度融合，铸强党建品牌。三是坚持以党建带队伍，深入贯彻新时代党的组织路线，充分发挥党组织在干部选拔任用工作中的领导和把关作用，加快

完善人才选育体制机制，坚持不懈凝聚最硬核的红色力量；落实人才兴行战略，与发起行联动开展大讲堂、大课堂、云课堂、跟班学等培训，通过自身培养、发起行输送、外部引进等三大举措打造高素质人才队伍。四是坚持以党建强管理，压实管党治党主体责任和监督责任，将从严要求贯穿于党的建设和经营管理全过程，全力构建政治站位高、组织功能优、队伍能力强、基础工作实、党建成效好的党建工作新格局，全力打造“讲政治的银行”；纵深推进党风廉政建设和反腐败斗争，坚持不懈落实中央八项规定精神，切实转变工作作风，持续加大曝光力度，进一步强化廉政警示教育，绷紧选人用人纪律“规矩弦”。

优化管理模式 提升服务乡村振兴灵活性

全行始终坚持“立足三农，面向小微，服务城乡居民”的市场定位，按照“本土化、专业化”发展模式，深度融入济宁高新区经济发展，将支持产业发展与乡村振兴紧密结合。

一是构建“一基两翼”的发展新模式。积极构建以济宁高新区市场为发展根基，“管理赋能”



团结奋进的领导班子。

和“科技驱动”为两翼的“一基两翼”战略布局，深耕“农村、社区、企业”三个领域，深化与高新技术、专精特新等企业在更广领域、更大范围、更深层次上的交流与合作，高标准履行好高新区独立法人资格新型金融机构的责任与担当。二是优化审批机制，发挥村镇银行独立法人优势。全面落实信贷业务审查审批授权管理、贷审分离，将产品的开发、营销推动及考核管理职能进行分离，因人因地因业务建立灵活高效的授权管理机制，提高信贷投放效率；优化一企一策服务机制，充分发挥法人机构决策链条短、审批效率高的优势，针对企业不同需求定制授信方案，同时实行信贷审批时限管理，制定“阳光审批、限时办理”要求，确保业务限时办结，提升全行信贷服务效率和质量。三是创新业务品种，提高服务能力。针对当地企业融资“难点”与“痛点”，推出“房抵易贷”“政采贷”“丰收贷”“富农贷”等贴合普惠类客户现实需求的创新型产品，积极引入“科技成果转化贷”“知识产权质押”等服务科技型小微企业的政策性产品，从普惠服务本领和产品支撑能力上主动提档升级，助力辖内各类小微客群便捷获得信贷。四是发力普惠金融，深度融入地方发展新格局。积极落实各级党委政府、监管部门关于金融助企纾困部署要求，以服务实体经济为己任，以“助力制造强市”建设为目标，大力推进普惠金融业务发展。设立小微企业专业推动部门——普惠金融部，进一步明确普惠金融发展方向和思路，通过引入外部辅导，持续强化提升普惠型小微企业的赋能服务水平，用实际行动彰显法人金融机构应有的社会责任与担当。

强化服务创新 提升服务乡村振兴针对性

全行始终坚持服务兴行的发展战略，坚持以服务为本，内部协作联动和外部金融服务相

促进，相提升，不断提升内部管理水平和运转效率，提升金融服务质效。

一是坚持服务为民理念，凝心聚力做好客户服务。坚持把服务百姓、助力乡村振兴放在首位，深化“产品+服务”融合，强化产品创新，为客户提供存贷款、支付结算、电子银行等全周期“金融管家”服务；坚持走差异化发展路线，扎根乡镇，积极主动融入地方经济发展，通过移动终端的配备、移动展业系统的上线、流动车下乡等多样化的金融服务形式，下沉业务重心，有效打通农村金融服务“最后一公里”。二是塑造服务品牌形象，提高社会认知度。经常性组织员工开展进企业、走项目、访创业园区，送金融知识下乡，反网络诈骗，金融顾问进讲解，金融辅导员等活动；通过与社区街道开展“党建共建”等活动，发动各营业网点深入高新区各企业、社区、商户、校园，让金融政策、金融知识渗透到老百姓的日常生活中，让优质、友善、温暖的服务走进客户的心里。三是依托厅堂主阵地，提升客户服务体验。逐步完善全行客户服务体系，以厅堂服务为抓手，对厅堂内细节进行调整，营造舒适温馨的服务环境，全力打造贴心、称心、放心的客户体验；设立专职大堂经理，专人专训，不断规范大堂经理队伍建设和考核管理办法，充分发挥大堂经理、柜员的主阵地作用，厅堂保持周周有主题，月月有活动。四是大力开展“三访营销”，打通金融服务“最后一公里”。推动金融服务网格化，从支行辐射区域入手，全域布局，全线出击、全员营销，走家串户，持续丰富营销措施，全面提升营销质效，真正实现金融活水精准灌溉，擦亮“乡情银行”招牌。

践行使命责任 提升服务乡村振兴全面性

发展不忘责任，饮水更当思源。济宁高新村镇银行在助力地方经济发展的同时，始终心怀感

恩之心，积极参与各项社会救助和慈善事业，大力支持当地教育、文体等项目，承担应有的社会责任。

一是坚定政治站位，主动配合党和国家工作大局，以做优做好乡村振兴系列工作为任，以实现高新区经济快速发展为责任担当，坚定不移做好乡村振兴金融服务工作。组织实施服务实体经济、聚焦民营经济的金融服务专项活动，积极与辖内主管部门、园区主动对接，动态掌握小微客群融资需求，以更快捷、更高效、更具服务温度的支持方式，帮助高新区内小微客群“纾困解难”。二是普及宣传“识风险”。开展业务的同时，在网点厅堂内设置专门的公众教育区，定期举办沙龙活动，开展金融知识普及宣传。通过发布电子宣传海报、张贴宣传横幅、LED屏滚动播放宣传口号、辖内周边小区驻点宣传等方式，开展契合新市民特征的金融知识普及。同时，将走访对接与营销工作有机结合、一体化推进，提供金融咨询、信贷服务等一揽子金融服务，让广大市民全面深入了解金融真实惠及金融客户，让金融服务真正惠及市民客户群体。三是爱心助农显担当。一方有难，八方支援。济宁高新村镇银行主动伸出援助之手，积极作为，群策群力，组织人力、车辆前往当地蔬菜大棚采摘购置十万斤面临滞销的新鲜蔬菜，并将蔬菜分发至各营业网点，免费发给周边村庄、社区居民，解决菜农的燃眉之急，用实际行动诠释对社会的责任与担当。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。济宁高新村镇银行将继续恪守支农支小的发展宗旨，以各项监管要求为指引，坚持深耕三农领域，坚持推进乡村振兴战略，不忘初心、找准定位，进一步满足农户及小微企业主的金融需求，进一步担当社会责任，以建成“小而美”的乡情银行为目标，全面推进区域精品银行的建设，为地方经济发展和社会主义新农村建设做出更大贡献。



温馨的厅堂服务。



走家串户开展服务。