

炎炎夏日，避暑旅游正当时



伴随夏日气温进入一年中最热的“三伏天”，旅游热潮也悄然来临。山东各地旅游市场持续升温，家庭游、亲子游、研学游、避暑游成为旅游市场人气产品。与此同时，各地打造了一批形态多样的夜间消费市场，食、游、购、娱等多元夜间经济业态迸发活力，为游客营造五彩缤纷的夜生活氛围，点燃经济发展新引擎。

记者 张九龙

亲子游领衔暑期市场

前不久，中国避暑旅游发展报告发布会上公布了“2023避暑旅游优选地”名单。此次入选的地级市共20个，其中，海滨型的有2个，均位于山东省，分别是青岛市和烟台市。此前，烟台市已经连续十年入选“中国避暑旅游城市”榜单，今年更是入选了“2023避暑旅游优选地”。

7月9日，“畅游齐鲁 趣玩消夏”暨2023好客山东游品荟启动仪式在烟台举行。活动期间，山东省文化和旅游厅发布了四项“畅游齐鲁 趣玩消夏”系列文旅产品，涵盖“乐享清凉”“乐享成长”“乐享狂欢”“乐享夜色”四个主题。活动现场，四名推介官为到场来宾生动详细地介绍了此次新发布的文旅产品。烟台市文化和旅游局围绕“海岸、海上、海岛”三大旅游资源，精心推介了互联互通、互相依托、资源共享的八条烟台亲海线路，讲述着“城市与海”的故事。

相关文旅产品的推出可谓正当时。2023年暑运开启以来，全国各地学生流、探亲流、旅游流叠加，出行客流持续高位运行。疫情后首个暑期，民众旅游热情创下历史新高，从结构上看，亲子游领衔暑期市场复苏，“Z世代”强势增长，夜游、避暑游等主题游盛行。据携程数据，截至7月12日，今年暑期以来，亲子订单量、夜游门票订单较疫情前分别增长45%、307%，亲子、夜游消费水平均超过2019年同期水平。

暑期一直都是全年旅游的旺季。避暑旅游是利用气候比较优



烟台海边晚霞。 摄影 孙茂俊

势驱动经济发展的有效方式，是生态产品价值转化的高效路径，是绿色高质量经济社会发展的生动实践。根据中国旅游研究院发布《全国避暑旅游发展报告》显示，在老龄社会发展、中产阶层增加、健康中国战略深入实施等因素叠加的影响下，避暑旅游及相关市场规模已达1.2万亿至1.5万亿元。

报告建议，做大做强避暑旅游，要加大供给特别是弹性供给，如有序共享避暑旅游目的地的养老院、大学校园等资源。同时，要兼顾当地居民的感受，给游客提供便利的同时也要考虑可操作性；市场的事交给市场办，供给要适配需求。报告还指出，做大做强避暑旅游要壮大市场主体、延长

产业链，延伸“避暑旅游+”链条，如研学、会展、康养等；要关注避暑游的度假属性，因为避暑游客更注重深度体验、深度融入；要加强科技服务，加强联合科研攻关、人才培养，比如建立气候康养旅游国家重点实验室等。

夜间旅游消费火爆

避暑经济并不局限于“诗和远方”，家门口的“夜食、夜娱、夜游”等多元夜间消费业态也备受大家欢迎。

薛国不夜城是最近枣庄市的“流量担当”。薛国不夜城建设各类集装箱房109套，网红打卡点32个，利用创意集装箱打破传统商

铺框架，玩转个性美食窗口，打造出本地特色化潮流新地标。集装箱搭配了大型户外网红卡通玩偶摆件，布朗熊、可妮兔等公仔雕塑可供游客拍照打卡休息，步行街安装了LED瀑布灯和文旅景观灯，五颜六色的集装箱上还做了艺术涂鸦。6月22日，薛城美食文化节在这里开幕，22日至24日又持续三天举办了摇滚之夜、嘻哈之夜、假面舞会大型文艺演出，接待人数达20万人次。

位于淄博市桓台县的马踏湖国家湿地公园同样人气满满。园区聚焦“美食+演艺+灯光夜游”元素，打造了夜游、夜演、夜食“夜文化”三部曲。投影灯下，锦鲤戏水、红莲绽放，一幕幕活灵活现的

场景，让孩子们沉浸其中；演艺台上，“不倒翁”表演者伴着优美旋律翩翩起舞，成为入园第一道亮丽风景线；园区深处，游客们漫步在湖边小路，走进与白天截然不同的世界，尽享夜游之乐。当地先后推出“885美食广场”夏日狂欢啤酒节、马踏湖奇妙夜、“885水世界”夜场、世沐天华乐园嘉年华等活动，拓展食、住、行、游、购、娱多元化、一体化消费业态，成为市民夏夜休闲的好去处。

夏季夜间旅游平均出行距离更短、更高频。中国旅游研究院发布《消夏避暑夜游报告2023》显示，2023年，我国居民夜间旅游出行意愿强烈，95%的受访者表示，今年有夜游出行计划。报告显示，夜间旅游有赖于便利的基础设施、安全的夜间氛围、成形的旅游吸引物等。同时，夜间旅游消费从聚焦一二线城市开始市场下沉，三四线城市居民夜间消费意愿明显上升，夜间旅游产品、场景、业态也表现出从一二线城市向下传递的动态变化，多元叠加的夜间旅游消费市场正在形成。

当前，山东各地正在积极打造形态多样的夜间消费市场，食、游、购、娱等多元夜间经济业态迸发活力，为游客营造五彩缤纷的夜生活氛围，点燃城市发展新引擎。山东省人民政府办公厅今年印发的《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设若干措施》中亦提出，要创新文旅消费场景，加快发展夜间旅游，打造一批省级夜间文化和旅游消费集聚区，具体目标是到2025年年底，每个县至少建成1处特色夜间经济集聚区、2个特色商业街区。随着更多夜游项目的落地，未来大家的夜生活会更加丰富多彩。

300余项文旅活动等您体验

2023盛夏泉城狂赛季精彩来袭

记者 韩小梅

今年暑期，济南市文化和旅游局聚焦暑期文旅消费热点需求，组织区县文旅部门和文旅消费聚集区、旅游景区、文博场馆、演艺场所等行业单位以“2023盛夏泉城狂赛季”为主题，策划推出潮流夜场、花样乡村、艺术演艺、避暑山野、快乐亲子等五大板块300余项文旅活动。

济南各级夜间文旅消费集聚区策划推出了一批夜间文旅消费主题活动，为游客提供全时段的游玩体验。比如印象济南泉世界举办济南小吃文化节、国潮花园啤酒节等活动，还精心打造了“民俗文化展馆”和“非遗文化工坊”研学课程；CCPARK创意港推出“仲夏剧之梦”文化惠民免费看剧系列活动，每周六晚准备了世界经典童话剧目，每周二、三、五举

办脱口秀演出；欧亚大观园举办《山海经》消夏游园会，以《山海经》奇珍异兽造型为美陈打卡点，吸引游客游园消费。济南各大商场、城市广场也将开展精彩的啤酒节、小吃节活动。

炎炎暑热，避暑游受到游客的青睐，济南南部山区、章丘、莱芜、长清等山水资源丰富的区县成为夏季热门旅游目的地，各区县开展了一系列露营节、乡村游等活动，让大家在这个夏天享受自在多彩的漫游时光。

济南市京剧院、吕剧院、杂技团、莱芜梆子剧团等重点院团将在省会大剧院、北洋大戏院、大观园茗曲阁书场、市文化馆、铁路文化宫、莱芜梆子演艺剧场等进行近50场精彩表演；济南市第十五届亲子剧节也在暑期举办，9部剧目共20场演出，给小朋友带来视听盛宴；山东省会大剧



济南超然市集。 摄影 朱明

院暑期推出戏台三部曲之《惊梦》、话剧《人世间》、音乐剧《粉丝来信》、中国经典舞剧《丝路花

色展览等，也给暑期带来艺术领域的浸润和熏陶。

同时，济南市文旅局发出温馨提示：务必增强安全防范意识。提前了解天气和道路交通情况、旅游景区开放情况和门票预约措施，合理规划旅游线路和时间。在山区、河谷以及临水、临崖等区域要防范山体滑坡、落石、泥石流、山洪暴发等安全风险，游玩途中及时关注天气变化及最新预报预警信息。谨慎参与划船、漂流等涉水活动，不在没有安全保障的水域游玩。根据个人年龄、健康等状况，谨慎选择高空、高速、水上、潜水、探险等高风险旅游项目。参团出游要选择正规、有资质、信誉良好的旅行社。签订有效的旅游合同，主动购买旅游意外保险，理性消费，自觉抵制“不合理低价游”“保健品游”等虚假宣传，慎防落入低价旅游陷阱。