

商河100多家传统企业转型电商发展

从业人员达5万余人,上半年累计网零额23.84亿元,同比增长90.4%

在7月13日济南市“加快建设‘强新优富美高’新时代社会主义现代化强省会”主题系列新闻发布会上,商河县委常委、副县长王光芹介绍了商河县电商的发展情况。据了解,商河电商近几年发展迅速,获评全国电子商务进农村综合示范县,近年来,在省市商务部门的大力支持和市委市政府的高度重视下,商河县通过建机制、强载体、抓引进、树标杆,电商各项工作扎实有序推进。



商河县获评全国电子商务进农村综合示范县,这是济南市第一个获此殊荣的区县。

记者 宗兆洋

在7月13日济南市“加快建设‘强新优富美高’新时代社会主义现代化强省会”主题系列新闻发布会上,商河县副县长王鹏介绍,在推动农业大县向农业强县转变的过程中,商河县夯实乡村振兴产业基础,坚持以人才振兴为关键、文化振兴为动力、生态振兴为支撑、组织振兴为保障,推进乡村全面振兴。

促进人才链、创新链与产业链的深度融合,商河签约引进国内外院士12人,市级以上高层次人才179人,青年人才达2.8万人。深入实施“雁归商河”人才工程,累计吸引2730余名在外人才返乡创业就业。

聚焦宜居宜业,抓好农村人居环境整治。城乡环卫一体化覆盖12个镇(街道)所有村庄,成功创建“四好农村路”全国示范县,实现通户道路硬化全覆盖。不断健全完善农村改厕规范升级和后续管护长效机制。高标准打造“温泉乡情路”“现代高效农业精品线路”“大沙河风情线”3条乡村振兴精品线路,建成乡村振兴齐鲁样板村23个,有力推动了全县和美乡村建设。

聚焦文明乡风,健全完善新时代文明实践工作体系,建成县级新时代文明实践中心1处、镇(街道)新时代文明实践所12处、村(社区)新时代文明实践站532处。深化文明村镇建设,建成文明村516个,文明达标村覆盖率100%。强化区域文旅协同发展,“以创建为引领助推乡村振兴推动文旅融合发展”被国家文旅部评为“中国民间文化艺术之乡”建设典型案例。

聚焦基层党建,构建“146”抓党建促乡村振兴工作机制(“1”即坚持将党建引领作为谋划推动乡村振兴的“红色引擎”;“4”即抓实4个“关键环节”,围绕夯实基层战斗堡垒、打造过硬干部队伍、壮大村级集体经济、党建引领乡村治理四个方面协同发力;“6”即创新合力共抓、组织共建、示范共创、产业共兴、服务共优、队伍共育6项措施),不断凝聚抓党建促乡村振兴的强大合力。

全面规范、分类施治,打造12个党建引领基层治理示范片区。创新调优配强、选育管用,建设“70、80、90”村干部梯队。坚持倍增提质、破冰发展,探索党建引领合作体系,梳理全县九大特色产业,指导建立产业协会,开展产业合作,拧紧产业和村集体的“链接机制”。深化“万人下乡 千村提升”工程,壮大村级集体经济。

下一步,商河县将以实施好乡村振兴战略为总抓手,以建设现代化农业强县为目标,统筹推进乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴,奋力开创全县农业农村现代化建设新局面。

签约引进国内外院士12人,青年人才达2.8万人

商河县促进人才链、创新链与产业链的深度融合

不断培育壮大电商主体,“双零融合”成效明显。坚持培育和招引两手抓,全县限额以上商贸企业中具有网络零售额的企业22家,其中电商企业16家,电商企业成为纳统潜力股,“双零融合”效应愈加明显。新培育年网零额过1000万元电商企业13家,其中斯伯特公司2022年销售额达43亿元,今年1-5月线上销售额达13.4亿元,是去年同期的1.9倍,成为全市十大电商龙头企业,“诺特兰德”电商品牌连续两年荣登抖音年度十大品牌排行榜;朗威健康器材哑铃单品在天猫平台销量全网第一,2022年销售额6000多万元,今年1-5月份销售额达3000万元。壹亩地瓜从产地仓建设、农产品商品化、电商平台销售、直播带货等各方面发力,成为全国薯类龙头供应链公司,2022年销售额达1.2亿元,今年1-5月线上销售额达9200多万元,今年有望突破2亿元。今年新引进电商企业8家,推动传统企业转型电商发展20家,商河县电商主体规模不断壮大。

不断推动农产品上行,品牌创建初见成效。为促进本地农产品上行,积极搭建农产品进城公共服务体系,打造“鼓乡小货郎”电商区域公共品牌,先后授权30家企业100余款产品使用公共区域品牌,为68家种植基地(合作社)、企业提供品牌培育服务,完成112款产品上线销售。积极收集整理全县优质特色产品纳入“网货池”,目前“网货池”产品已达500多种,今年新打造“网红产品”23个。开展各类电商直播活动930场,直播销售额达1.2亿元,吸引2000万粉丝关注商河、点赞商河。2022年济南市农产品电商产业交流现场会在商河县成功举办。今年商河县电商直播发展模式被收录进《山东直播电商发展白皮书》。

着力加强电商人才培训,电商人才队伍不断壮大。今年以来,邀请专业教学团队开展各类电商培训91场,培训电商人才4302人,培育孵化网零额200万元以上的农村电商带头人5人,粉丝量1万以上本土主播28人,农村电子商务培训体系逐步完善。通过培训,涌现出“布叫兽-刘越”“乡野小帅-李传帅”“多肉主播-宋刚”“粽子姐-张桂珍”等一批本地“草根主播”。商河电商带头人刘朝丽、刘成明被山东省商务厅邀请参加“山东电商云课堂”做电商创业经验分享,返乡创业大学生李硕德,扎根农村发展

电商直播带动村民创业就业先进事迹被央视CCTV1和人民网宣传报道。2022年,商河县残疾人电商培训做法在全国残疾人职业培训基地工作座谈会上作典型发言。

后期将建设5个电商直播基地

王光芹表示,为不断巩固商河电商发展的成果,把商河电商工作再次推上一个新的台阶,打开商河电商高质量发展的新局面,后期商河将继续相关规划。

一是打造电商示范县商河样板。近几年,商河县将持续巩固深化示范县创建成果,将农村电子商务与产业转型、农产品上行、乡村振兴等工作深入融合,推动全县形成应用广泛、机制健全、配套完善、特色产业集聚的电子商务发展格局,成为区域内辐射带动效应较强的电商产业集聚区,促进农村电子商务成为农村经济社会发展的新动能、新引擎。

二是壮大电商产业发展载体。做强做大县域电商,不断强化现有电商产业园区载体平台集聚效应,完善镇级电商服务站服务功能,引进知名电商企业和平台,打造多业态、多功能及配套设施完善的县镇电商产业园区。持续培育龙头企业,积极对接县域传统企业,帮助企业开设线上店铺,多平台开展电商业务,拟建设5个电商直播基地,促进20家传统企业提档升级,开辟线上销售渠道,促进线上线下融合发展。同时,根据目前商河县的快递物流发展现状,拟建设一处集快递、物流、云仓、直播电商等多业态融合的园区,共同打造商河现代服务业集聚发展平台,实现对本地快递网络整合、优化提升,为商河经济高质量发展做出贡献。

三是不断延伸电商产业链条。引导传统企业多平台开展电商业务,开辟线上销售渠道,促进线上线下融合发展,促进企业规模不断壮大,综合实力不断增强,积极培育一批产业系统健全、成长性好、辐射带动力强的全产业电商龙头企业。同时,重点依托怀仁红薯产业、殷巷留兰香产业、白桥大蒜产业、贾庄花卉产业等本地特色产业优势,充分发挥电商直播基地、特色产业园区、农产品上行、培育孵化等方面示范带动作用,促进电商产业的标准化、规模化、品牌化发展。

记者 宗兆洋

打通快递进村“最后一公里”

王光芹介绍,2020年,商河县获评全国电子商务进农村综合示范县,这是济南市第一个获此殊荣的区县。自创建以来,农村电商发展四大体系建设成效明显,电商服务“触角”不断延伸,发展环境不断优化。商河县先后获评“山东省电子商务示范县”“淘宝直播村播计划试点县”“淘宝直播村播计划示范县”等荣誉称号,全县电商产业呈现出蓬勃发展的良好态势。

扎实推进示范创建工作,电商数据持续增长。成立了以县主要负责同志为组长的电商工作领导小组,全县各部门通力配合,2022年,商河县累计网络零售额达到36.3亿元,同比增长101.4%,全年增速持续保持全市第1位,是济南市唯一一个实现全市“倍增”计划的区县。在去年高基数增长的基础上,今年上半年,商河县累计网零额达23.84亿元,同比增长90.4%,增幅位列全市第一。商河县目前电商企业358家,电商店铺4491家,100多家传统企业转型电商发展,电商从业人员达5万余人。

促进电商产业集聚发展,电商发展后劲持续增强。搭建完善农村电商服务体系,建设了一处县级电子商务公共服务中心和一处县级公共仓储物流配送中心,电商集聚区面积达到2万余平方米,今年园区新引进企业33家,累计注册企业316家。搭建完善县镇村三级物流共同配送体系,以县级电商产业园为核心,向各镇街辐射带动,建设玉皇庙、怀仁等9个镇级电商服务中心。不断提升县级公共仓储物流配送能力,整合入驻5家快递公司入驻,实现同仓共配、资源共享、高效分拣,月分拣快递量最高达140万单,发件大户快递物流成本由原来4元降低到1.8元,商河产品上行成本得到大幅度降低。搭建完善工业品下乡流通服务体系,建设一处县级智慧物流管理平台,优化6条快递物流配送线路,建设12个镇级电商物流服务站和100个村级电商服务点,打通快递进村“最后一公里”。

新培育13家电商企业
年网零额过千万元