

# 数字赋能打造政务服务新高地

## 商河县行政审批服务局建设高效便捷智慧审批体系

通讯员 刘超

今年以来,商河县行政审批服务局深入贯彻“项目突破年”和“改革创新年”工作要求,牢固树立“便民利企”工作目标不动摇,坚持以“提升服务效能”为工作主线,多措并举推进政务服务数字化建设,持续打造“24小时不打烊”线上政务服务新模式,建设高效便捷智慧审批体系。

坚持标准化建设,提升政务服务新效能。

率先完成政务服务事项梳理发布任务,组织12个镇街和40余个县级部门开展标准化提升工作,分9批次完成876项县级事项、40项镇级事项梳理发布。及时分析总结填报疑难点、易错点,分别编制简易版《县级事项非统一要素维护通用模板》146个要素标准和《镇级事项非统一要素维护通用模板》101个要素标准。健全动态优化管理机制,推动政务服务事项标准化成果在电脑端、移动端、窗口端、自助端四端同源发布展示,同步更新应用。

坚持全天化服务,实现线上线下新融合。

组织47个部门12个镇街开展“济南政务服务一网通办”事项申报测试,确保事项可网办率100%。建成“网上办事体验区”,配备服务专员积极引导并协助企业群众线上自主申报,累计实现网上办事体验300余人次。组织录制“白话



商河县行政审批服务局坚持全天化服务,实现线上线下新融合。

视频版”办事指南,确保企业群众一看就懂,助推办事“零咨询”。现已完成“取水许可申请”等16个高频事项的录制发布。全力构建“前端长效推广+全程运转保障+后端优化提升”智惠导服体系建设工作机制,为企业群众打造7×24小时政务服务线上问询。截至目前,咨询回复总量共计41182次,满意率100%。

坚持智能化改革,取得智慧审批新成果。

优化“掌上办”服务,在“泉城办”和“爱山东”两个APP中同步上线130项事项,不断优化掌上办事体验。优化自助服务功能集成,实施一体化自助终端设备“倍增计划”,累计上线19台,实现县城中心

社区、经济开发区和12个镇街全覆盖。实行证书到期“云提醒”,建立证书到期云提醒系统,在证书到期前40天,发送提醒短信,避免因证照过期影响正常经营。

坚持精准化推送,完善涉企服务新模式。

利用好“泉惠企”企业服务平台,统筹整合涉企服务资源,及时更新上传数据信息,大力宣传推介商河企业及企业园区。开发我县惠企政策直达平台,积极推进惠企政策标签化拆解、数据化建模,汇集企业基础信息、经营信息、纳税报税、社保缴纳、资质资源等141项涉企信息,形成企业标签化数据库,实现政策精准匹配企业,企业有效查找政策。

## 商河“鼓子秧歌”非遗文化传习推广 暑期“三下乡”社会实践活动顺利开展

通讯员 张鸣

近日,西南交通大学经济管理学院青鸽志愿服务队来商河县开展了为期4天的非遗文化传习推广暑期“三下乡”社会实践活动。

实践第一天,实践队员来到商河县张坊镇采访了花鞭鼓舞国家级传承人张继福老师。通过对张老师的采访,队员们了解了花鞭鼓舞的传承主要形式——“非遗进校园”,学校聘请非遗传承人为小学生、初中生上课,传

授学生花鞭鼓舞,从年轻一代抓起,实现教学全覆盖。

实践第二天,实践队采访了鼓子秧歌传承人许兆河老师。许老师自八岁起便跟随父亲学习鼓子秧歌,为商河县鼓子秧歌的传承奋斗已有二十余年。

实践第三天,实践队来到龙桑寺少得利非遗廉洁文化展馆,济南少得利食品有限公司经理李敏向青鸽志愿服务队成员详细介绍了少得利火烧的由来及历史发展,与实践队员们共同观看了少得利火烧的制作过程。

实践队员们在非遗传承人的带领下,共同参与了火烧的制作活动。实践队员们还在抖音平台开启了少得利火烧的介绍直播。

最后,实践队员对商河县非遗文化进行了整合推广。实践队伍在商河县文化馆馆长徐静的讲解下,共同观看《大河之声》舞蹈节目。并以此为素材,结合前期的调研与采访视频,制作出具有商河县特色的“非遗不遗,一路高歌”宣传视频,通过自媒体传播商河非物质文化遗产,推动当地非遗文化传播和发展。

## 商河县交通运输局入选全省第二批 “信用交通县(市、区)”试点

通讯员 于共雷

近日,山东省交通运输厅发布关于公布全省第二批“信用交通县(市、区)”试点等工作的通知,商河县交通运输局成功入选全省第二批“信用交通县(市、区)”试点。

交通运输信用体系建设是深入推进“放管服”改革、加强事中事后监管的重要手段。近年来,商河县交通运输局紧紧围绕这一抓手,组织开展信用评价,结合“双随机、一公开”,对从业主体实施

分级分类监管,推进公交领域“信用+出行”场景应用,开展诚信宣传“五进”活动,有序推进“信用交通县”创建工作。

成立“信用交通县”创建推进工作领导小组,明确任务分工和责任目标。印发《推进交通运输信用分级分类监管实施方案》,在“双随机、一公开”抽查工作中注重信用评价结果应用,对信用评价等级良好的监管企业合理降低抽查比例。在公交出行领域开展“信易+出行”应用推广,对诚信主体提供更便利的购

票和更快捷的检票通道、购票减免优惠以及优先预约等服务。在安全生产领域严格落实《山东省交通运输安全生产信用管理实施办法》,对“两客一危一重货”企业及重点项目实施重点监管,其他企业实施常规监管。开展诚信宣传进车站、企业、社区等主题活动,通过诚信宣传,积极引导企业诚信经营、群众诚信出行,逐步形成重信誉、守信用、讲信义的良好诚信环境,不断推进交通行业社会信用体系建设走深走实。

## 中国文联来商河调研 鼓子秧歌传承保护工作

通讯员 张鸣

近日,中国文联理论研究室主任周由强,省文联党组成员、副主席姜慧,山东省文艺创作研究院院长王宇鹏,济南市文联党组成员、副主席刘艳丽等领导来商河县调研鼓子秧歌的历史、现状及传承保护工作。县委常委、宣传部部长王帅参加活动。

座谈会上,王帅表示,商河是鼓子秧歌的发源地,成功入选第一批国家级非物质文化遗产名录,商河被文旅部和中国舞协分别命名为“中国民间文

化艺术之乡”和“中国秧歌之乡”。近年来,商河聚焦文化强县建设,致力于打造“世界秧歌之都”,多途径推进以鼓子秧歌为代表的非遗传承,用全民参与的热情和全链条的保护传承,有力激发了鼓子秧歌的传承活力。

周由强表示,商河鼓子秧歌在新时代展现出勃勃生机,这是商河县持续厚植传统文化土壤结出的硕果。要继续加强多层次的创新与融合,充分利用新媒体做好对外宣传,为商河鼓子秧歌走向世界持续发力。

## 商河县全面开展餐饮环节 食品安全专项整治工作

通讯员 李雪晴

7月18日,商河县召开食安委全体会议,会后各镇街、各部门迅速行动,第一时间召开专题会议,部署开展夏季餐饮环节食品安全专项整治工作。

截至目前,共摸排学校食堂55家、养老机构食堂9家、医疗机构食堂14家、建筑工地食堂26家、企事业单位食堂44家,小餐饮203家、小作坊80家、小摊点30家。

县教体局要求各学校幼儿园对照自查清单开展食品安全风险隐患排查,确保师生饮食安全。下一步县教体局将成立督查组对食堂和配餐进行督查。

县卫健局对照检查标准对

全县14家医疗机构食堂进行对标检查。通过专项整治行动,医疗机构食堂在制度落实、人员管理、食品环境等方面有了很大提升。同时完善医疗机构食堂评价制度,对领导不重视、工作区环境差、人员管理散乱等机构将增加抽查频数、抽查力度。

县市场监管局按照县食药安委全体会议精神,扎实开展夏季餐饮环节专项整治工作,出动执法人员186人次,发现问题31个。规范食品小作坊75家,单位食堂22家,小餐饮85家。检查中主要存在卫生清洁不彻底、部分食品饮品储存条件不达标、消毒不规范、部分食用农产品进货查验不到位等情况,均已当场整改完成。

## 商河县住建局积极推进 “鼓乡·红色物业”1134工程

通讯员 张强

7月22日,商河县住建局召开会议,对推进“鼓乡·红色物业”1134工程相关工作进行了再部署再强调再落实。局党组书记、局长晋翔主持会议并讲话,局党组成员及相关负责同志参加会议。

会议指出,推进“鼓乡·红色物业”1134工程应以增进人民福祉为出发点和落脚点,以破解物业管理难题为重点,不断加强物业服务行业监督,切实提高城市基层治理水平。

一是发挥牵头单位引领作用。7月底前与许商街道等单位共同完善物业服务考核评价实施方案和具体操作办法、细则,制定考核评价内容清单,进一步强化考核结果运用,尽快启动小区物业考核试行。

二是开发推广物业费线上缴费平台。目前与农业银行聘请的第三方商议推出一款集物业服务、社区服务、邻里交流、

智能化管理及党建工作等模块于一体的微信公众号,以便民惠民为前提,相关微信公众号功能已上报组织部核准。该平台能有效利用县农行技术优势,积极推行线上物业费第三方监管制度,便于下一步做好物业管理费的“收、管、用”工作,相关科室要高度重视、加快推进。

三是加速成立商河县物业管理行业协会。充分发挥物业行业协会市场调节作用,突出“行业管、管行业”。目前协会筹备工作已基本完成,下一步要尽快协调确定办公场所并由许商街道出具使用证明后,向行政审批局提交协会成立相关申请资料报批。

四是着力破解小区停车难、乱停车问题。积极缓解因停车问题业主与物业企业之间的矛盾,联合相关单位加快对全县物业小区的居住户数、车辆保有数、车库车位数量、小区内车位改造空间等内容的摸底排查,按照各小区实际情况精准提出切实有效的解决方案。