

济南部分区域共享单车不能随便停了

济南站和泉城路周边试点设置电子围栏,乱停要付调度费



济南火车站附近的车站街,共享单车按照颜色划分停放区域。

文/片 记者 史安琪
实习生 李奕萱

记者体验： 两片区试行电子围栏 不在停车P点无法还车

8月2日,在济南泉城路附近的路边停着一批共享单车,记者分别扫了美团单车和哈啰单车。两辆单车进入APP后界面均显示“济南市部分区域还车调整通知”。该通知表示,济南于8月1日至10月8日,在济南火车站和泉城路周边两个片区实行共享单车电子围栏停放试运行。两个片区的范围分别是火车站片区以火车站为中心,东至天成路,南至经一路,西至火车站西侧站前街,北至火车站北侧站前街(含以上道路);泉城路片区具体范围以泉城路为中心,东至黑虎泉北路,南至黑虎泉西路,西至趵突泉北路,北至明湖路(含以上道路)。市民在还车时需按照提示,将车停放在规定停车区(P点)内还车,在P点外还车将要支付5元的调度费。

当记者成功开锁后,想尝试在原地立马还车时,两辆单车的界面出现“你不在停车P点,无法还车”的字样。其中哈啰单车的界面配有提醒文字:定位不准,尝试刷新;去附近停车,P点距你212米以及一行小字“接受5元调度费并继续还车”。而美团单车点击还车后则出现“支付管理费还车和去最近的停车点”的界面。

“你再往前骑一段就到P点了,从这里还车要支付5元的调度费。”美团单车运维人员提醒,目前泉城路的停车点有274处,火车站附近还有23处,只有在停车区P点才能还车。“你借的这一辆是电子围栏开设前就停在这儿的,现在只能借不能还。”

市民议论： 有人说标识不明显 也有人表示更规范了

当天中午,记者路过大明湖时,发现在大明湖路的路边也停着一批共享单车。但地面上只画着白线,并无特殊标识,只是每隔一段距离就出现一批摆放整齐的共享单车。记者扫

“我骑共享单车到济南恒隆广场附近,结果辗转好几个地方都显示还车失败,并显示要扣除5元调度费。”8月1日,游客杨先生提出这样的疑惑。当他再看地图时才发现多了不少P点,最终多骑了几百米到最近的停车区P点才还了车。共享单车不按区域停放,何时开始扣钱了?齐鲁晚报·齐鲁壹点记者进行了实地调查。



APP界面显示的“济南市部分区域还车调整通知”



不在停车P区的提示

了一辆青桔单车,在电子地图上才发现,这些大量停放单车的区域原来都是停车区P点。

共享单车停车区P点只能在手机APP上查看,现场无明显标识,市民该如何辨别?“我不知道共享单车设了电子围栏,所以早上来的时候将自己的私人电动车停放在了电子围栏内。”市民曾先生表示,当自己中午回来骑车时,发现电动车已经被共享单车重重围困,他只好自己搬开阻挡的共享单车。而且现场有市民表示,有些共享单车已经停放到了盲道,并且感觉设立停车区P点后不是很方便,还车点如果和目的地还有段距离,那岂不是只能步行前往。

面对整齐摆放的共享单车,不少市民还是支持开设电子围栏。“我觉得挺好的,这样

可以令城市更美观。”一位正在借车的市民表示,看到路边的共享单车都整齐地摆放着,感觉心情都舒畅了起来。

运营企业回应： 路面增派人手 引导市民顺利停车

当天下午1点半,记者又来了济南火车站附近的车站街,在路边的栏杆上看到了“共享单车停放区”的提示牌子。青桔、美团、哈啰三家共享单车按照颜色划分停放区域,规整地停放在路北侧的人行道上,周围还有四五个工作人员引导着乘客还车。

“别往前骑了,前边没有还车点了。”青桔单车运维人员大声提醒着,如果乘客骑到这里,他们就会大声提醒一下,以防市民找不到停车点。

“我们会把属于自己公司的单车都排放整齐,中间预留出了人行道和盲道。”哈啰单车运维人员鲁女士介绍,因为停车区域有限,超过100辆就会有工作人员运走一部分,保证不耽误行人正常通行。“今天是试运营的第二天,知道在这里还车的人比昨天多了不少。”鲁女士表示,对于设立电子围栏,她很认同,因为之前乘客会将车辆停放在车站广场内,“公司之前会因为找不到车辆造成一定损耗,现在就大大规避了这种现象。”

其中一家共享单车运营企业的负责人表示,为了解决市民停车可能遇到的问题,已经在路面增派人手。现在开设电子围栏的地点在火车站和老城区,其中两片区内的重点保障区域和用车高峰区域,均已安排工作人员现场为市民指导定点还车,帮助市民尽快适应电子围栏使用要求,保障共享单车停放秩序。“除了日常必需的调度和维护人员之外,包括仓库管理人员,我们都临时抽调到路面进行现场排查和指导,确保市民顺利停车。”

据了解,根据济南人口分布、公共空间承载力、市民出行需求、公共交通布局等因素,目前全市共规划共享单车电子围栏停放点13505处,覆盖城区主要交通枢纽、商圈、医院、居民区等人流量密集区域。

听说过“陪拍”吗?它最近在小红书、微博、抖音等各大社交平台兴起,成了年轻人之间的社交新模式。这种社交新模式也渐渐在济南火了起来。

记者 杜春娜

受众多以 14-30岁的女性为主

“本人审美在线,懂得引导动作和表情体态管理,热情有耐心好相处。”在某社交平台,以“济南陪拍”为关键词进行搜索,类似的“陪拍”文案比比皆是。

记者注意到,“陪拍”按小时收费,收费的标准多集中在30元/小时到60元/小时不等。拍摄设备包括CCD相机、苹果手机以及拍立得等专业相机,拍摄的场景包括探店、看展、景点等,照片底片几乎都是全送。在相关内容的评论区中,经常出现咨询的留言。

什么是“陪拍”?据了解,“陪拍”是陪伴加拍照的组合,满足陪玩、陪逛街、陪探店打卡等社交需求,并提供拍摄和修图的服务。关于“陪拍”的受众群,记者了解到,多以14-30岁的女性为主。

今年20岁的小好(网名)在南京某大学读大二,因为喜欢拍照,暑假回到济南后,从7月5日开始了自己的“陪拍”业务。“我是按小时收费,两个小时起约。”小好介绍,室内拍照是40元/小时,室外拍照60元/小时,一天最多接三单,21天赚了3000元左右。“每一单至少拍两个小时,每单之间都会间隔一段时间。一天接两单甚至三单看似没工作多少时间,但得忙一天。幸好‘陪拍’的时间比较灵活,可以自由选择。我们不像影楼,员工多,有明确的打光、拍照等分工,‘陪拍’就是一个人跟着客户拍,客户去哪,我们就去哪拍。”小好表示,“陪拍”其门槛并不高,多是个兼职。

“‘陪拍’的内容包括陪玩、化妆、拍美照、聊天,并为客人提供情绪价值。”一位“陪拍”摄影师“蒸蛋黄”(网名)表示,陪拍最

律师建议:

为减少争议最好提前形成书面协议

记者了解到,有“陪拍”摄影师直接通过微信等线上平台交易,这就比较依赖双方的相互信任和自觉,易被人钻空子。

“正常来讲,‘陪拍’双方交易会签一个委托合同或者委托协议,在合同内约定好费用、时间等项目。”山东龙奥律师事务所律师伊廷磊表示,如果双方一旦起纠纷,书面合同更为直观与清晰。

“委托意向不仅限于书面协议。”伊廷磊介绍,双方如果通过

大的特点其实就是能够为年轻人提供情绪价值和陪伴。“‘陪拍’其实存在时间挺久了,但从这个暑假开始火起来的。现在顾客更偏向CCD老式相机拍摄,不太喜欢专业相机。我有专业相机,但比不过有CCD的玩家。”

价格划算、生活化 也有不愉快经历

多是个兼职,拍摄水平参差不齐

提及“陪拍”受欢迎的原因,多位摄影师均表示:“与动辄几百上千元的约拍与影楼拍摄,‘陪拍’价格更划算,时间更灵活,而且拍出来的照片更日常。”

“大家出来游玩,想要拍漂亮照片,但不想去影楼拍摄价格昂贵的照片,并且影楼的图片不太日常,时间也不好定。”“陪拍”摄影师“小饼干”(网名)认为,他们拍出来的图片更加生活化。并且摄影师还可以讲解旅游景点,某种程度上实现了陪玩与拍照的双重享受。

“蒸蛋黄”提到,“与约拍、摄影写真相比,‘陪拍’没有主题、风格的限制,走到哪拍到哪,就像朋友出去玩儿,随时拍照,能拍出客人自然的一面。并且,相对而言,它的价格低。”

尽管“陪拍”受到年轻人的欢迎,但在社交平台上,也有网友专门发文吐槽,“‘陪拍’技术不行,还不如自己的男朋友,这么多张里只有一张是满意的,建议各位慎重选择”。

“之前也拍过一次,但是拍得不是很理想。”一位选择“陪拍”的市民赵女士称,之前觉得“陪拍”价格比较划算,便尝试了一次。但有了一次体验后,她以后不会再选择。

专业摄影师樊先生则表示,“陪拍”源于智能手机拍照功能的升级,加之,许多人想拍摄自然的生活照,有人从中就看到了商机。“陪拍”不排除是部分摄影师的一种营销方式。有些人拍照技术一般,建议消费者能够谨慎选择合适的摄影师。

微信交流,有明确的文字记录形式,确定“陪拍”的各种事项,在发生纠纷时也具有说服力。“口头约定容易产生争议,最好有书面协议。”

此外,记者注意到,很多“陪拍”摄影师把拍好的图片放到社交平台上,用以吸引消费者。对此,伊廷磊也提到,照片商用,上传必须要征得顾客同意,否则会侵犯肖像权。而在征得同意时,最好也要有书面协议。

陪伴加拍照,『陪拍』有点火