



走进1000余平方米的“山东手造”济北展示体验中心,手造产品展示销售区、优秀传统文化技艺体验区、非遗项目产品(食品)展区三大展区各具特色,济阳黑陶、老粗布、烙画等50余种、200余件“济北手造”产品诗意铺陈。

近年来,济阳立足丰厚传统文化优势,深入贯彻落实省、市关于“山东手造”推进工程决策部署,从打造“济北手造”品牌破题,推进文旅融合、深耕文化“两创”,推动济阳成为文化创新的隆起带、手造人才的集聚地,以文化软实力提升赋能经济社会高质量发展。



1000余平方米的“山东手造”济北展示体验中心。

深耕文化“两创”,以文化软实力赋能高质量发展 “济北手造”擦亮济阳名片



▲济阳黑陶



◀剪纸艺术



▼蛋壳雕刻

通讯员 门波 周志昊

“8个1”思路引领 非遗“活”起来

济阳黑陶是济北手造代表性产品,几年前曾濒临失传。2019年,济阳区引导本土企业注资,创立龙格黑陶艺术研究院;2022年,济阳黑陶入选济北手造重点打造代表性品牌,黑陶研究院被评为“市级非遗工坊”;今年,黑陶研究院又被授予研学基地牌子,纳入全区重点推介研学路线,济阳黑陶逐步获得市场认可,打了一个漂亮的翻身仗。

济阳黑陶的发展,正是济北手造传承保护非遗发展的生动缩影。同样濒临失传的济阳铁器锻造技艺,在济北手造平台协助下,成功申报区级非遗项目,多次参加各类展览和推介会,叫响了济阳铁器锻造品牌。

目前,济阳共梳理柳编、剪纸、结艺等手造资源品种34个,全部纳入“济北手造”统筹保护发展体系,其中3个项目成功申报进入“山东手造”资源项目库。

初见成效源于思路对头。济阳以“八个一”工作思路为引领,挖掘保护、转化利用非遗手造资源,为推进文化“两创”提供强力支撑。

“八个一”即确定“济北手造”一个总的宣传品牌;高规格组建一个推进工作专班,全面领导和统筹协调全区“济北手造”工程有关工作;成立一个运营公司——山东济北手造文化发展有限公司,全面包装销售手造产品;建设一个综合性展示中心——山东手造济北展示体验中心,全方位展示销售手造产品;推出一批代表产品,重点打造推介黑陶、黄河五彩陶、鲁绣等济北手造代表性品牌产品;搭建一批电商平台,成功签约山东文旅传媒集团文化传播有限公司等3家电商企业,推动网上销售;振兴一批非遗项目,以济北手造引领推广济阳

老粗布、仁风圈椅等非遗项目;定制一批研学线路,结合丰富的手造资源,推出十大精品研学“一日游”路线。

打造研学游基地 人气“聚”起来

每逢黄河大集,非遗手造传承人集体亮相展示“独门绝技”,吸引不少市民前来购物和体验;节假日,龙格黑陶研究院吸引大批研学的孩子前来体验黑陶制作……

“济北手造”与文化旅游相辅相成。借力“济北手造”品牌打造,济阳黑陶、钩绣、刻瓷等优秀传统文化融入乡村旅游体验,发布10条精品研学路线,打造30处旅游研学基地;以黄河五彩陶、鲁绣等为代表的“济北手造”十大品牌产品群众认可度不断提高;建成全市首批“山东手造”(济北)非遗工坊1处,手造产品销售专区5处。

“济北手造”品牌影响力不断提升,打通了“走出去”“引进来”的双向通道:各类代表性产品参展中国国际文化旅游博览会、“山东手造”等重点展会活动4次,吸引参观者30余万人次,区级非遗济阳软木家具制作技艺参展作品获评省工艺美术设计创新大赛金奖;山东手造济北展示体验中心、龙格黑陶研究院等旅游研学基地品牌逐步崛起,体验式研学游掀起旅游向北“新风尚”。上半年,济阳开展研学旅游活动270余场次,接待游客5万余人次。

老手艺撬动新消费市场“旺”起来

祖传浆水豆腐,延续了百年的手艺与味道,广受好评,却一度因没有生产场地与销售渠道,制作技艺濒临失传。济北手造平台支持技艺传承人建起豆腐工坊,生产之余组织研学活动,推广制作技艺,成为研学旅游热点亮点。

区级非遗尹家小磨香油,传承

了五代人上百年的历史,采用传统石磨水代法,醇香浓厚,方圆百里颇负盛名,但苦于作坊式生产,扩展销售渠道受阻。济北手造平台牵线搭桥,正协助其联系生产车间,办理相关手续,走规模化生产道路,有望呈现生产销售井喷之势。

济阳区将传统非遗资源和现代文化元素结合起来,以市场经济为传统手造注入新的生命力,打造文化“两创”新标杆。

实施“传统工艺+”行动,大力推进传统手工艺及文创产品创作,创新研发出“黄河五彩陶瓶”和12类石渡陶系列饮具;推动济阳仁风圈椅文化传承人赵俊西改良创新出新型圈椅,传统手工技艺实现创造性转化和创新性发展。

发挥现代企业主体力量,注册山东济北木钰陶瓷艺术有限公司,对黄河五彩陶重点打造;做大做强传统手工工坊,对济阳老粗布等编制轧制纺织类项目提高营销水平;打造雕塑基地,曲堤不锈钢雕塑生产厂家达到20余家。

依托济北手造中心,实行“加工群体+专业公司+展示中心+系列产品+市场运营”的一条龙营销模式,将全区的手造产品开展线上线下技艺展示和产品销售,“济北手造”成为群众致富增收的新路径,为带动全区经济社会发展注入新动力。

不久前,济北手造中心成功通过省委宣传部认证,成为全市首个由区县独立建成并获得省级认证的手造展示中心。

关于下一步工作,济阳区委宣传部负责同志表示:“我们将进一步挖掘整合济北手造产品门类并进行分类指导和跟踪服务,强化对传统手造产品的抢救性挖掘保护和市场化助力,通过加强体系建设、构建产业链条、培育市场主体、强化数字赋能等措施,不断叫响‘济北手造’品牌;同时,积极把区外的‘山东手造’特色产品请进来,建成全市手造产品的重要展示平台,助力济南手造产业发展,为擦亮‘山东手造’品牌贡献济阳力量。”