

探索视频号密码 如何把内容做成“社交货币”

关于视频号内容的传播途径，一直以来的观点都是社交渠道、兴趣抵达以及订阅，基于微信这个国民级APP，视频号因具有强社交属性，一直被寄予厚望。

齐鲁晚报视频号自去年10月正式成立专职团队，七个月用户新增百万。在第三方机构新推出的视频号排行榜中，刚刚过去的四周内，齐鲁晚报视频号在民生类榜单中两次荣获周榜第一，两次获得周榜第二。在5月的涵盖24个类别的全国500强视频号中，齐鲁晚报视频号位列第五。

目前，齐鲁晚报视频号每月千万级播放作品在50个左右，百万级作品超过200个，单个作品最多获得154万用户推荐。

基于微信平台的视频号，传播带有明显的社交属性。视频生产、观看、关注、点

赞、分享等行为，会成为一种面向熟人的传播，社交关系也会成为一种限制或障碍。例如关注、点赞这样的行为，人们也要顾及自己的形象，视频号的活跃度会因此受到一定影响。但是，这种限制也有它的价值，它可以阻挡一些低俗内容，形成相对良性的内容生态。

正能量、暖心的视频更容易出爆款，因为这更能触达人心。例如：1. 5岁男童溺水，小伙不放弃展开十分钟生死营救。视频播放量4316万，有54万用户推荐了这条视频。2. 3岁宝宝离世，救了6个人，留下最后一句话：妈妈，抱一抱。视频播放量2057万，有17万用户推荐了这条视频。

一些小而美的温情瞬间经常产生“爆款”，激发用户的共情。例如：1. 为给高考生

缓解压力，高三班主任毕业晚会上表演傣族舞。视频播放量3098万，有42万用户推荐了这条视频。2. 俩女儿戴牛头马面周末在家尬舞，父亲：亲生的，喝口茶缓缓。视频播放量1369万，有7万用户推荐了这条视频。

对热点新闻的及时关注和介入，是用户刚需。例如：1. 维持原判！张波叶诚尘死刑，市民：大快人心！视频播放量3315万，有27万用户推荐。2. 恩施网红浮桥事故，落水游客均来自山西长治，知情人称3男2女均50多岁。白发幸存者作揖求助：还有5个人。视频播放量2590万，有15万用户推荐了这条视频。

生活类内容，社交传播效果较好。例如：1. 警惕AI诈骗。视频播放量3191万，有12万用户推荐了这条视频。2. 家长和孩子

在路边放风筝，风筝线割伤骑手眼睛，视频播放量3074万，有14万用户推荐了这条视频。

直播也是视频号很重要的一项内容。微信有个机制，只要关注公众号，该号开播就会在服务通知里提醒，用户就可以直接点击进入观看，这大大增加了直播的到达率和点开率。稳定的直播频次加上紧跟新闻热点的直播主题，大大提高了视频号的曝光率。齐鲁晚报视频号在这方面也做了很多尝试，产生过过百万观看的新闻直播。

齐鲁晚报视频号非常注重内容的生产和运营，情绪价值和实用价值的有效结合，是传播的密码，也是用户刚需的“社交货币”。（双微编辑部 股美玲）

“走出去”抓热点，“小组团”高效采编释放大能量

5月18-19日，中国一中亚峰会在陕西西安举行。这是2023年中国首场重大主场外交活动，也是建交31年来中国和中亚六国元首首次以实体形式举办峰会，意义重大。每逢大事看晚报，齐鲁晚报·齐鲁壹点迅速派出2名记者提前一天抵达西安。不到三天的时间，从会前、会中、会后三个层次，通过现场观察、专家解读、山东企业家连线、深度报道等形式，前方团结协作、后方紧密配合，共生产了14篇报道，其中5篇文字稿件、9个视频产品，每天都有精品推出。

中国一中亚峰会短短两天加一晚

的时间我们共生产了14篇报道，每天都有精品推出。那么是如何做到如此高效的呢？我觉得是，“不放过任何一点时间，不纠结任何一处地点”。在去机场的路上，我们就跟后方沟通能做什么稿子，从什么角度切入。时间紧任务重，为了尽快出稿，我们在飞机上提前进行了构思。飞机落地我们直奔目的地，迅速完成拍摄采访。在当晚11点多视频、稿件全部完成。

有一次连线采访一名县长，我们预想的是在一个安静的环境与县长进行深入的对话。但我们多次连线未果却在大街上

接到了县长的回电，如果这个时候不抓住机会可能机会就溜走了。于是我们迅速靠到身边垃圾桶，打开提前准备好的提纲，放好录音设备就开始采访了。

如果当时我们纠结采访地点，可能就错过了良机。无论是在飞机、火车还是垃圾桶旁，只要我们想战，就都能成为“战场”。

这次采访紧凑有节奏，得益于团结协作。后方提供了大力支持，前方记者配合得好，完成当天采访后，当晚计划第二天要做的选题，这样才有节奏不慌乱，才能有余力根据日程随机抓取亮点。

总的来看，中亚峰会的整组报道除了常规报道外，将笔墨和镜头更多地聚焦于山东与中亚各国的“双向奔赴”及美好前景。既有宏大事件、场面的铺垫，也有精心选择的小情景、微故事的贴近性和感染力，创新手段、坚持内容为王。展现出齐鲁晚报·齐鲁壹点敢打硬仗、能打胜仗的能力和水平，也进一步为国际国内重大热点事件报道积累经验，磨练采编队伍，让青年记者快速成长，不断扩大齐鲁晚报·齐鲁壹点在全国的影响力。

（政经新闻视频中心 刘云鹤 杨璐）

最优呈现司法汇演，探索新闻+政务服务新路径

积极洽谈赢取汇演项目执行

山东省民法典宣传月法治文艺汇演活动被列入《2023年全省普法依法治理工作要点》，是省司法厅2023年重点组织的普法宣传活动。在得知省司法厅将本项目列入计划之后，政法融媒事业部以多年新闻服务建立的良好关系，率先与负责本项目的普法与依法治理处进行对接沟通。

得益于齐鲁晚报·齐鲁壹点的智慧传媒优势和丰富的活动组织经验，经过多次沟通，政法融媒事业部根据省司法厅普法与依法治理处的建议，对活动方案进行多次修改，其原则是汇演活动组织有序和宣传效果最大化。整个过程，政法融媒事业部在衡量宣传资源和组织能力的基础上，始终将客户需求作为核心要素，最终让普法与依法治理处负责人感受到齐鲁晚报·齐鲁壹点推进工作的积极性和专业性。

由于我们富有成效的对接和工作，普法与依法治理处最终排除其他多家活动承接公司，选择将山东省民法典宣传月法治文艺汇演活动委托齐鲁晚报·齐鲁壹点负责活动的执行工作。

群策群力有序推进筹备工作

本次汇演活动相较于其他活动，难在其具有极高的专业性和执行时间的长期性。作为一场省级的文艺汇演，省司法厅领导在交流中对本次活动的高度期望值，要求本次汇演必须是艺术性、教育性和文化性相统一，能够真正体现山东法治文艺发展水平。

3月上旬，政法融媒事业部开启本次汇



以新型现代智慧传媒为支撑，以优质的内容供给为突破，以成熟严谨的团队能力为保障，政法融媒事业部成功组织由省司法厅主办的山东省民法典宣传月法治文艺汇演活动，积极探索“新闻+政务服务”运营新路径，实现新闻宣传和经营创收双赢。

演的筹备工作。筹备事宜繁琐，我们列出时间计划表，部门每人负责一块工作，群策群力共同推进。仅以演出场址为例，部门就考察了多个剧院、山东大厦、南郊宾馆以及适合场地，并且写了相关的报告，最终选定司法警官职业学院礼堂。

在具体推进中，栾海明负责联系汇演节目演艺人员和导演的对接，可谓是工作的重头戏。由于所选节目均是各地推送，其

只能在本地进行排练，我们就让其将排练过程拍摄下来，然后让导演根据视频提出修改意见。从五六十个备选节目精选出10个，并进行多次彩排对接，其间工作强度可想而知。

秉持着工作规范化和组织专业化，政法融媒事业部将本次汇演活动进行细项拆分，相关涉及的近10个方案均按照高标准完成。对于省司法厅特别关心的方案，例如

现场布置方案，均是提前1个月制作包括3D设计和平面设计相结合的方案，在尊重对方需求的情况，提出更为合理的建议，赢得了对方的认可。

齐心协力呈现最优品质汇演

5月23日，汇演进入最后一周筹备，所有议程和方案均需落地实现。邀请函、节目单、背景板、道旗、条幅、大屏视觉呈现，90多名演艺人员、30多个服务人员、10个节目彩排联排，汇演现场和法治文艺汇演，所有的事项均有专人负责和调度。

最终3天彩排阶段，部门所有同事吃住在一起，白天晚上连轴转，齐心协力确保每个节目以最优品质呈现。在汇演阶段，报社多个部门给予大力支持，音频事业部帮忙给学生合唱录音，果然视频支持视频拍摄、图片新闻中心和政经新闻中心派出记者，壹点内容中心后台支持。

汇演当天，所有演职人员各司其职，导演、催场、场务、灯光、音响、大屏等各组人员全面保障演艺人员以最佳的状态进行表演。在现场，司法部相关同志、省司法厅主要负责同志、省直各部门相关负责人以及16地市司法局负责人观看节目，对本次汇演组织高度认可。

本次活动的成功组织开拓了齐鲁晚报·齐鲁壹点的政法服务新渠道，提高了齐鲁晚报·齐鲁壹点在政法系统的知名度和影响力，实现了经济效益和社会效果的相统一。正是由于成功组织汇演活动，政法融媒事业部又再接再厉成功中标省司法厅全省“法润齐鲁创作扶持计划”优秀作品巡演项目。

（政法融媒事业部 杜洪雷）