

# 老综艺新玩法考验观众接受度



天天娱乐

□师文静

近日，综艺圈两大老牌综艺节目齐齐开播。《2023中国好声音》增加明选赛道，节目模式创新成话题，《中餐厅7》让老牌慢综艺变经营竞技类节目，两档节目都主打内容创新，但这种创新有效吗？观众是否买账呢？

近日，走过12年历程的老牌节目《2023中国好声音》开播，节目打破了过去11年来只能盲选的模式，增加明选赛道，学员可以选择是否和导师面对面。看节目导师“转椅子”，其实是这档节目很大的一个看点，如今“转椅子”新模式成为节目的新特色，首期节目也围绕明选赛道做了很大的文章，但无奈节目学员选歌和原创歌曲给观众留下的印象不深刻。节目的看点其实集中在了导师团身上，节目组在打造导师团风格上下了不少功夫。

节目嘉宾点评和抢人主打有趣、好玩又不失专业性。比如，刘宪华评价第一位唱《致未来的你》的学员，唱歌的特色像“一个套餐”，味道齐全，而导师就像服务员，要把这个套餐更好地带给观众。对好学员的抢人环节，导师拉票语也五花八门、各尽所能，比如潘玮柏说自己的特点是有好福气；刘宪华说自己有时间为学员编曲；周华健说他可以帮学员找合唱、编曲，自己的队伍最强大。各位导师为了抢到一个好学员，比拼的是服务，有的为选手设计舞台灯光，有的说可以帮助提升服装品位，有的帮弹琴，有的帮修



改歌词，这一季节目导师的特色是做好服务员、打造有趣的点评。

该节目其实也有围绕新赛制的亮点，比如一位来自山东东营的学员，歌曲风格是唱跳，但选择了传统的盲选，没有选择新赛制明选，导师看不到她跳舞，严重影响对她的整体评价，最终被淘汰。针对这位学员的选择错误，各位导师也各抒情怀，薛之谦说如果他18岁面临这样的选择，一定明选，因为自己长得帅；潘玮柏说输一次没什么大不了，如果是他也会选择盲选赛制；周华健也说会选择盲选，因为自己的声音非常有辨识度，一个歌手要在乐坛走得长远，有辨识度的声音是第一位的，他还宽慰选手，选错赛制也

没关系，年轻人应先学会输，每件事都那么好运气、每件事情都选对了，那就不好玩了。节目看点挺多，但槽点在于各种类型的唱跳选手有点多，有的观众不喜欢，同时节目中的各类广告太多，影响节目质感。

另一档老牌综艺《中餐厅7》也于近日播出，最大的变化是嘉宾增多，黄晓明、赵又廷担任双店长带领岳云鹏、尹正、沈梦辰、许光汉、程潇等合伙人展开双档PK模式。该节目在匈牙利布达佩斯拍摄，主推的中餐有炸酱面、宫保鸡丁等菜品，向世界推广中国美食文化。节目的看点集中在嘉宾上，“为何如此卑微”黄晓明、岳云鹏重回餐厅打工、“演技派”

尹正专业挑事，程潇担任“国风少女”，沈梦辰是“熏腊肉大使”，林允是“一定好好洗碗”，力争在嘉宾上先抓住观众。从目前播出的几期来看，黄晓明、赵又廷分别担任店长，带领嘉宾展开分组、选菜、价格战等内容部分就占据很大篇幅。因为这些内容太多，几期过去还没进入推广美食、食客就餐等看点，不少观众认为《中餐厅7》确实变了，以经营竞争增加看点，多了营业额比拼带来的矛盾冲突等内容，但这也让两个队伍变成太注重得失、胜败的竞技性比拼，节目少了慢综艺的轻松、舒适感。对于把节目当陪伴性“下饭综艺”的观众来说，有点太吵了。其实很多观众期待这样的节目是

拍好“吃喝玩乐”，看美食制作、看美食交流的温馨时刻就可以了。

《中餐厅7》的变化带来的思考是，当下的观众到底还喜不喜欢美食类慢综艺。节目的新变化说明创作团队想给传统慢综艺带来新模式、新卖点，以通过“逆袭”“惨败”“竞争激烈”等带来更多话题度和看点。这是因为，从老牌综艺来看，维持守旧的风格不变，观众会产生审美疲劳，确实会在影响力、热度、话题度等方面一季不如一季，创作者能做的只能是不断地改变节目模式寻求新的看点。老牌综艺求新完全可以理解。慢综艺变竞技节目，是否说明慢综艺就失去了观众？从最新的《种地啦》等田园慢综艺来看，不管是否有明星大咖，观众依然对此类节目保持热情，关键是节目要做得用心、真诚、有沉浸感。不可否认的是，《中餐厅7》增加竞技看点本身，目前已经引发了观众很大的讨论度。

《2023中国好声音》节目模式求变也一样，也是老牌综艺拍到多季之后的必然选择，但对于这档节目来说，模式的改变并不是最重要的，最关键的还是如何打造更好的内容、选出最好的选手，让观众有看音乐节目最好的体验。老牌综艺改变模式，甚至结束录制等，其实都是综艺节目市场竞争优胜劣汰带来的结果，节目改版很可能让老牌综艺起死回生再次进入爆发期，也有可能挑战观众惯性审美带来更多吐槽，但不求新、不求变，不新旧更迭，结果会更惨。老牌综艺的情怀滤镜很深，一般情况下开播热度要比新节目更高，即便这样老牌综艺也存在危机感，不断地调整或颠覆节目模式，期望走得更稳健、更久远。

《巨齿鲨2：深渊》首映

## “吴京可以跟奥特曼一战”

记者 师文静

由杰森·斯坦森、吴京主演的中国主控的第一部深海怪兽大片《巨齿鲨2：深渊》，日前在国家体育馆举办“北京·全球首映礼”，影片主演吴京和观众们分享这部中国主控大片的幕后故事。影片将于8月4日全球公映。

首映礼现场，谢楠作为特邀主持人现身吴京助阵。此前被问及拍《巨齿鲨2》的初衷，吴京坦言想出现在孩子们喜欢的世界。首映礼现场，谢楠透露了背后的更多细节，坦言两个儿子都是相信光的小男孩，觉得奥特曼特别了不起，跟吴京说“爸爸你什么时候能够打个怪兽呢”，并表示看完《巨齿鲨2》中吴京深海打怪兽的场面后，吴京“在儿子心中的地位估计可以跟奥特曼一战”。

电影中，杰森·斯坦森和吴京潜入深海7000米，联手打怪兽，展开惊险刺激的深海冒险。首映礼现场，吴

京坦言拍《巨齿鲨2》是新类型冒险，“希望像饺子就酒一样，把我们的中国电影做得越来越有，越来越好。”看过片后，陈凯歌导演直言“全程惊险刺激，能够想象拍摄非常复杂，非常不容易”。演员陈红也表示《巨齿鲨2》会是暑假孩子们非常喜欢的电影，“身临其境，真实刺激，看得非常爽”。徐峥导演则直言“紧张刺激地看完电影想吃烤章鱼”。演员张译分享了看片感受，直言电影“特别适合暑期档，带着小朋友，带着哥们、闺蜜一起看”，并表示自己“全程特别紧张”，这部电影的惊险刺激是“4D5D，全方位的”。吴京则和张译对了“京不京喜，译不译外”的暗号，现场氛围十分有爱。陈思诚导演直言吴京演了一个“兼具普通人和中国英雄气质”的不一样的角色，并坦言“在李小龙、成龙之后，希望吴京能被世界更多观众所认识”。陈思诚导演提到此前看到吴京一个人在路演，恨不得上去帮忙宣传这部“第一出品方是中国电影公司，以我们国

内为主制作的电影”。郭帆、王宝强、黄晓明、束焕、刘天池、孙越也惊喜现身，中国电影人助阵中国主控大片，让人格外心暖。

看过片后，许多观众对电影中的中文台词印象深刻，力赞台词“生动自然”“特别口语化”。电影中的中文台词，不少都是吴京的“现挂”。现场，谈到和吴京合作的体验，本·维特利导演表示，“吴京每天有太多创意，都是为了让这部影片越来越好，我要做的就是跟上他为影片带来创意的节奏。”

