

齐鲁晚报·齐鲁壹点党总支组织开展 “重访沂蒙老区 感知乡村巨变”主题党日活动的

7月7日-8日,齐鲁晚报·齐鲁壹点党总支组织党员干部奔赴革命老区蒙阴县,组织开展“重访沂蒙老区 感知乡村巨变”主题党日活动。

7日上午抵达蒙阴县桃墟镇后,党总支首先组织参加活动的党员召开会议,传达学习习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话,并结合此前学习进行了交流讨论。

7日下午,在桃墟镇百花峪村百花峪战斗遗址前,78岁的老党员李瑞校为大家上党史课,介绍抗日战争时期,当地村民冒着枪林弹雨与日寇奋战,支援、掩护、救助人民子弟兵的感人事迹。随后,大家在战斗遗址纪念碑前重温入党誓词。

7日下午,党员同志们先后参观采访了桃墟镇沂蒙书舍、百泉峪村、沂蒙云舍等新农村建设先进村庄(项目)。在百泉峪村参观采访后,党员刘海鹏深有感触地说,这个村子从一个“脏乱差”的穷村,发展到目前拥有30多家星级民宿,年均接待游客20万人以上,户均年营业收入

10万元以上的富裕村、文明村,这是党建引领下新农村建设的丰硕成果,是“以人民为中心的发展思想”的生动体现。

8日上午,大家先后参观采访了垛庄镇长明村、椿树沟田园综合体、金葵农业示范园等新农村建设先进村(片区)。在椿树沟田园综合体,党员乔显佳说,村民在景区服务,家门口就能走上致富路,这是真正的旅游携村发展,而且更能保持村庄的原真性,更符合乡村振兴和发展的趋势。通过实地采访,大家深刻了解了这些地方坚持党建引领、绿色转型,成功走出一条党建强村、生态兴村之路。

2021年4月,齐鲁晚报·齐鲁壹点党总支组织党员干部赴蒙阴县开展主题党日活动,与当地签署共建协议,形成了“省级媒体+革命老区”共同打造过硬党组织的党建工作格局。两年多来,双方紧密联系,互学共进,党建和业务水平都取得了明显提升。

(齐鲁晚报·齐鲁壹点党总支供稿)

重访沂蒙老区 感知乡村巨变 互学共建主题党日活动

中国共产党齐鲁晚报·齐鲁壹点总支委员会 中国共产党蒙阴县委员会宣传部 中国共产党蒙阴县桃墟镇委员会



齐鲁晚报·齐鲁壹点入选2023年中国500最具价值品牌

6月15日,由世界品牌实验室主办的第二十届“世界品牌大会”在北京举行。基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析,会上发布了2023年《中国500最具价值品牌》分析报告。作为山东省内影响力最大的都市类媒体品牌,齐鲁晚报·齐鲁壹点入选《中国500最具价值品牌》榜单,今年排名第353位,这也是齐鲁晚报·齐鲁壹点连续第20年入选中国最具价值品牌500强。

近年来,齐鲁晚报·齐鲁壹点全面做实做强新型现代智慧传媒,媒体融合高质量发展取得新突破,渠道多元,传播有效,互利共赢的传播矩阵发挥强大的传播效能,在新闻传播力、引导力、影响力、公信力方面,始终走在前列。齐鲁壹点下载量突破7100万,全媒体传播体系总覆盖人群超过1.4亿,齐鲁晚报·齐鲁壹点官方抖音号、微博号、头条号等大流量账号实现山东省内领跑;技术创新力不断提升,齐鲁壹点获批建设山东省重点实验室,为省内媒体首家。目前,齐鲁晚报·齐鲁壹点情报员突破25万人,壹点号突破1.5万人,PUGC内容生态不断优化,与用户链接进一步增强,已经成为山东最大的UGC聚合平台、山东最大的正能量挖掘和全网分发平台。

(战略合作事业中心 孟燕)

深化打造“齐鲁美食节”IP 抓牢饮食业创收新抓手

7月7日-9日,由山东省商务厅、齐鲁晚报·齐鲁壹点联合主办的2023“齐鲁美食节”,在印象济南·泉世界正式举行。活动作为2023年中华美食荟餐饮促消费项目之一,三天时间里共吸引21万余人次逛展,燃爆了济南西部城区夜生活。

2021年10月,在山东省商务厅指导下,齐鲁晚报·齐鲁壹点举办了首届齐鲁美食节活动。2022年,山东省商务厅提出与齐鲁晚报·齐鲁壹点联合主办齐鲁美食节活动。

2023年,为了扩大齐鲁美食节影响力,同时深化与省商务厅合作,企业融媒事业部提前策划在济南商业街区举办线下美食节嘉年华展销活动。经过多次磋商,不断完善方案,最终决定在印象济南·泉世界举办为期三天的齐鲁美食节线下活动,双方合作费用也直接翻倍增长。

今年美食节线下活动规划为两个部分,一是美食嘉年华展销会,二是齐鲁名宴展。随着淄博烧烤的火爆出圈,美食嘉年华现场特地开辟出4个烧烤展位,展示济

南、淄博、泰安、胶东四大地域的特色烧烤,并对接沟通了泰安、淄博最具代表性的烧烤企业前来参展。美食节现场,四大烧烤同台竞技,吸引了众多消费者前来品尝。除了四个烧烤展位以外,活动还吸引了东阿阿胶、超意兴、青援食品、盛文甘栗等26家食品餐饮企业参与线下展示销售。

据统计,山东齐汇企业发展集团仅仅1小时时间,就卖光了一整天的备货量;青援食品三天的展销备货仅两天时间全部售罄;盛文甘栗的现炒小龙虾、冰冻栗

子等产品每天都早早销售一空……据统计,美食节三天时间,30家参展企业活动现场合计销售产品金额超50万元。

活动还联动美团开辟齐鲁美食节线上优惠专场,推出了山东美食地图,组织16地市的上千个品牌,万余家餐饮门店推出齐鲁美食节优惠套餐,线上优惠持续一个月时间。

齐鲁美食节三年三个台阶,已成为省内餐饮行业现象级活动。

(企业融媒事业部 张召旭)

线下拓展有限空间,线上构筑无限可能

——2023年山东高招会连续举办43场,服务数十万名考生

经历了两个月连续43场高招会后,2023年高考招生咨询会顺利落下帷幕。虽然展会仅两个月,但从筹备、预热、执行、复盘,就像麦子从播种到收获的过程,这项工作贯穿教育新闻事业部全年规划。

今年的高招会实现了规模“双突破”:展会

的参展高校和单位实现了数量的突破;进场咨询的学生及家长流量也实现了突破。以济南本科场为例,今年共计近500所学校参展,特装展位30个,整体规模较去年提升了近30%。

规模的提升除了供给侧主动求变外,客户拓展上也下了工夫。今年,通过短视频、微信、微博、垂直用户群、户外等各平台、各渠道对高招会进行了充分、广泛的宣传和发动。同时,最大化的发挥业务骨干的积极性,进行展会招商的深层次拓展。

在宣传方面,我们今年集中优势资源打出“组合拳”,以吸引更多年轻人的关注。利用视频优势,持续推进《老徐话高招》更加深入、下沉;利用技术优势,重磅推出“麒麟座”元宇宙校园空间;利用大数据优势,继续升级智慧志愿填报系统,给予客户更多的算法倾斜;利用活动优势,把家长和学生真实真实的带入学校,面对面感受高校氛围。

今年6月6日,齐鲁晚报·齐鲁壹点正式推出国内首个线上元宇宙高招会岛屿——“麒麟座”。这是以技术引领赋能教育产业,开启互联网+教育的“元上时代”。元宇宙高招会将以3D沉浸式平行数字空间,在“麒麟座”中搭建近30个高校品牌馆。在每个品牌馆内,进行了虚拟实景搭建,展示学校的发展历程、办学特色、招生计划。

视频优势在教育行业实现了最大程度的变现。《老徐话高招》自2019年10月开播以来,栏目团队结合现实情况和用户需求,不断创新栏目形式。前期因疫情缘故以直播间访谈为主,推出“校长访谈”“招办主任访谈”“院长访谈”“学霸来了”“校友来了”等形式,分析教育热点,解读高考政策,支招志愿填报,分享成长经验。截至2023年7月4日,共推出直播节目355期,专题总浏览量突破1.1亿。

2023年高招会已顺利落幕,但是围绕高招、高考、高中生做的“文章”不会结束,社群建设、大数据建设、技术搭建仍在路上。

(教育新闻事业部 周国芳)

