

嘉祥农商银行金融赋能地方

党建为统领，助推乡村振兴提质增效

通讯员 陈国锋 靳继彬

今年以来，嘉祥农商银行在省联社党委和济宁审计中心党委的正确领导下，深入贯彻落实关于乡村振兴战略决策，不断强化党建引领，充分发挥地方农村金融主力军作用，全力助推乡村振兴提质增效。截至目前，该行涉农贷款余额94.05亿元，较年初增加7.52亿元。

突出党建共建，促进业务发展

嘉祥农商银行以党建共建为切入点，积极探索出一条堡垒共筑、产业共抓、人才共育、文明共创的乡村振兴之路。

总行党委先后与15家镇街党委签订党建共建暨战略合作协议，将“整村授信”纳入重要合作内容，各支行党支部与379家行政村委和社区积极对接，以金融支持村党支部领办合作社作为延伸，建立“负责人+支行行长+客户经理+农金员”的支农服务体系。发挥挂职人员作用，发挥13名脱产挂职副镇长作用，积极与党政机关及村委对接，及时掌握辖内融资信息，联动支行网点对接客户，全方位满足资金需求。每月与农业农村局联合召开挂职人员例会，督促组织政银企对接会、信贷产品推介会等，推广按揭农业(畜牧业)服务模式。加大与企业党建共

建力度。筛选29名优秀客户经理组建红马甲辅导队，通过“攀登企业”包保机制实时对接企业需求。同时，持续开展“民营和小微企业首贷培植行动”“百行进万企活动”“行长访厂长”等活动，扶持本地小微企业成长。

突出党建品牌，助力农业发展

嘉祥农商银行总行党委创新推出“麒麟麟+富农兴商”党建品牌，各党支部结合辖区产业实际、风土人情，按照有名称、有内涵、有载体、有措施、有效果的标准，创建一批特色支部品牌，持续巩固“一支部一品牌一特色”的生动局面。

该行结合辖内实际，创新推出“种子产业链条贷”，以农业龙头企业为抓手，深挖龙头企业上下游，做好农业龙头企业的链条式开发，截至目前，该产品贷款余额1.87亿元，支持规模以上种子企业



20余家，惠及上下游客户90余户。

突出队伍建设，提升服务体验

嘉祥农商银行弘扬“大挎包”优良传统，组建党员“红马甲”先锋队，实施客户经理驻点办公全覆盖。实施零距离服务。共设立驻点办公“标示牌”4.1万个，公布“公示栏”787个，实行集中营销、错时营

销、内外勤“1+1”联动营销。

该行为客户经理购置入村助力电车44辆，配备水杯、挎包等外出宣传物品，通过驻点办公发放宣传折页，现场受理客户申请贷款等方式满足客户资金需求。加大线上办贷产品推广，提高办贷便捷性。坚持“互联网+”办贷服务，着力宣传推广“信e贷”“信e快贷”“济e贷”等线上贷款模式，真正满足客户办贷“手续简、放款快、使用频”的需求。

梁山农商银行

“党建+金融”赋能乡村振兴

通讯员 王金 徐浩

梁山农商银行坚持党建引领发展战略，抢抓乡村振兴发展机遇，聚焦主责主业，积极探索“党建+金融”模式，坚定不移走好普惠金融道路，实现了党建与业务的深度融合，为乡村振兴发展注入了强劲动力和源源不断的“金融活水”。

激发党建活力

为乡村振兴注入“红色动力”

梁山农商银行持续深化党建共建工作，研究“与谁共建”的问题，系统谋划“共建什么”的问题，充分协商“什么时间共建”的问题，跟进做好“动态分析评估”的问题，不断提升各基层党组织党建共建质效。

打造“三级”共建载体。党委、机关支部、支行支部根据职责开展分层分级共建，坚持需求导向，进一步理顺“与谁共建”的问题。与县住建局共建，利用“助建惠企贷”为建筑类中小微企业授信4500万元；与县市场监管局共建，推广“知识产权质押贷”，目前余额达3亿元；与县人社局共建，向优秀创业代表现场颁发了“创业担保贷款”授信牌，创业担保贷款余额较年初新增7110万元，高标准建设3处“创贷之家”服务驿站，推行“创贷+”服务新模式。

释放发展动能

为乡村振兴浇灌“金融活水”

梁山农商银行研究制定党建共建计划，结合全行业务发展，围绕“四张清单”对接营销、整村授信、信贷资金支持、支付结算、志愿服务等工作，与共建单位确定共建项目、共建重点，将党建共建作为推动党建与业务深度融合的有效载体，进一

步谋划“共建什么”的问题。

近两年，基层党组织已与41家单位新签订共建协议并开展共建活动，带动乡村振兴类存款增长7200万元，贷款增长3900万元；举一反三，补短板、夯基础，各项基础工作做到抓常、抓细、抓实，不断巩固和扩大工作成果，推动各项工作再上新台阶。

突出科技赋能

为乡村振兴绘就“绚丽画卷”

梁山农商银行积极加快数字化转型步伐，强化金融科技赋能，提升普惠金融质效。

全面统筹推进普惠金融服务站建设，优化升级农金通机具，实现快捷收付、金融产品推介与对接、金融知识宣传全方位服务，形成了“基础金融服务不出村、综合金融服务不出镇”助力乡村振兴新格局。利用党建共建加强行业客户服务对接，“智慧+医院”，实现全渠道应用，日交易量约40万元；“智慧+校园”，累计代收学费约5500万元，代发工资450户；“智慧+商超”，累计交易资金约9.37亿元，代发工资428人；“智慧+政务”，累计代收土地出让保证金约6000万元；“智慧+烟草”，拓展烟草云POS商户900户，覆盖率达到99%，月交易量达到2000万元。为客户经理人手配备一台移动办公pad，依托“信e贷”“济e贷”产品，实现了贷款申请、审批、发放线上全流程操作，基础金融服务覆盖面不断提升。

鱼台农商银行

紧跟农时，助力夏粮颗粒归仓

通讯员 吴玉露

麦浪翻滚，金穗飘香。夏粮收购的黄金时节，鱼台农商银行将全力支持夏粮收购作为当前信贷投放的工作重点，多措并举，全力护航夏粮归仓，助力农户增收。

提早谋划

夏粮收购按下“快捷键”

为确保客户及早“多收粮、收好粮”，该行根据夏粮收购经营主体生产经营和资金需求特点，组织客户经理走村入户，深入田间地头农家小院，主动对接涉农企业、种粮大户、夏粮收购点等农业经营主体，了解结算渠道、经营情况和资金需求。

提前做好大额现金、零币、开户、转账等工作，加大POS机等金融便民服务机具的布放力度，引导客户使用手机银行、网上银行、扫码支付、聚合支付等电子支付工具；推出“收粮贷”等多元化信贷产品，提前做好客户评级、授信、用信工作，优化办贷流程，提早安排贷款计划，着力做到“仓等粮、钱等粮、人等粮”，确保农民“粮出手、钱到手”。

拓宽渠道

夏粮收购跑出“加速度”

将全力支持夏粮收购作为“金融进万企”的重要抓手，立足“早、快、足”，开展粮食收购行业“送货上门”，对农户用于“三夏”生产的取款、转账、贷款等延长服务链条，加强对自助设备和农村自助服务终端的运营维护，确保及时、足额满足农户资金需求。

在麦收时节，备好防暑药品、应急防雨棚、矿泉水、点钞机等物品，组织客户经

理开展送清凉活动，了解夏粮收成情况；与“儒风信贷”活动相结合，强化廉洁办贷，加强作风建设，做到夏粮收购贷款在授信额度内即到即批，解决农户“短、频、急、快”的融资需求。

强化服务

夏粮收购宣传“全覆盖”

坚持“以客户为中心”的服务理念，大力宣传线上贷款业务，积极推广手机银行、银联二维码支付等移动支付类产品应用，不断提升农户支付的便捷率和金融服务的获得……

积极响应“金融知识万里行”及“守住钱袋子”活动要求，以“防范电信网络诈骗宣传”“支付安全宣传”“抵制非法集资宣传”等为主题，在21家网点开展金融知识普及宣传68次；通过悬挂条幅、发放产品宣传折页、设置咨询台等方式，宣传涉粮贷款、资金结算等业务，全程实现“一站式”服务，先后发放夏粮收购专项贷款291笔、1968万元，受到广大客户的一致好评。

