

发力下半年经济工作,山东各市动作频频

抓项目、促消费,办好民生实事,各地出台真招实策推动高质量发展

大众日报记者 刘兵

项目、项目,还是项目

没有什么比塔吊高耸林立更能传递发展的信心,没有什么比项目接踵落地更能澎湃发展的动力。项目是产业的支撑、投资的载体,项目建设是推动经济社会发展的基础性工作和生命线,其重要性不言而喻。

做好下半年工作,抓项目储备、促开工建设、扩有效投资,是多地不约而同的行动。

7月23日召开的济南市委常委会会议,就做好下半年工作提出的第一项措施便是在抓投资上下功夫。要求做好项目谋划、强化要素保障、抓好项目督导,持续增加基础设施、工业发展等重点领域投资。

同为经济大市的青岛,在7月19日举行全市重点项目观摩会次日,接续召开了全市项目建设暨招商引资调度推进会议,提出坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,牢固树立大抓产业、大抓项目的鲜明导向,持续用力抓好项目招引建设,大力发展战略性新兴产业、绿色低碳项目,积极谋划现代服务业项目。

我们再把目光聚焦到烟台。7月22日召开的烟台市委常委会会议,围绕实现“冲刺万亿城市”目标,提出一系列“狠抓”,放在第一位的依然是狠抓重点项目扩投资。

把更多项目招引落地本地,关键是要有实招硬招。在这方面,各地也祭出了一些举措和保障措施。比如,青岛提出领导干部带头“走出去”对接项目;完善项目推进机制,优化要素服务保障,强化专业园区和功能区平台支撑,全力推动重点项目加快建设、投产达效。东营提出强化项目要素保障,完善全链条全生命

“经济运行总体平稳,呈现加快恢复、回升向好的良好态势,实现时间任务‘双过半’。”这是山东交出的半年经济成绩单。全省上半年经济形势分析和招商引资项目建设推进会议召开不久,山东不少市召开会议,总结分析上半年经济形势,部署下半年经济工作。实现全年目标任务、确保经济运行保持在合理区间,山东各市陆续对外公布了一些举措,哪些举措格外引人关注?记者为您梳理。



7月21日,在位于威海市文登区的天润工业技术股份有限公司,工人在吊运曲轴产品。 新华社发

周期服务体系,精准破解项目建设难点问题(7月21日东营市委书记杨国强就重点项目建设情况进行调研)等等。

促消费、“新三样”、绿色低碳等成关键词

7月24日召开的中共中央政治局会议提出,要积极扩大国内需求,发挥消费拉动经济增长的基础性作用。其中一项措施是提振汽车、电子产品、家居等大宗消费,推动体育休闲、文化旅游等服务消费。

济南提出,要在恢复扩大消费上下功夫,不断促进居民收入

增长,抓好消费环境提升、新型消费场景拓展等工作,持续释放消费活力。青岛在7月24日召开的市委常委会会议上提出,着力扩大内需,多措并举促进文化旅游、新能源汽车、家电升级等消费,不断释放消费潜能。7月21日召开的威海市委常委会会议,聚焦当地特色优势,对刺激旅游消费作出部署,提出全面做好暑期旅游高峰应对工作,不断提升服务质量,营造安全、卫生、有序的旅游环境,赢得威海诚信、文明、好客的好口碑。抢抓旅游旺季机遇,打造优质旅游产品,有效释放消费潜力,实现借势发展。日照提出,集中力量补短提升服务

业,分类施策提振消费(7月23日日照召开市政府党组会议和常务会议)。

当前,电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池等“新三样”产品走俏海外,成为外贸新的增长点。山东明确,要加大“新三样”等领域的投资力度,这将抢占经济发展新赛道,为下半年和未来更长一段时间积聚动能。7月22日枣庄市召开2023枣庄国际锂电产业展览会筹备动员会议,提出突出锂电产业首位度,确保办成一次高规格、高水平、高质量的锂电产业招商盛会、发展盛会。

绿色低碳高质量发展先行区,是山东发展的机遇,也是做

好经济工作的关键。各市抓经济发展,必须聚焦并用好绿色低碳高质量发展先行区这一牵引。烟台提出,聚焦绿色低碳高质量发展,抓实特色产业园建设,建立园区竞赛机制,实行差异化评价和激励,促进园区建设快速起势、快成规模。7月22日召开的泰安市委常委会会议提出,紧紧围绕绿色低碳高质量发展这个主题,抓住新型工业化强市这条主线,纵深推进新型工业化与现代服务业、文旅融合、乡村振兴相互联动、协同发展。

用心办好民生事,守牢安全发展底线

防范化解重点领域风险,加大民生保障力度,一个是经济发展的前提,一个是经济发展的目的。对于这两项重点工作,从国家到省、市各级都提出了明确要求。在部署下半年工作时,山东不少市将这两项工作作为“托底”事项进行了系统具体的部署。

比如,济南提出,促进高质量充分就业,加大困难群体帮扶,做好大气污染防治,切实维护社会稳定,抓牢安全生产。青岛提出,持续做好就业、教育、医疗、养老、社会保障等工作,扎实做好防汛度汛、安全生产、社会稳定等工作。烟台提出,守住守牢安全生产、社会稳定、防火防汛、食药安全、金融风险防范等工作底线,加强迎峰度夏能源保障,营造和谐稳定的社会环境。泰安提出,扎实做好民生保障工作,健全多层次社会保障体系,统筹发展和安全,坚决守牢安全稳定底线等等。

当前,山东还有不少市尚未对外发布下半年的工作部署,但从整体感受而言,“冲刺三季度、决胜下半年”的氛围、干劲已经漫溢齐鲁大地。期待更多地方出台更多真招实策,推动高质量发展取得新成效。

今日国内汽柴油价预计再迎上调

预计92#汽油、0#柴油分别上调0.20元/升、0.22元/升

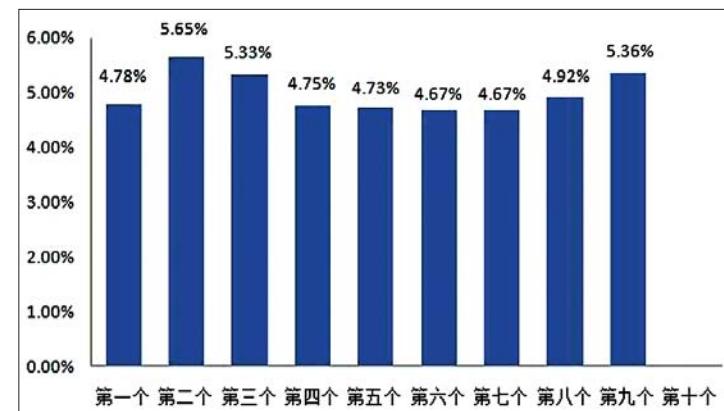
本周期(7月12日以来),旺季石油需求支撑较强,供给侧则因沙特额外减产和部分产油国供应意外中断而出现收紧,石油基本面强健,国际油价偏强运行。预计7月26日24时,国内成品油价格将迎“三连涨”,暂预计上调幅度约260元/吨,折合92#汽油、0#柴油分别上调0.20元/升、0.22元/升。

7月石油需求处于旺季,美国能源信息局(EIA)数据显示,进入7月以来,美国炼厂开工率持续走升,显示成品油需求仍有支撑。供应方面,在7月沙特启动100万桶/日额外减产的背景下,近期俄罗斯原油出口货运量也出现下滑,俄罗斯还表示不排除对石油产品出口实施配额制,以稳定俄国内汽油价

格;此外,利比亚、尼日利亚等产油国部分石油供应也出现中断,令全球石油供应趋于收紧,对油价构成提振。受基本面利好推动,近期国际油价震荡上行,7月24日,布伦特原油期货主力合约收于82.74美元/桶,创4月下旬以来新高。新华社石油价格系统发布的数据显示,本周期,一揽子原油平均价格变化率持续在正向区间运行,7月24日原油变化率为5.36%,暂预计本轮汽、柴油价格上调约260元/吨。

2023年,国内成品油零售限价经历了14次调整,为6次上调、6次下调、2次搁浅,涨跌相抵后,汽、柴油价格每吨累计均提高100元。

批发市场方面,原油价格



本周期以来一揽子原油平均价格变化率。 新华社发

走强以及成品油零售价格上调预期利好批发行情;需求方面,汽油需求仍受到空调用油和暑期出游的提振,但与此前相比

变化不大,而前期偏弱的柴油需求因出口利润好转、出口规模有望提升而好转,近期柴油出现一波补涨行情,涨幅显著高于汽油。由中国经济信息社—中国石油经济技术研究院“能源大数据实验室”与上海石油天然气交易中心联合发布的中国汽、柴油批发价格显示,7月24日,全国92#汽油、柴油(含低凝点)平均批发价格分别为8864元/吨、7692元/吨,较7月13日(上一轮成品油调价后首个工作日)分别上涨33元/吨、239元/吨。

展望后市,短期内石油市场仍是利好占据主导,但在前期油价持续反弹、利好基本消化的情况下,油价进一步上行阻力正在增加。近期,市场将重点跟踪美联储会议结果及主要经济体宏观经济表现,此外,8月临近,沙特、俄罗斯实际供应情况也是市场关注的重点。 据新华社