

# 老综艺新玩法考验观众接受度



天天娱评

□ 师文静

近日，综艺圈两大老牌综艺节目齐齐开播。《2023中国好声音》增加明选赛道，节目模式创新成话题，《中餐厅7》让老牌慢综艺变经营竞技类节目，两档节目都主打内容创新，但这种创新有效吗？观众是否买账呢？

近日，走过12年历程的老牌节目《2023中国好声音》开播，节目打破了过去11年来只能盲选的模式，增加明选赛道，学员可以选择是否和导师面对面。看节目导师“转椅子”，其实是这档节目很大的一个看点，如今“转椅子”新模式成为节目的新特色，首期节目也围绕明选赛道做了很大的文章，但无奈节目学员选歌和原创歌曲给观众留下的印象不深刻。节目的看点其实集中在了导师团身上，节目组在打造导师团风格上下了不少功夫。

节目嘉宾点评和抢人主打有趣、好玩又不失专业性。比如，刘宪华评价第一位唱《致未来的你》的学员，唱歌的特色像“一个套餐”，味道齐全，而导师就像服务员，要把这个套餐更好地带给观众。对好学员的抢人环节，导师拉票语也五花八门、各尽所能，比如潘玮柏说自己的特点是“有好福气”；刘宪华说自己有时间为学员编曲；周华健说他可以帮学员找合唱，编曲，自己的队伍最强大。各位导师为了抢到一个好学员，比拼的是服务，有的为选手设计舞台灯光，有的说可以帮助提升服装品位，有的帮弹琴，有的帮修



改歌词，这一季节目导师的特色是做好服务员、打造有趣的点评。

该节目其实也有围绕新赛制的亮点，比如一位来自山东东营的学员，歌曲风格是唱跳，但选择了传统的盲选，没有选择新赛制明选，导师看不到她跳舞，严重影响对她的整体评价，最终被淘汰。针对这位学员的选择错误，各位导师也各抒情怀，薛之谦说如果他18岁面临这样的选择，一定明选，因为自己长得帅；潘玮柏说输一次没什么大不了，如果是他也会选择盲选赛制；周华健也说会选择盲选，因为自己的声音非常有辨识度，一个歌手要在乐坛走得长远，有辨识度的声音是第一位的，他还宽慰选手，选错赛制也

没关系，年轻人应先学会输，每件事都那么好运气，每件事情都选对了，那就不好玩了。节目看点挺多，但槽点在于各种类型的唱跳选手有点多，有的观众不喜欢，同时节目中的各类广告太多，影响节目质感。

另一档老牌综艺《中餐厅7》也于近日播出，最大的变化是嘉宾增多，黄晓明、赵又廷担任双店长带领岳云鹏、尹正、沈梦辰、许光汉、程潇等合伙人展开双档PK模式。该节目在匈牙利布达佩斯拍摄，主推的中餐有炸酱面、宫保鸡丁等菜品，向世界推广中国美食文化。节目的看点集中在嘉宾人设上，“为何如此卑微”黄晓明、岳云鹏重回餐厅打工、“演技派”

尹正专业挑事，程潇担任“国风少女”，沈梦辰是“熏腊肉大使”，林允是“一定好好洗碗”，力争在嘉宾人设上先抓住观众。从目前播出的几期来看，黄晓明、赵又廷分别担任店长，带领嘉宾展开分组、选菜、价格战等内容部分就占据很大篇幅。因为这些内容太多，几期过去还没进入推广美食、食客就餐等看点，不少观众认为《中餐厅7》确实变了，以经营竞争增加看点，多了营业额比拼带来的矛盾冲突等内容，但这也让两个队伍变成太注重得失、胜败的竞技性比拼，节目少了慢综艺的轻松、舒适感。对于把节目当陪伴性“下饭综艺”的观众来说，有点太吵了。其实很多观众期待这样的节目是

拍好“吃喝玩乐”，看美食制作、看美食交流的温馨时刻就可以了。

《中餐厅7》的变化带来的思考是，当下的观众到底还喜不喜欢美食类慢综艺。节目的新变化说明创作团队想给传统慢综艺带来新模式、新卖点，以通过“逆袭”“惨败”“竞争激烈”等带来更多话题度和看点。这是因为，从老牌综艺来看，维持守旧的风格不变，观众会产生审美疲劳，确实会在影响力、热度、话题度等方面一季不如一季，创作者能做的只能是不断地改变节目模式寻求新的看点。老牌综艺求新完全可以理解。慢综艺变竞技节目，是否说明慢综艺就失去了观众？从最新的《种地啦》等田园慢综艺来看，不管是否有明星大咖，观众依然对此类节目保持热情，关键是节目要做得用心、真诚、有沉浸感。不可否认的是，《中餐厅7》增加竞技看点本身，目前已经引发了观众很大的讨论度。

《2023中国好声音》节目模式求变也一样，也是老牌综艺拍到多季之后的必然选择，但对于这档节目来说，模式的改变并不是最重要的，最关键的还是如何打造更好的内容、海选出最好的选手，让观众有看音乐节目最好的体验。老牌综艺改变模式，甚至结束录制等，其实都是综艺节目市场优胜劣汰带来的结果，节目改版很可能让老牌综艺起死回生再次进入爆发期，也有可能挑战观众惯性审美带来更多吐槽，但不求新、不求变，不新旧更迭，结果会更惨。老牌综艺的情怀滤镜很深，一般情况下开播热度要比新节目更高，即便这样老牌综艺也存在危机感，不断地调整或颠覆节目模式，期望走得更稳健、更久远。

## 《巨齿鲨2：深渊》首映

# “吴京可以跟奥特曼一战”

记者 师文静

由杰森·斯坦森、吴京主演的中国主控的第一部深海怪兽大片《巨齿鲨2：深渊》，日前在国家体育馆举办“北京·全球首映礼”，影片主演吴京和观众们分享这部中国主控大片的幕后故事。影片将于8月4日全球公映。

首映礼现场，谢楠作为特邀主持人现身吴京助阵。此前被问及拍《巨齿鲨2》的初衷，吴京坦言想出现在孩子们喜欢的世界。首映礼现场，谢楠透露了背后的更多细节，坦言两个儿子都是相信光的小男孩，觉得奥特曼特别了不起，跟吴京说“爸爸你什么时候能够打个怪兽呢”，并表示看完《巨齿鲨2》中吴京深海打怪兽的场面后，吴京“在儿子心中的地位估计可以跟奥特曼一战”。

影片中，杰森·斯坦森和吴京潜入深海7000米，联手打怪兽，展开惊险刺激的深海冒险。首映礼现场，吴

京坦言拍《巨齿鲨2》是新类型冒险，“希望像饺子就酒一样，把我们的中国电影做得越来越有，越来越好。”看过片后，陈凯歌导演直言“全程惊险刺激，能够想象拍摄非常复杂，非常不容易”。演员陈红也表示《巨齿鲨2》会是暑假孩子们非常喜欢的电影，“身临其境，真实刺激，看得非常爽”。徐峥导演则直言“紧张刺激地看完电影想吃烤章鱼”。演员张译分享了看片感受，直言电影“特别适合暑期档，带着小朋友，带着哥们、闺蜜一起看”，并表示自己“全程特别紧张”，这部电影的惊险刺激是“4D5D，全方位的”。吴京则和张译对了“京不京喜，译不译外”的暗号，现场氛围十分有爱。陈思诚导演直言吴京演了一个“兼具普通人和中国英雄气质”的不一样的角色，并坦言“在李小龙、成龙之后，希望吴京能被世界更多观众所认识”。陈思诚导演提到此前看到吴京一个人在路演，恨不得上去帮忙宣传这部“第一出品方是中国电影公司，以我们国

内为主制作的电影”。郭帆、王宝强、黄晓明、束焕、刘天池、孙越也惊喜现身，中国电影人助阵中国主控大片，让人格外心暖。

看过片后，许多观众对电影中的中文台词印象深刻，力赞台词“生动自然”“特别口语化”。电影中的中文台词，不少都是吴京的“现挂”。现场，谈到和吴京合作的体验，本·维特利导演表示，“吴京每天有太多创意，都是为了让这部影片越来越好，我要做的就是跟上他为影片带来创意的节奏。”

首映礼上，制片人贝拉·艾弗里分享了和吴京合作的感受，直言吴京“给整部电影带来的实在是太多了”。不光“九溟”这个与海洋探索和中国文化紧密联系的角色名是吴京和俞白眉的创意，吴京还“给这部电影带来了其他很多积极的创意”。贝拉·艾弗里力赞吴京“每天以1000%的努力积极投入拍摄，让这部影片做得越来越好，精益求精。”

