

齐鲁晚报·齐鲁壹点、携程集团、壹点智库三方联合

# 山东酒店月度品牌影响力榜单发布

旅游业对刺激消费、拉动内需具有引擎作用，酒店则是旅游业发展水平的重要“晴雨表”。2023年是“山东消费提振年”，为展示酒店行业风采，助推文旅消费全面复苏，齐鲁晚报·齐鲁壹点、携程集团、壹点智库即日起联合推出山东酒店月度品牌影响力榜单。



学、精准的品牌影响力测评，打造山东酒店月度品牌影响力权威榜单。

随着商旅出行的回暖以及整体经济和消费的持续复苏，酒旅市场数据全线攀升，出于消费场景修复叠加节假日效应，文旅消费强势正增长，今年以来，全国酒店入住率已超过2019年同期。INC指数显示，2023年5月，山东中端酒店及中高端酒店复苏较快，特别是五星级酒店呈现出压倒性优势。随着大环境的好转，出行需求空前高涨，社会生活稳步有序发展，商旅需求复苏好于休闲需求恢复，延后的商旅需求集中释放，带动中高端酒店超越疫前水平。

据此分析认为，春节以来，中国酒店迎来诸多利好，酒店复苏趋势渐趋明朗：国内酒店市场强势复苏，客房预订量和客房价格均有所上涨；同时酒店业投资也保持良好的发展势头；新店开业、签约频率加快，随之而来的五一、端午小长假的预订量整体超预期。各酒店生意火爆，市场需求似乎已经全面恢复，其进程似乎比人们预料的更快一些，但是大浪淘沙，酒店业持续的用工荒，随处可见且高频出现的服务质量问题在火热退却之后显露无疑，报复性消费后的常态化市场需求才能彰显真正的市场诉求。

山东明确提出，2023年将大力实施“山东消费提振年”行动，精心打造“惠享山东消费年”特色品牌，启动春夏秋冬四个消费季活动。山东省委、省政府印发《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》，提出实施“乐宿山东”提升行动。具体目标是，引进全球顶级连锁酒店品牌，鼓励新建新评、升级改造星级饭店、星级民宿，建设文化、绿色等“好客”系列主题饭店。到2027年，星级饭店超过700家，达到五星级标准的饭店100家以上，为酒店行业发展带来政策利好。



扫码查看榜单

记者 张九龙 韩小梅

该榜单的测评对象是经山东省文化和旅游厅认定的山东省五星级、四星级酒店和2022年山东省五星级、四星级旅游民宿。综合携程平台酒店美誉度数据和壹点智库Brand-C品牌竞争力数字实验室相关数据，通过评测网络传播影响力指数(简称“INC指数”)生成，包括总榜单TOP30以及五星级酒店TOP6、四星级酒店TOP6、民宿TOP6三个分榜单。系列榜单每月发布一期。

山东酒店月度品牌影响力总榜单(5月)显示，山东大厦、济南喜来登酒店、烟台南山皇冠假日酒店、青岛香格里拉大酒店、淄博饭店、济南舜耕山庄、青岛海景花园大酒店、青岛鲁商凯悦酒店、潍坊东方大酒店、青岛海尔洲际酒店、青岛丽晶大酒店、华盛江泉城大酒店、青岛富力艾美酒店、青岛鑫江温德姆酒店、青岛东方影都融创万达文华酒店、德州鲁峰美丽华酒店、济宁银座佳悦酒店、济南香格里拉大酒店、山东新闻大厦文化酒店、山东东方大厦、威海抱海大酒店、烟台金海岸希尔顿酒店、周村知味斋大酒店、临沂鲁商铂尔曼大酒店、索菲特银座大饭店、海岛日记民宿、聊

城阿尔卡迪亚国际酒店、安丘新东方大酒店、府新大厦、商河温泉基地位居TOP30。

从总榜单TOP30地域分布看，青岛9家、济南8家、烟台3家、淄博2家、临沂2家、潍坊2家、德州1家、威海1家、济宁1家、聊城1家。济南、青岛、烟台三城上榜酒店占据全省的三分之二。从总榜单TOP30酒店类型看，五星级酒店17家，四星级酒店12家，民宿1家，说明五星级酒店凭借多年积淀，品牌影响力占据绝对优势。总榜单TOP30中，INC指数最高为566.72，最低为446.77，平均值为473.17，说明上榜酒店的品牌建设正在走向成熟，重视程度越来越高，品牌声量和社会关注程度都呈现上升态势。

山东酒店月度品牌影响力分榜单(5月)显示，五星级酒店TOP6为山东大厦、济南喜来登酒店、烟台南山皇冠假日酒店、青岛香格里拉大酒店、青岛海景花园大酒店、青岛鲁商凯悦酒店，其中，青岛3家，济南2家，烟台1家。四星级酒店TOP6为淄博饭店、济南舜耕山庄、潍坊东方大酒店、德州鲁峰美丽华酒店、济宁银座佳悦酒店、山东新闻大厦文化酒店，其中，济南2家，淄博1家，潍坊1家，济宁1家，德州1家。民宿TOP6为海岛日记民宿、叮咚小

院民宿、三梦季·心屿美宿、原舍清芷民宿、渔港村落民宿、云过山丘·老船美术馆民宿，其中，日照、淄博各2家，烟台、威海各1家。

山东酒店月度品牌影响力榜单INC指数，是数字化时代品牌传播效果量化评价体系，一级指标包括品牌信息的传播广度、传播热度、网络关注度、官网等自有传播平台的呈现度，以及市场活跃度、网络美誉度。数据分别来自全网信息大数据平台、主流社交媒体平台、搜索大数据平台、SEO平台、电商平台、用户评价平台等。根据行业不同，评价维度会有所取舍。INC指数的理论极限值为1000，各维度指标根据分值大小，由低到高分5级。

为了更贴近市场和消费者需求，INC指数的网络美誉度数据，重点选取了携程口碑榜和携程平台真实用户数据作为测评依据。携程平台基于环境、服务、卫生、设施四个维度，为用户开辟了评价窗口，基于相关数据，携程集团于2014年首度推出携程口碑榜，通过提供一站式旅行指南，为用户解决出行决策痛点。经过全新的改版升级，携程口碑榜城市/地区覆盖量已超2000个，榜单数量超过14000个。此次，齐鲁晚报·齐鲁壹点、携程集团、壹点智库多方联合，将为用户提供更加科

## 2023年山东省“红色文化主题月”启动

记者 张九龙

今年7月是我省第三个“红色文化主题月”，今年“红色文化主题月”的主题为“践行二十大 奋进新征程”。7月，山东将组织开展丰富多彩的红色文化活动。

为推进山东革命文物保护利用片区建设，在国家文物局指导下，山东省、河北省和江苏省文物行政部门推出了“山东革命文物保护利用片区红色主题遗产线路”。7月1日，2023年山东省“红色文化主题月”启动仪式在烟台海阳举行。启动仪式上，山东对外发布6条“山东革命文物保护利用片区红色主题遗产线路”。

为进一步提升山东省“红色文化主题月”影响力，树立品牌形象，省文化和旅游厅面向全社会开展了山东省“红色文化主题月”活动标识系统设计大赛。启动仪式上，发布了山东省“红色文化主题月”标识。

为进一步丰富革命文物传播方式，省文化和旅游厅启动了“赓续革命精神 传承红色基因——让革命文物讲好山东故事”征文活动。启动仪式上正式发布《物以载心——山东革命文物故事》系列丛书，并向有关单位及学生代表赠书。



济南战役纪念馆 图源：文旅山东

为全面展示山东丰富的革命文物资源，省文化和旅游厅分别于2020年和2022年公布了两批革命文物名录。启动仪式上正式发布《山东省革命文物名录》(第一批、第二批)新书，并向有关单位及学生代表赠书。

启动仪式当天，通过设置《山东省红色文化保护传承条例》宣传展板，印发

宣传手册等形式宣传红色文化保护传承工作。活动现场播放专题片，全方位、立体式展示全省以及烟台市革命文物、党史研究以及红色文化保护传承成果。活动现场还开展胶东红色文化主题展、山东省“金牌讲解员”讲述红色故事和红色文化片区“对标共建”合作协议签约等活动。

记者 郑珂

近日，2023“好客山东 好品山东”文化和旅游推介会在北京举行。活动现场，好客山东网红打卡地图上线。

市民和游客可在高德地图、百度地图、腾讯地图三款App中搜索“好客山东”进入“山东网红打卡地”专属页面，点击线路还可精准导航至相应网红打卡地。

“山东网红打卡地”专属页面涵盖了2023年山东夏季160个网红打卡地位置、简介、主要看点，标注了公交地铁交通线路、附近酒店等服务信息，涵盖吃住行游购娱多方资讯，为海内外来鲁游客提供全方位指引服务。高德地图还推出好客山东网红打卡地专属礼包，送出总额超1000万元的打车补贴。市民和来鲁游客可以到任意网红打卡地，在网红打卡地线下扫码领券。

好客山东网红打卡地图上线