

## ■评论员观察

小葱豆腐、皮蛋豆腐、木耳山药等寻常菜品,起了诸如“一清二白”的名字,就可以代表廉洁文化了?学员们用个餐,吃几个菜,就接受廉洁教育了?这样的说法,估计连推出“清廉餐”的人自己都不信。

## “清廉餐”被叫停,如此奇葩是怎么产生的



近日,网传陕西吴堡县党校餐厅推出“清廉餐”。菜单有一清二白、拒腐防变、忆苦思甜、黑白分明等,引发热议。当地官方新闻报道称,此举目的是想“让学员们感受美食中的廉洁文化”。

这样的说法非常荒诞。

小葱豆腐、皮蛋豆腐、木耳山药等寻常菜品,起了诸如“一清二白”的名字,就可以代表廉洁文化了?学员们用个餐,吃几个菜,就接受廉洁教育了?这样的说法,估计连推出“清廉餐”的人自己都不信。

有媒体评论指出,吴堡县这波“奇葩”操作,属于典型的形式主义,是不折不扣的“低级红”。

7月21日,吴堡县融媒体中心微信公众号发布《关于我县“清廉餐”有关问题的通报》称,吴堡县委已责成党校全面整改,对党校常务副校长作出停职处理,由县纪委对相关责任人进行调查处理。

根据通报,“清廉餐”很可能是吴堡县县委党校常务副校长推出的,对其做出停职处理,说明当地已经认识到了所谓“清廉餐”的荒谬,这种积极回应舆论的态度值得肯定。

在对事件相关责任人做出处理的同时,当地也有必要进行一番反思,如此堪称奇葩的“清廉餐”是如何出台的?

其一,可能与盲目求新的

心态有关。

工作确实需要创新,但创新必须立足实际,遵循规律,以实用时效为标准,而不是不顾实际,只在形式上盲目求新、求变。

所谓“清廉餐”,稍有常识即可判断,其对廉政建设毫无作用,就是在作秀。据报道,“清廉餐”是在党校给本地党支部书记开展培训期间推出的。通常的情况下,这样的培训都是由上级部门组织的。基于某种常见的现象,有理由认为,这位副校长推出“清廉餐”,就是给上级看的,其目的无非是将此当成“创新”之举,彰显自己在教育学员反腐倡廉方面做了很多工作,动了很多心思。

这样的事情并不鲜见。部分基层干部为迎合上级领导,

挖空心思打造所谓的创新“亮点”。这些举动貌似“创新”,实为折腾,暴露的是一部分基层干部政绩观念的偏差。

其二,可能与“权力自大”有关。

设想一下,如果此次培训的学员不是村干部,而是级别更高一些的领导干部,这样的“清廉餐”还会推出吗?答案多半是否定的。

在一定程度上,涉事党校敢于如此创新,还是某种权力自大的心理作祟,是权力任性地表现。

通报称要“在全县范围内开展形式主义问题排查整治”,这样的行动是必需的。对于吴堡县来说,形式主义固然需要破除,更要深究形式主义从哪里来,为何会存在。

## 种地不能打广告? 城管管得太宽了

■观点

近日,沈阳新民市城管队员专程开车跑到乡间瓜田,以“种地不能打广告”为由,把地里插着的彩旗和条幅拔掉,引发热议。瓜农刘先生因此很委屈:“进城卖瓜不行,田间打个广告也不行,我这数万斤香瓜,可能会烂在地里。”

据报道,刘先生拥有一块20多亩的香瓜地,由于城管部门不允许他在车上打广告进城卖瓜,他才选择在田间插一些广告旗来宣传,希望以此增加销路。虽然《城市道路广告管理条例》《城市市容和环境卫生管理条例》对于城市里的广告行为有所规定,但“种地不能打广告”,简直就是莫名其妙。农民在田间拉个广告宣传标语,并没有影响到来往车辆、行人的安全,也没有影响市容。瓜农刘先生在瓜田悬挂“香瓜开园啦”的横幅只是对自己产品进行宣传,不存在“假乱俗”的问题,城管何必要多此一举呢?

解决城管过度执法,除了进一步明确相应的规则,更要在群众知情权和监督权上做文章。城管要正确处理好“放”“管”与“服”的关系,在“放”上加大力度,给民生更多生计空间。据南方都市报

## “复制粘贴”“查重率”高? 乡村民宿需突出特色

时下正值暑期旅游旺季,一些热门民宿一房难求。但一些地方乡村民宿同质化现象较为严重,让游客的旅程“少了些味道”。如同古镇“查重率”高一样,乡村民宿也出现了“复制粘贴”现象,原因主要有两个。

一是急功近利思想严重。当前,乡村民宿产业较热,在不少地方,政府、企业、村集体和个人都在加速民宿改造建设。因为心急求快,很难沉下心来精心打造,多是选择“拿来主义”,结果造成同质化、山寨化现象严重。二是缺乏好创意。受文化理念、眼界、审美水平等影响,不少乡村民宿的主导者缺乏独特的创意,结果在同一地域设计的乡村民宿“千人一面”,既缺乏外在吸引力,也缺乏核心竞争力,有些还陷入经营困境。

文旅游业不是赚快钱的行业,要改变这种不良状况,需要耐心培育乡村民宿品牌,其次要匠心独运、加强创意。好创意讲求艺术性和个性化,在业态方面追求与众不同,强调以新鲜感吸引客户,这将有助于从源头上解决同质化问题。

据经济日报

## 公共卫生间

### 别把“方便”变不便

“商场公共卫生间门上、墙上都没有标注‘男’‘女’,只有一堆看不懂的图形,我是真的分不清。”近日,浙江宁波市年近七旬的张女士在商场上卫生间时遭遇尴尬事:当她想往以为的“女”卫生间里走时,却看到一位男士走出来。经了解,该商场公共卫生间仅用英文标识,图像也有些抽象,男士为圆圈和长方形线条组合,女士为圆圈和三角形线条组合。商场服务人员表示,经常有人来问卫生间怎么区分,“大多数是老年人”。

公共卫生间标识属于公共信息标识,国家有推荐性标准,但不强制统一。在人民网“领导留言板”上,不少网友反映公共卫生间标识不清的问题。“公共卫生间标识首先要考虑其公共属性,让大家看一眼就分清哪个是‘男’哪个是‘女’,然后才是追求标识的好看或新颖,绝不能让‘方便’变为群众的不方便。”厦门大学新闻传播学院教授邹振东说,公共卫生间要在标识设计和标示位置等方面下一番功夫。据人民日报

## 公厕专用车位背后,是面对百姓“痛点”的态度

### 画里话外

■评论员 孔雨童

近日,南通市公安局交警支队在市区临路公厕附近设置了27处共54个限时停车位,以方便驾驶员、过路人员如厕,广受好评。

“司机上厕所难”已是个老问题。当下在不少地方,驾驶员路遇“三急”,要么得跑很远去停车,来回耗时费力;要么公厕旁停车,上完厕所出来就是一张醒目的罚单。为了避免上厕所,一些司机常年不敢多喝水,甚至有人把一个小小饮料瓶当成“移动小便池”。

不得不说,这是现实中的一个尴尬。南通市的举措,正



感受到了市民百姓“所急”,并尝试去解决:27个公厕停车

点遍布全城,方便了司机;与此同时,设置的停车15分钟

“时限提醒”,也可避免车位被驾驶员长时间占用,影响正常的城市秩序。

除了南通,近些年济南、上海、重庆、武汉等多地也先后划过此类“临路停车位”。但也有很多地区,解决“司机上厕所难”这一问题虽年年被呼吁,却也迟迟未见动静。可以说,“动与不动”其实是对百姓“痛点”的一种态度。

众所周知,人有三急,“上厕所”这种生理现象是不能“憋”的,对于公共管理来说,“视而不见”仍然可行吗?很多时候,多把“百姓”放在心上,多一些灵活、人性化的政策探索,社会生活环境也会美好得多。对城市管理者来说,这不仅是种要求,也是一种责任。