

# 好韵济宁 2023原创歌曲创作征集活动融媒报道

## “好韵济宁”采风活动持续推进 寻创作灵感，谱最美音符

本报济宁7月20日讯(记者李从伟 常文彬) 7月14日至16日,“好韵济宁”—2023原创歌曲创作征集采风活动持续推进。江苏省音乐家协会副主席、江苏演艺集团副总经理、国家一级作曲杜小甦,江苏省音乐家协会副主席、江苏省人民政府文史研究馆馆员、国家一级作曲吴小平等词曲作家一行5人,走进孔孟之乡,畅游名胜古迹感悟浩荡儒风,徜徉美丽乡村找寻淡淡乡愁。

7月14日上午,满怀对中华优秀传统文化的憧憬之情,采风团刚到曲阜,就迫不及待地赶往活动的第一站—孔子博物馆。走进孔子博物馆,馆内序厅中亚克力材料制成的书柜组合成一尊高大巍峨的孔子像,搭配

多媒体影像《大哉孔子》,展现出“东方先哲”的辉煌功绩与崇高形象,这便是孔子博物馆为采风团拉开的第一道序幕。

来到孔府、孔庙,赏着满眼的苍松翠柏,青砖琉璃瓦间、石刻碑坊里,大家细细感悟沉淀千年的儒家文化;驻足尼山圣境,隔空与圣人孔子来一场千年对话;漫游“两孟”,感受“吾善养吾浩然之气”的君子之道;登上太白楼,追寻李白洒脱的诗酒豪情;“运河记忆”里,泛舟悠悠运河感悟古任城的文化魅力;乔羽艺术馆里,唱响“一条大河波浪宽”优美的旋律……三天的时间里,采风团饱览了各具特色的“文化大餐”。

邹城大洪沟民俗村给了采风团深刻的印象。村庄充分保留

了乡村特有的环境和山水,在原有村庄肌理的基础上,进行翻修和修缮,通过街巷、院落等空间,利用夯土墙、石块、石板、茅草、芦苇、木头等中国传统的建筑材料,向大众展示了乡村建筑之美,构建新农村的优美画卷,带给游客满满的乡愁。

活动最后一站来到济宁市展览馆,采风团成员一睹文化济宁的过去,现在和未来,近距离了解济宁这座历史悠久的城市。“济宁不光文化底蕴丰厚,城市发展也动能澎湃,这让我对这个城市有了更深刻的感知。”杜小甦说,三天的深度采风,让自己收获满满,回去之后,要好好构思和沉淀,创作出高质量的作品。

为持续提升城市美誉度,济



采风团参观乔羽艺术馆。

扫码看视频。

宁开展“好韵济宁”—2023原创歌曲创作征集活动。活动征集富含“济宁元素”的原创歌曲,以济宁的人文历史、自然风光、风土人情、城市风貌、精神内涵等为

创作素材,力求展示孔孟之乡的人文之美、自然之美、生活之美、发展之美以及济宁人的精神之美。

## 浅谈如何做好新时代企业基层工会工作

工会是劳动者利益的代表,代表工人阶级利益,在现代各种社会组织中,工会是由劳动者组成的特殊的组织。工会是党和政府联系职工群众的桥梁纽带,对建立稳定和和谐的劳动关系,稳定大局,具有十分重要的意义。《工会法》规定,“中华全国总工会及其各级工会代表职工的利益,依法维护职工的合法权益”,关爱职工、维护职工合法权益是工会的基本职责,也是法律赋予工会组织的神圣使命。用通俗易懂的话说:“工会是职工的娘家,工会干部就是职工的娘家人。”做好新时代新形势下企业基层工会工作,必须要有真心、贴心、聚心、凝心、悦心,努力为职工办实事、办好事、解难事,让工会成为名副其实的职工娘家人、贴心人、聚心人和暖心人。

真心即全心全意为职工服务。一切把职工利益作为每一个工会干部的工作准则,坚持党的宗旨,真心实意为职工谋利益,为职工群众办实事、办好事,把职工群众的利益实现好、维护好、发展好,尊重、信任和依靠职工群众,与职工做知心朋友,从群众中来、到群众

中去,深入基层,听取职工群众的呼声,关注职工群众共同关心的问题,及时为职工解疑释惑,维权服务,真正成为架设职工与企业的桥梁纽带,全心全意为职工服务。

贴心即关注职工日常冷暖。基层工会情系职工、温暖职工的主要做法之一就是“心到、情足”。工会干部要谙熟职工的具体情况,精准把握和摸清职工的工作、生活、思想情况,要倾听职工呼声,了解职工心声,打开职工心结,破解难题。要时刻关注企业职工所关心的利益问题和诉求,关心职工的家庭变故,特别是做好驻外职工的服务工作。工会要积极协调单位设立驻外职工服务中心和志愿者服务站,坚持活动经常化、规范化、制度化,积极开展“替你看父母”“帮你看孩子”节日走访等形式的亲情慰问活动,为驻外职工家庭提供打扫卫生、水电暖维修等家庭服务,困难救助,金秋助学、福利发放等惠民服务,事务代理、跑腿帮忙等爱心帮办服务,家庭矛盾及邻里纠纷调解、心理问题疏导等真情沟通服务,劳动争议调解、法律援助等法律

维权服务,第一时间解决驻外职工家属面临的实际问题,免除其后顾之忧,使其安心工作,有效杜绝安全隐患事故的发生。

聚心即畅通职工诉求渠道。基层工会要坚持从职工最关心、最直接、最现实的需求出发,重点对职工所关心的、所求、所盼,所需做到“心中有数”,例如“食堂的饭菜可以再多点品种和样式”“澡堂的沐浴设备老旧需更新”“职工活动中心器材老化,建议更换一些实用、新颖的”等等,定期组织职工代表巡视,采取“听、看、查、问、测、评、改”等形式,对职工食堂服务质量、劳动保护用品发放、厂务公开、职代会提案落实等情况进行常态化巡视,并将巡视发现的问题列出清单,明确责任人和整改期限,做好跟踪整改。在此基础上,基层工会还要分层级建立工会干部服务职工联系点,实施工会干部定期访访制度,设立工会干部信箱、车间工会意见箱,采取定点接访、重点约访、专题接访,带案下访、征求意见等多种方式,广泛了解职工群众的真实诉求,全力维护职工利益。

凝心即助力职工成长成才。充分发挥企业工会组织优势,向企业领导献言献策,定期组织企业技术比武有效助力职工成长成才,积极为职工成才创造平台。企业工会要坚持典型引路,充分发挥企业“劳模创新工作室”和“技能大师”平台作用,抓好职工日常的理论实操培训,通过开展技术比武、技能练兵、举办“能手讲堂”等多种形式,为职工搭建创新实践的平台、施展才能的“舞台”。结合企业生产实际,制定“专利师傅”的“青蓝计划”,组织各专业技术大拿与青工签订师徒合同,让拥有“专利”的师傅,带出能够“创新”的高徒。同时要不断拓展功能创建,发挥劳模创新工作室孵化带动作用,延伸“理论+实训”功能,在现有基础上持续加大各领域、各专业创新工作室筹建,进一步丰富完善整体创新环境和平台,多措并举提升职工技能,全方位助力职工成长成才,凝心为企业创造更大效益。

悦心即丰富职工文化生活。为满足职工的精神文化需求,丰富职工业余文化生活,基层工会应立足打造职

工群众喜爱的文体活动品牌,充分发挥职工文体活动在企业文化建设中的独特优势,结合实际因地制宜成立相应的乒乓球、羽毛球、篮球、文学创作等协会,为开展丰富多彩的文体活动提供了组织保障。同时,可根据单位年初文体活动安排,组织羽毛球、篮球、排球、乒乓球等竞技性比赛,通过开展多方面、多层次、多样化的文化体育活动,打造“大型活动阶段有、小型活动时常新、业余活动天天见”的文体活动新模式,不断丰富职工文化生活内涵,让越来越多的职工参与进来,并从参与者变成爱好者,从爱好者变成积极者,进一步提升职工身体素质,有效激发职工干事创业激情,更好服务企业。

总之,企业工会工作任重道远,要想干好工会工作需不断实践与探索,需从职工关心的实事做起,从点点滴滴做起,努力为职工办实事、办好事、解难事,让工会成为名副其实的职工娘家人、贴心人、聚心人、暖心人。(兖矿能源股份有限公司综合服务中心 刘鹏)

## 企业党建工作与生产经营深度融合的思考

山推工程机械股份有限公司 祝琰

**摘要:** 国企党建根植于生产经营上,推动国有企业党建工作与生产经营有机融合,是国有企业保持正确发展方向的关键,是国有企业党建工作的生命力之所在。加强党的建设,特别是加强国有企业党建工作,做好国企党建与生产经营有机融合,能够有效提高党建工作的效率,将党组织思想政治工作的优势转变为生产优势,切实提高企业的综合竞争力,提高企业员工的认同感,促进企业稳定发展,这也是落实习近平新时代中国特色社会主义思想,实现国有企业改革发展的必由之路。

**关键词:** 融合 推进 引领 发展 一、国有企业党建工作与生产经营深度融合的必要性

党的领导是国有企业一切工作的基础,是必须坚持的重大政治原则,无论国有企业改革如何深化、体制机制如何调整、治理体系和管理模式如何优化,党对国有企业的领导决不能有任何动摇,党的建设决不能丝毫放松。要把加强党的建设同完善公司治理统一起来,健全完善国有企业治理机制。

编辑:刘凯平 组版:李腾 校对:李从伟

党建工作的创新是国企经营管理提升工作中的重要组成,是推动国企整体创新的重要保障,促进了国有企业的现代化发展。对于国有企业来说,党建和业务是一个有机整体,目标一致,不可分离,都是为了促进国有企业发展。党建工作要把服务生产经营、提高经营效益,促进企业发展作为出发点和落脚点,紧密结合改革发展大局和生产经营中心开展党建工作。国企党建绝非“虚功”,党建工作做实了就是生产力、做强了就是竞争力,通过深度融合将党建工作的“软实力”转化为企业改革发展的“硬支撑”,有力推动国有企业实现高质量发展。

**二、推进国企党建与生产经营深度融合的措施**

推进国企党建与生产经营有机融合,必须在“建”上下足功夫,建标准,使党建工作实现从无形向有形推进;建体系,使党建工作实现从有形向有力推进;建机制,使党建工作实现从有力向有效推进,以高质量党建引领企业高质量发展。

(一)建标准,使党建工作从无形

向有形推进

推动党建工作与生产经营有机融合,必须使党建工作像生产经营一样责任可知、形象可视、行为可感、绩效可考、失效可察、失责可究,实现从无形向有形转变。

(二)建体系,使党建工作从有形向有力推进

要着力构建党建工作与生产经营有机融合,需要在体制机制上深度融合高效联动完善治理体系;在思想观念上深度融合高效联动完善价值体系;在组织制度上深度融合高效联动完善组织体系;在压实责任上深度融合高效联动完善考核体系;在履责过程上深度融合高效联动完善督导体系;在尽责实效上深度融合高效联动完善问责体系,从而明确实践要求,激发党建工作对生产经营的引领力、促进力、保障力。

(三)建机制,使党建工作从有力向有效推进

遵循党建工作和企业管理规律,完善学习教育常态化机制,夯实深度融合思想根基;完善责任界定机制,强

化深度融合责任担当;完善项目管理机制,提高深度融合质量效能;完善品牌创优机制,激发深度融合内生动力;完善文化引领机制,营造深度融合良好氛围;完善常态长效保障机制,促进深度融合长远长效,推动党建工作对生产经营的引领、促进、保障作用从有形、有力到有效转变,以企业生产经营、改革发展成效检验党建工作实效。

**三、如何做好党建与生产经营深度融合**

(一)强化责任担当,发挥政治优势 抓紧党建责任制这个“牛鼻子”,建立日常督导、专项督查、季度考核、述职评议“四位一体”考核评价机制,强化结果应用,考核结果与领导干部选拔任用挂钩;领导班子成员带头落实“一岗双责”,认真执行基层党建工作联系点制度,年度内至少深入联系点2次,帮助解决1—2个突出问题,促进党建工作和生产经营有机融合,做到生产经营业务能力和党建工作业务能力双提升,同步推进,确保“一岗双能”,履行好“一岗双责”,促使双责双担双到位。

(二)突出亮点特色,擦亮党建品牌

聚焦生产经营中心工作和改革发展,探索实施“链和”党建品牌,在支部共建的基础上,以畅通运营上下游合作链、业务融合链、客户服务链为原则,大抓“融合式”党建,加强管理、生产、研发、销售各环节的紧密联系,同频共振、链和发展,有上下游链接、业务融合及与客户关联的党组织,以点带面、全面铺开,切实增强党建的引力、深化改革创新的魄力,攻坚克难的合力和提质增效的能力。深入开展基层党建品牌提升行动,不断丰富品牌内涵和特色支撑,形成一批特色鲜明、作用突出、影响力大的党建特色品牌。

(三)强化执纪问责,持续正风肃纪 进一步健全和完善纪检信访举报及问题处置流程,探索利用数字化工具,建立问题线索网上办理处置流程,实现线下核查与线上控制节点的有机结合。紧盯关键岗位,持续加强重大节日节点等廉洁风险易发多发节点的监督执纪问责,落实领导干部重大事项和操办婚丧喜庆事宜报告制度,坚决查处违规公款吃喝、收受礼金行为,对违规违纪的党员干部实行“零容忍”。