

聊城市生态环境局莘县分局：

坚持“走向前、强服务、促发展”

当前生态环境保护法律法规不断修订完善，企业作为环境执法监管领域中的重点对象，在经营过程中受自身客观因素影响，可能存在无法及时准确掌握法律法规的新要求而导致在生产经营过程中出现非主观性的环境违法行为，从而给环境和自身经营带来不利影响。为有效降低企业环境违法行为，助推企业高质量发展，聊城市生态环境局莘县分局坚持“走向前、强服务、促发展”，坚持在服务过程中发现问题，协助企业共同推动问题解决，不断提升企业绿色发展水平。

通讯员 于召俊

贴近一线
全面做好服务

为搭建企业和职能部门之间的沟通桥梁，更好地开展法治为民办实事活动，帮助企业解决生产经营过程中遇到的生态环境法律问题，服务企业高质量发展，莘县分局联合法院主动开展“企业环保法律服务日”活动，通过事前发布信息征集问题，事中接待协调会商，事后反馈回访“三步走”模式，及时解决企业疑惑，2023年上半年，莘县分局走进县工业园区与10家企业代表进行面对面交流座谈，先后为企业提供更加方便快捷、优质高效的环保法律服务。

在走访服务过程中，发现部分企业对企业环境信用方面还存在重视程度不够的情况，特别是受到行政处罚的企业，完成整改后没有及时通过系统提交信用核销申请，导致环境



信用未及时修复，进而在经营业绩考核、评优表彰、享受优惠政策等工作中受到限制，如何提高企业对环境信用的重视程度，助推企业高质量发展，为此莘县分局召开专题办公会研究，利用微信公众号向社会公开发布企业环境信用评价管理“一图通”，同时向受罚企业一并送达信用修复须知，一次性告知受罚企业修复流程、时限，对企业提交的核销申请，采取

业务科室+中队联审模式，自受理之日起2日内完成现场审核，保证提交材料与现场一致，对审核不符的，详细回复改进部分，今年以来先后出具修复告知书15套，完成企业环境信用审核77家次。通过优化内部程序、引导企业纠正失信行为、修复自身信用，不仅增强了企业对环境信用的重视，同时也为加快莘县生态环境领域社会信用体系建设打下了良好基础。

吃透政策
助力惠企纾困

近年以来，从生态环境部到省市县，相继出台多项惠企纾困政策，通过多方面释放政策红利，对此，莘县分局积极推进包容审慎监管，执法过程中兼顾处罚和教育，给企业留足纠错空间，通过本领域落实优化营商环境，充分激发市场活力，对日常监管过程

中发现的环境违法行为，立足行政处罚自由裁量基准，坚持从严立案、从细调查，主动对照省、市确定的从轻减轻、不予行政处罚的实施清单逐项进行核实，对符合政策要求的积极纳入目录，2023年以来莘县分局先后落实不予行政处罚10家次、从轻处罚6家次，在不突破法律规定限额的框架内总计减免罚款33.58万元，在处罚教育同时，进一步降低企业负担。

服务莘县、服务小微和“三农”、服务城乡居民

莘县农商银行奋力开创高质量发展新局面

近年来，莘县农商银行全面贯彻落实党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局。立足服务莘县、服务小微和“三农”、服务城乡居民的定位，抓牢“党建引领、合规经营、服务为本”工作主线，落实“服务实体经济、深化普惠金融、防范化解风险”工作任务，更加注重效益和质量，着力健全以资产质量和安全为中心的内控体系，全体干部员工以奋发有为的姿态推动了莘县农商银行高质量发展。

截至5月末，莘县农商银行下设营业网点29处，农村金融服务点426处。各项存款321.37亿元，较年初增加24.07亿元，增幅8.10%，市场占比50.63%；各项贷款175.56亿元，较年初增长6.96亿元，市场占比56.8%，贷款户数4.7万户，较年初增加1138户。

记者 陶春燕 通讯员 王方方

强化组织力建设
党建工作创新发展

莘县农商银行坚定不移深化“四大行动”。扎实推进“三创一评”。紧盯“五个标准化”“六个过硬”“四型五有品牌”等要求，把支部建设“系列工程”作为长期工程严抓不懈。至5月末，全行将30个党支部打造为过硬党支部，其中4个党支部被省联社评为“过硬党支部示范点”、3个党支部被省联社评为“五星级党支部”、1个党支部被省联社评为“示范品牌党支部”；成功打造了古云支行党支部“启航”、燕店支行党支部“e带亿路”、董杜庄支行党支部“大挎包”优良传统初心”等10个朗朗上口、具体形象的党建品牌，形成了良好的示范引领效应，推动了党建工作创新发展。

持续提升“党建共建”质效。持续巩固“百家支部齐共建，共建支部齐提升”活动，至5月末，共与312家机关企事业单位、行政村开展党建共建。做实做细“两项监督”。推动“两项监督”与运营管理、审计监督、纪检监察、投诉调查等各条线监督有效贯通，相互协调，形成监督合力。持续打造“五大家

园”，全面落实“五必访”“六必谈”制度，常态化开展重要节日、纪念日走访慰问。2022年以来，开展员工谈心谈话390余次，实现员工家访“全覆盖”，累计走访慰问老党员、老干部及困难党员20余名。注重发挥群团组织职能作用，加强和改进工会、共青团工作，在抓实青年理论学习小组学习、搭建青春建功平台等方面提升发力，切实发挥好青年生力军作用。

增总量、优结构、降成本、提效益
持续抓好资金组织

莘县农商银行持续强化厅堂内外营销能力。优化厅堂人员配置，精准引流各类客户群体，确定每周五为全员营销对接走访日，支行组织内外勤人员，组成联合营销对接走访小组，结合驻点办公，为辖区客户提供全方位金融服务。

按照省联社确定的商品房预售监管资金账户、公检法客户、水、气、暖民生类等19类业务清单，莘县农商银行分层分类做实行业客户维护。截至5月末，19类行业客户留存资金16.59亿元，占单位存款的80.15%。其中，以财政局、商品房预售监管资金账户、村级经济组织和乡镇街道办事处留存资金为主，分别为6.27亿元、4.59亿

元、2.64和1.27亿元。

莘县是中国蔬菜第一县，因地制宜，莘县农商银行成立以燕店市场为中心的北区蔬菜市场专班和徒骇河流域带状蔬菜市场专班，加大蔬菜市场结算资金的维护力度。两个专班在客群维护、市场拓展、渠道建设、营销宣传等方面形成合力，确保“人熟地熟情况熟”优势发挥，实现市场维护、业务拓展的无缝衔接。专班加快智能地磅、“农福商务通”结算平台、社保卡结算渠道的推广与使用，“农福商务通”小程序推出以来，结算量持续增长，2023年前5个月交易41.43万笔，11.59亿元。

以价换量、以量补价
持续推进零售贷款营销

2020-2022年三年时间，莘县农商银行各项贷款余额合计增长61亿元，其中零售贷款余额合计增长57.94亿元。

银行做实“四张清单”营销对接，夯实信贷营销基础。做牢“行政村”清单客户。以党建共建为引领，深化信用体系建设，重拾信用村、信用户评定理念。做精“社区居民”清单客户，规范城区网格管理，开展智慧营销系统“城镇居民”网格规范化管理工作，明确属地责任，加强对沿街商铺、

城市社区、行政企事业单位的走访对接力度，补齐营销短板。做透“个体工商户”清单客户，对行政村内个体工商户，在驻点办公过程中坚持逐户走访营销，“贷”动小生意，服务大民生，拓展“一揽子”综合营销服务，提升客户价值。做实“小微企业”清单客户，按照“带、园、地”一体化发展新格局，为客户提供近距离的金融服务，提升客户金融素养，赋予客户按时还本付息的能力。

创新研发线上贷款“莘情e贷”，“创业贷”，打造差异化竞争优势，持续推广线上贷款“大棚产业贷”。针对乡镇产业结构调整、蔬菜大棚升级改造的资金需求特点，以“两河流域”沿岸附近10个乡镇、473个村庄大棚产业链条客户为中心，发挥大棚蔬菜种植优势，推动特色产业做优做强。

莘县农商银行开展优质客户拓展营销活动，加大对存量流失客户、他行优质客户、存量潜力客户的营销。围绕重要节点、季节，开展贷款营销专项活动，利用重要节日前夕商户订货备货产生的融资需求，组织开展“批发零售行业客户专项营销活动”，进一步做好优质客户维护工作，提升优质客户服务质效，提高市场竞争力。