

记者 倪自放

开发与回归

2022年的热播网剧市场,将“时间循环”概念炒热,多部“时间循环”网络剧成为爆款作品,除了《开端》,《一闪一闪亮晶晶》也获得了很好的口碑,被称为《开端》之后的“黑马”。剧中,一直为了追随爱情而放弃自我的林北星(张佳宁饰)因男友出轨伤心至极,在收拾与前男友有关物品时,意外删除旧手机中短信而频繁穿越回高中,但每当在最爽的时刻总是被拽回现实世界。几经探索,林北星发现穿越的钥匙与张万森(屈楚萧饰)有关,因此决心拯救张万森,展开了一段奇妙的时空救赎与相互成长的故事。

凭借巧妙的剧情设定,极致的甜虐暗恋与演员们的生动演绎,剧版《一闪一闪亮晶晶》成为无数观众心头的白月光,张万森也被称为是“暗恋天花板”,结尾的开放式结局也引得粉丝猜测纷纷,对电影的呼声一路持续走高。

据悉,电影版《一闪一闪亮晶晶》在去年剧版开播时已经启动,时隔一年后电影版开拍,剧版主创全部回归。在内容上,影版与剧版不同,电影的故事将从男主角的视角展开:张万森计划在高考后向暗恋的女生林北星表白,突如其来的演唱会事故却让一切变为一场悲剧。张万森意外重启了这个夏天,再次回到林北星的身边,誓要拼尽全力守护林北星,让所有刻骨铭心的遗憾都得以圆满。这一设定也与许多观众的期待不谋而合。

热播剧改编电影,《一闪一闪亮晶晶》不是个案,2023年最火热的剧集《狂飙》,也传出拍摄同名电影的消息。《狂飙》制片人秦戈日前在接受采访时透露,只要观众期待,《狂飙2》肯定会有,而且依旧是同类题材,目前导演在筹备中。另外,他透露,《狂飙》还将拍摄电影版,电影版是基于电视剧的继续创作,将会更犀利。另外,《我才不要和你做朋友》《扫黑风暴》等热播剧的电影版也在开发中。

今年已经和观众见面的剧改编影作品,也受到了关注。4月15日上映的电影版《爱很美味》由剧版原班人马回归创作,陈正道、许肇任导演,李纯、张含韵、王菊继续饰演“美味三姐妹”刘净、方欣、夏梦。剧版《爱很美味》2021年年底播出后圈粉无数,豆瓣评分8.1分,成为2021年度口碑黑马,这个好口碑也是电影版能较快推出的原因。

去年12月24日,爱情电影《想见你》正式上映,吸引众多情侣观众和剧版粉丝前往捧场。剧版《想见你》于2019年年底以高分,现象级的姿态横空出世。电影版原班人马集结,反复打磨剧本,制作上对细节非常苛求,从场景、服装、道具都力求做到符合人物和故事的要求。角色们也在电影中迎来了令人欣喜的回归,除了李子维与黄雨萱穿越时间线双向奔赴,莫俊杰、陈韵如、王詮胜三个令无数粉丝“意难平”的角色,也勇敢奔赴各自的全新命运。

数量与口碑

华语影视界,剧而优则影不是新鲜事儿,《将爱情进行到底》



影剧联动一言难尽

2022年初,爆款黑马剧《一闪一闪亮晶晶》闯入观众的视线,一句“张万森,下雪了”更是成功在各个社交平台强势刷屏。近日,同名剧集原班人马打造的爱情奇幻电影《一闪一闪亮晶晶》官宣开机,成为“剧改影、影改剧”的影剧互动热潮中最新的作品。

《咱们结婚吧》《武林外传》《宫》《奋斗》《冲上云霄》《爱情公寓》《三生三世十里桃花》《步步惊心》《何以笙箫默》《一吻定情》《盗墓笔记》等热播电视剧,都曾改编成电影。港片《新上海滩》《寻秦记》《使徒行者》等,也都是剧改影作品。虽然电影版《三生三世十里桃花》开拍时间比同名剧版略早,两者主创也不相同,但因为影版上映时间比剧版晚了七个月,并且拍摄的是同一个故事文本,外界一般认为电影《三生三世十里桃花》也属于剧改影作品。

剧改影作品数量庞大,口碑却一言难尽。《咱们结婚吧》《武林外传》《宫》《奋斗》《冲上云霄》《爱情公寓》《三生三世十里桃花》《步步惊心》《何以笙箫默》《一吻定情》《盗墓笔记》等剧改影的作品,口碑上没有一部能达到原剧作的水准。

由原著作者南派三叔亲自操刀编剧,李仁港导演,井柏然、鹿晗、马思纯主演的电影《盗墓笔记》上映5天票房过6亿。不过,伴

随着高票房的是口碑的严重两极分化。不少原著党吐槽影片人物性格不突出,特效烂尾,强行卖腐辣眼睛;但也有不少观众认为影片娱乐性和观赏性都不错,故事完整,算是一部不错的国产大片。

电影《三生三世十里桃花》被吐槽得更狠,影片在豆瓣上评分是4.0分,大约有24万多人参与评价,近半数人打了一星,只有5.6%的人打了五星,口碑上可以说是惨不忍睹。网友们批评的重点是:剧情看不懂,演技不在线。

去年年底上映的剧改影作品《想见你》,也遭到观众吐槽,观众不满之处,主要在于剧情人物设计的逻辑性。比如,有网友吐槽,影版中的陈韵如被刻画成一个动机不明、形象单薄的“自杀式拯救者”。影片在豆瓣的评分徘徊在6分左右,虽然这是一个尚可的口碑评价,但相对于剧版口碑下降太多。

影剧联动除了热播剧改编成电影,电影改编成电视剧也一度是业界热点,相比较来说,大卖电



数的观众给出了一星的评价。陈可辛执导的《中国合伙人》是口碑和票房兼具的优质华语片,新主创团队另起炉灶的剧版《合伙人》则没有溅起什么水花。

争议与驱动

影剧联动已成趋势,但也一直伴随争议,相当多的影剧联动作品未达预期口碑和市场收益,形成了1加1小于2的尴尬。

从制作上来说,剧集和电影虽然同属于视听艺术,但艺术特征上的区别还是非常明显的。剧集是离观众更“近”的艺术形式,这个“近”体现在观看距离和心理上两方面。近距离观看要求剧集的镜头调度要相对舒缓,心理上的“近”要求镜头和故事尽量老少咸宜。从时长来说,剧集的长度随意性或者伸缩性更强,家长里短、不太极端的故事,更适合剧集观众。而电影是大银幕技术,在有限的时长内表达一个指向明确的故事,需要更具视觉冲击力的镜头调度,内容指向性更广泛,更多经由画面而非台词交代信息。让同一故事实现影剧互动,首先必须跨越的就是剧集和电影视听特征的鸿沟。

从内容上来说,并不是所有的剧集或电影都适合影剧联动。比如剧集对故事的铺陈已经非常详细,如果影剧联动表现同一内容,就要求电影以更凝练的视听语言表现数十集的原创新集内容,这个转换过程对创作者来说是一个考验。而电影转换为剧集,如果改变故事主旨,会被认为魔改,如果不改变故事主旨,就需要合理的铺陈,并且故事没有新鲜感,很难获得好评。比较成功的影改剧路子,是在电影形成的IP范围将故事延续下去,讲述同风格的故事。比如电影《唐人街探案》改编为同名网剧时,并没有讲述原电影主人公的故事,而是讲述主人公徒弟的故事,影片内容依然是探案,这算是一个不错的影剧联动例子。

尽管伴随争议,影剧联动的作品仍然不断出现,内在的驱动还是市场,开发IP的注意力经济成为行业共识,影剧联动也属于此类。一部电视剧或电影取得成功之后,自然形成一个IP,在此基础上实行影剧联动,比原创作品成功的几率更大,也更省力。比如电视剧《狂飙》今年年初成为爆款剧,其主题、人物,风格已经被广泛讨论并获得正向评价,在此基础上开发续集或者拍摄电影版,出品方不必像做原创作品那样进行大面积宣传,剧版《狂飙》的粉丝们,早已是电影版的潜在观众群,从剧版到影版转化成功几率比较高,市场上获得成功的几率也大。

影剧联动受到青睐,在一定程度上反映了行业内原创力的匮乏。当越来越多的出品方把宝押在影剧联动方面,殊不知影剧联动本身就依赖于原创,没有爆红的原创作品,影剧联动就失去了联动的基础。对于整个行业来说,影剧联动作为原创的补充未尝不可,作为行业发展的重要方向并不可取,对于成熟的影视行业来说,从粉丝基础上起步的影剧联动,未来或将成为相对小众、偏粉丝向的创作。

(作者系山东省签约艺术评论家)

影改编成电视剧的数量,远低于剧改影的数量,影改剧作品的好评率也不高。为数不多的影改剧作品口碑尚可的,是早期的《神话》。成龙、金喜善领衔的电影版《神话》上映后口碑和票房双赢,胡歌领衔的剧版《神话》在影版上映五年后播出,从口碑看,剧版《神话》7.7分的评价,已经高于影版6.9分的评价。

另一部口碑不错的影改剧作品,是周迅领衔主演的电视剧《红高粱》。有电影版《红高粱》珠玉在前,剧版《红高粱》其实面临的压力不小,不过60集的剧版《红高粱》将故事铺陈得比较合理,剧中人物传奇特点得以充分表现,算是对名著的成功演绎。当然,剧版《红高粱》的故事内核来自原著小说,严格意义上说不是影改剧作品,只是剧集创作比电影创作晚。

影改剧作品,大多数口碑比较差。电影版《七月与安生》让周冬雨、马思纯广受赞誉,三年后沈月、陈都灵主演的剧版《七月与安生》评分几乎下降了一半,超过半