

来论

有句话说得好：“赢也爱你，输也爱你，不拼不爱你。”中国女足输了一场，没什么要紧的，只要全力拼搏，拼出风采，拼出令人动容的战斗力和战斗力，同样可敬。

观点

搞一次网暴只要760元？  
捞干“网络水军”需多方合力

## “踢出了该有的东西”，中国女足败亦可敬

“队员们都尽力了，我很感谢她们。”在22日晚进行的女足世界杯首轮小组赛中，中国队0:1不敌丹麦队，主教练水庆霞表示：“胜负很重要，无论对球员还是对我。对于球队来讲，在最后时刻没有达到最终目标比较遗憾。”

用“惜败”“憾负”来形容中国女足的这场比赛，可谓准确。整场比赛，中国队在较长时间里占据主动，前20分钟更是掌控了比赛场面，球员屡有惊艳表现，比如张琳艳以一个充满灵性的假动作晃过丹麦球员，面对6人防守毫不怯场，临门一脚尽管未能进球，但让人叫绝。

面对人高马大的丹麦球员，中国队在身体上吃亏，特别是争顶时更是处于下风，但是中国女足展现了较高的技术水平和团队作战能力，比如脚下功夫了得，特别是逼抢积极、斗志昂扬，在一对一时顽强争抢，值得点赞。

比赛结束前，中国球员体力不支，在

防守上有所被动，导致对方进球。但是，不能因为输了比赛就否定球员的拼搏精神。竞技比赛，当然要追求胜利，球员参赛都是冲着好成绩的，但很多时候场面占优并不等于就一定取得胜利。

赛前很多人都不看好中国女足，认为这是一场恶仗，中国队难以扛得住对方的攻势。而从实际战况看，中国女足的表现远超预期，不仅发挥出了小快灵的传统特点，还释放了一种不畏强敌的气势，让人眼前一亮。

在一定程度上说，这种精气神比结果更重要。有了这种精神，在接下来的两场小组赛中，发挥出应有的实力，踢出该有的东西，中国女足依然有机会取得佳绩。当然，中国队所在的组被称为“死亡之组”，除了丹麦队不好踢，冠军大热门英格兰队更不好踢，但是有一种精神超越胜负，只要尽力为之，便值得肯定。

众所周知，水庆霞去年带领中国女

足时隔16年重获亚洲杯冠军，在振奋人心的同时，也“抬高”了公众期待。很多人都认为中国女足已经跻身世界强队的行列，认为中国女足对抗欧美强队时是有胜算的，认为中国队在今年的世界杯上将会有超预期表现。

这种期待是美好的，但也要清醒看到，中国女足与世界巅峰还有不短的距离。当欧美女足在保留身体优势的同时，还玩起“技术流”，给中国女足带来巨大挑战。怎么办？中国女足也要紧跟潮流，适应女足发展趋势，并努力“发挥出应有的实力，踢出该有的东西”。

有句话说得好：“赢也爱你，输也爱你，不拼不爱你。”中国女足输了一场，没什么要紧的，只要全力拼搏，拼出风采，拼出令人动容的战斗力和战斗力，同样可敬。球迷一定一如既往地热爱女足，继续加油呐喊，永远不离不弃。

据红星新闻

商家在医院设置自助取袋机，向有需要的患者售卖塑料袋也没有问题，但是通过不那么光明正大的手段套路患者，就是很大的问题。

## 对“玩套路”的取袋机，医院要严格把关

范广阔

近年来，越来越多的医院不再向取药的患者提供塑料袋，很多患者在取药时药品太多，自己又没有提前准备装药的袋子，就会比较麻烦。正因如此，一些商家趁机入驻医院，在医院设置自助取袋机。有了自助取袋机，患者只需要用微信或支付宝扫码，然后按照上面的提示，就能够买到装药的袋子，而很多商家为了吸引患者使用，还推出了首个塑料袋免费的活动。

商家在医院设置自助取袋机的做法，本是一件可以多方共赢的好事。患者买到了装药的袋子，医院也避免了因为不再提供装药的袋子而被患者吐槽，而投放自助取袋机的商家，也因此赚到了钱。

但是很多患者和网友发现，一些在医院投放自助取袋机的企业“醉翁之意不在酒”，人家看上的可能根本不是卖袋

子那点利润，而是把自助取袋机当成了一种引流手段，目的是为了卖保险。

有患者在使用自助取袋机时发现，要想成功领到免费的袋子，就必须按照扫码后系统的提示进行相应操作，由于支付宝关联了个人信息，患者只需不断点击下一步即可，最后总算领取到一个环保袋。值得注意的是，很多患者在“前30天免费”的诱惑下，为了免费领到袋子，输入密码成功投保，界面又跳转至延续保障服务，后续投保每月还需再付19.92元，一蓝一白两个按钮，不仔细看很容易就会点击开启“自动扣费”的蓝色按钮。

这意味着，很多患者在不知情的情况下，本来只想免费领个袋子装药，结果却糊里糊涂地购买了对方的保险产品，而且还可能设置成了“自动扣费”，以后按月被扣除保险费用。绝大多数患者在了解这其中的套路以后，表示气愤和难以理解。尤其是在医院这种地方，商家

如此套路生病的患者或者其家属，更是让人气愤难平。

医院响应国家“禁塑令”的号召没有问题，商家在医院设置自助取袋机，向有需要的患者售卖塑料袋也没有问题，但是通过不那么光明正大的手段套路患者，就是很大的问题。

如果说对于一些商家的精明算盘只能进行谴责的话，那么医院方面的责任，显然更大。毕竟这样的取袋自助机能够进入医院，是需要得到医院的同意和设置上的配合的，一些商家可能还要向法院定期缴纳一笔费用才行。

那么商家的利益实现了，医院同样有了自己的利益，但是把患者置于利益可能被损害的处境，这显然是不应该的，也是不能被允许的。当前这种套路满满的自助取袋机在国内越来越多的医院出现，确实应该引起医院方面以及医疗主管部门的注意，并且采取措施给予纠正了。

## 两年还清67万元，首个破产人“还债记”意味着什么

“一下子就感觉天亮了。”近日，作为我国首个“破产人”，深圳的梁先生在还债完毕后发出这样的感叹。两年前，因无力偿还75万元债务，他申请个人破产；法院核实后予以批准，限定其三年偿还67.55万元本金。此后，他省吃俭用，努力赚钱，最终比原计划提前15个月还清了债务。

创业者都希望能够抓住市场机遇，创造社会价值，实现企业的发展壮大。然而，很多时候，风险与机遇并存，对时机的误判、战略重点的失误，以及市场瞬息万变等不确定因素，都可能导致经营不善，使创业者深陷债务泥沼。据报道，2018年开始创业的梁先生，选择了蓝牙耳机这个赛道，由于研发资金不够、经营困难，他只得向金融机构、网络贷款公司等进行借贷，并逐步陷入债务危机。

欠债的滋味并不好受，梁先生回顾，当时在公司，他总是战战兢兢，担心催债公司找上门，工作时，他尽量全身心投

入，但其他时间基本都被还债问题所困扰，“没有心情计划明天”。一次偶然的机，他得知深圳开始实行全国首部个人破产法规，并在申请后成为首个“破产人”。

所谓个人破产，是指自然人资产不足以清偿债务或丧失清偿能力时，由法院依法宣告其破产，并对其财产进行清算、分配或对其债务豁免，以及确定破产过程中自然人权利义务的法律制度。对此，很多人会有疑虑：这是否有利于“老赖”逃债，意味着他们可以就此“躺平”？

其实，个人破产并不等于可以“欠债不还”，而是为了帮助债务人更好地实现“欠债还钱”。以梁先生的还债经历为例，在他提交个人破产申请书后，法院会指定破产管理人，审核他的资产情况，并与每家债权人初步沟通，协商每月如何分配款项。在法院批准后，梁先生的破产重整计划正式启动，在此期间，他的消费会被“限高”，只能保证必要的基本生活费用，每月也要按时上传自己的消费凭证、

收入凭证。

由此可见，对于个人破产，有着严格的认定和执行机制。推行个人破产制度的目的，是帮助那些“诚实而不幸”的债务人获得“经济重生”，不至于因眼前的困境而从此一蹶不振。在评价梁先生时，其破产管理人刘胜军律师说了印象最突出的两点：诚实、积极还债。其实，在市场经济的大潮中，有很多这样的“梁先生”。他们并非恶意欠债，而是因为经验不足、判断失误等原因陷入财务困境。

事实上，只要给予合理的还债时间和“调整”机会，这些“诚实而不幸者”完全可以凭借自己的努力，一步步走出困境。这样的制度设计，是“鼓励创新，宽容失败”的题中应有之义，有利于帮助一时失意者东山再起，重新参与社会经济活动，同时也彰显了对诚信这一社会价值的认可与珍视。

据中青评论

投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

## 暑假代办实习证明火了 整治必须抓住源头

暑假是大学生实习的高峰期，而面对学校的硬性实习要求，网上却催生出一条代办“实习证明”的隐形产业链。代办“实习证明”有多火？媒体报道，目前实习证明交易遍布淘宝、bilibili、小红书等常见手机App，有网店月入数万元。虽然绝大多数平台都禁止此类代办交易，记者调查过程中即发现，平台上许多店家仍然能够通过模糊关键词等方式出售实习证明。

法律专业人士介绍，商家向学生出售虚假实习证明，这种扰乱市场秩序的行为可能触犯刑法，如涉嫌非法经营罪。同时，商家和学生还有可能会涉及伪造、变造或者买卖印章、证明文件，轻则会被行政处罚，情节严重的，也有可能构成犯罪。

买家、卖家、平台，虚假实习证明交易多个环节涉嫌违法，要整治必须多管齐下。而从源头上分析，高校的相关制度也需要改革和完善。一方面，高校应该以校企合作等方式，努力为学生争取良好的实习环境与条件，规范实习各个环节，保证实习质量。另一方面，在实习的问题上，高校不妨保持一定的灵活性，避免忙于考研或就业压力大的学生陷入非造假不可的怪圈。

据南方都市报

## 云南旅游需对“害群之马” 露头就打

云南旅游团再现强制消费。据海报新闻日前报道，有爆料视频显示，一辆大巴车上，一名疑似导游的人声称，“跟我走一定是买东西的，如果不买的话，跟我走不了”。视频发布者称，随后整车乘客齐心下车，最终旅行社更换了新导游。对此，昆明市文化市场综合行政执法支队办公室工作人员称，情况调查清楚后将会发通报。

“不买东西就走不了”，这样的恐吓威胁、强制购物做派，与此前及近段时间云南部分地方爆出的旅游团乱象，并无二致，都是熟悉的画风——主打的都是导游变“推销员”，游客变“韭菜”的荒唐戏码。过去几年，当地整顿与规范旅游市场的努力也不应被忽视。而面对反复出现的问题，要维护好旅游品牌和形象，既要拿出彻底根治的决心，直面问题，严肃追责，及时清除抹黑云南旅游的“害群之马”，也要尤为重视保障政策执行的可持续性和常态化监管的定力，避免“一阵风”，从而实现旅游市场生态的真正转变。市场规范与否，最终还是需要游客的检验。

据新京报