



## 济宁打造全域研学高地

# 新老“三孔”扛鼎，产业集群发力

记者 陈丹 丁安顺 实习生 张冠玉

十年来，济宁坚决扛起优秀传统文化“两创”使命担当，将研学旅行作为彰显传统文化优势、推进优秀传统文化“两创”落地的重要抓手，研学旅游产业集群入选山东省“十强”产业“雁阵形”集群，呈现出蓬勃发展的良好态势。随着暑假到来，越来越多的研学团涌入济宁。曲阜三孔、水泊梁山等景区研学项目深度展现出儒家传统文化、水浒文化、非遗手工艺、红色文化等特色魅力，令人心驰神往。



水泊梁山景区实景演绎研学项目。

“为进一步丰富研学课程，水泊梁山风景区推出了‘跟着名著去打卡’沉浸式剧本游特色研学课程，让小朋友们通过角色扮演的故事，近距离体验水浒文化。现在他们正在表演的是《水浒传》中的经典一幕《鲁提辖拳打镇关西》，这也是语文课本的经典一课。”景区营销部经理刘国强介绍，剧本游共分为酒肆、拳打郑屠两幕，通过场景布置、服装道具等配合，将同学们拉入当时的历史背景中，并通过相互配合、创作演绎，进一步感受水浒好汉们扶危济困的英雄性格。

水泊梁山营销中心研学导游司芹说，剧本游在今年暑期一经推出，便受到研学团体的广泛欢迎。“在同学们参观游览时，我们会将水浒故事融入各景点中，让大家对此有了一定了解。随后，在剧本扮演环节，再讲解故事大纲，依次分配角色。有些小朋友是‘水浒通’，很快便进入状态。也有些朋友，不了解水浒，不理解鲁智深的行为动机。‘鲁智深为什么会为陌生人这么热心？’面对他们的问题，我会讲解水浒英雄们路见不平出手相助、扶危济困的性格，帮助小朋友们理解人物、理解这份传统美德。”

“通过角色扮演，我更加深

刻地认识了水浒英雄们行侠仗义、豪情满怀的性格，也更深入地了解了水浒文化。”孟子昊说。

### 背靠大树 “流量”到“留量”的思考

依托三孔流量优势，研学游导流到济宁各个县区，形成全域旅游的大格局。泗水龙湾湖、艺术粮仓、邹城上九山、微山湖铁道游击队……随处可见研学团的身影，济宁不断擦亮研学旅行的新名片。

“阅湖尚儒研学基地的研学项目包含非遗项目、自然教育、拓展板块等。”阅湖尚儒研学基地研学部总监王灵延介绍，该基地区别校本内容，打造了陶艺、木工、扎染等丰富的实践课堂，令学子们开阔眼界、积极动手，提升个人综合素质。

其中，鲁班记忆木工坊是集木工文化展示、工具榫卯部件制作、手工体验为一体的文创中心。在这里可以动手体验非遗项目传统榫卯结构，组装鲁班锁。扎染供方则开发了扎染、蜡染等课程，令游客可以感受传统的扎染工艺，并且，还可以自己动手DIY独一无二的T恤。自然教育则以现场的花草等植物科普为主。“研学中，我们首先会向学子们普及非遗技艺，讲述其历史、

工艺、制作技巧等，随后会请大家动手体验，参与到非遗之中。”王灵延说，当地的研学游颇受欢迎，很多研学团体评价，导学团服务意识好、待人真诚，处处为研学团着想，让人来了还想来。

上九山风景区立足千年古村落资源，展现老酒坊、柳编坊、豆腐坊等传统农耕文化及民俗文化。乡土古石建筑，把处于都市快速生活的人们推回到宁静祥和的岁月。“我们主打乡村研学游民俗游为主，研学团可以亲身体会摊煎饼、编柳条、磨豆腐等传统生产方式，感受民俗文化。”景区相关负责人高玉斌介绍，近几个月研学团数量呈现逐步增长趋势，预计9—10月份达到巅峰。

### 苦练内功 研学旅游成大产业

立足三孔、两孟、水泊梁山、红色微山湖等，目前，济宁研学游可分为儒学问道、诗意山水、红色传承、乡村振兴等八大主题。通过实施研学旅游“十百千”工程，全市100家A级旅游景区、19家星级饭店及其他旅游企业不断融合，构成研学旅游全域大格局，形成研学旅游目的地、研学旅游基地、研学旅游主题营地、研学旅游课堂为一体的“1+

3”产业链条。

“济宁的研学游以优秀传统文化体验为主，近年来，随着数字技术的发展，科技也不断赋能传统文化的新传承、新表达。”孔子文化旅游集团市场营销推广部经理、济宁市研学旅行协会会长杨岩说，孔子博物馆大哉孔子、尼山圣境灯光秀等景点，通过数字技术焕发了优秀传统文化新的生命力。此外，微山铁道游击队、乡村振兴等研学线路，丰富了济宁研学特色，孔府宴、水浒宴、孟府养生菜等，为研学游增添烟火气。

今年1—5月份，全市共接待研学游客110余万人次，集群实现营业收入约50亿元，均超过2019年同期。其中三孔景区推出开关城仪式、人生三礼、国学小剧场、雅乐、古礼展示、祭孔拜师礼等研学活动120余场，接待研学旅客22.17万人次。研学旅游已成为济宁市新旧动能转换的重要路径。

另一方面，对于“如何招揽更多研学团体”客源的问题，杨岩说，除“三孔”等头部景区外，这是一个普遍存在的问题。他认为，各景区负责人既要摆脱等客思想，通过走出去、自媒体矩阵等向外宣传，也要不断更新研学课程，“不能抱着3—4年前开发的课程，按部就班。”杨岩表示，目前游学市场处于恢复期、阶梯增长阶段，尤其在济宁召开了“2023中国·济宁研学旅行创新发展大会”，这对研学游的发展是一剂强心针，研学市场肯定会越来越好。与此同时，各景点需练好内功，为火爆市场的到来，奠定坚实基础。

不能忽略的是，在政府层面，为构建研学旅游监管网络，济宁建立了由市委常委、宣传部部长为总召集人，11个部门参与的济宁市研学旅行部门联席会议制度。11个市直部门联合印发了《济宁市推进中小学生研学旅行工作实施方案》，率先出台了《研学旅行示范基地规范》《关于严格规范研学旅行基地发展的实施意见》《研学旅行导师服务规范》，研学旅游基地、研学旅游线路、研学旅游导师管理规范化水平不断提高。同时，优化完善研学资质、导师队伍、课程研发等方面工作，确保研学旅游开展高水平、高质量。



扫码看视频。



### 奔尼而来 儒学研学越来越热

“姑娘可知孔子有多高？”“吾十有五而至于学，三十？四十？五十？”……在三孔景区“诗礼密盒”处，趣味问答正精彩上演。两位工作人员身穿古装，向游客们发出关于儒家文化的“灵魂拷问”，欢乐轻松的氛围，令现场欢声不断。

“诗礼密盒”是《诗礼争鸣》互动体验活动的一部分，该活动包括了演艺、国学、科普、脱口秀等多种演出、文化形式，由主持人主导建立轻松、友好、互动的氛围，将有趣有识进行到底。“《诗礼争鸣》互动体验活动围绕儒家文化为核心，但在内容表达上趣味横生，对应不同的人群，会有不同的知识点和难度，做到千人千面。通过这种老少咸宜的参与形式，去激发游客对中国历史文化的兴趣和好奇心，让他们在轻松愉快的氛围中学习到有意义的知识。”三孔景区研学游负责人张磊说，《诗礼争鸣》以沉浸式互动体验丰富了景区体验内容，一经推出就受到研学团体、游客们的广泛欢迎。

值得注意的是，近年来乘着数字化的东风，三孔景区一次次呈现优秀传统文化的创新表达。2021年10月，三孔景区正式上线运营智慧·三孔MR数字文旅融合体验项目，采用混合现实人工智能大数据计算机视觉与声学技术，结合景区历史文化，叠加全息数字化内容，形成与景区现场相对应的三孔平行世界。

“老三孔”焕发新生命的同时，以孔子研究院、孔子博物馆、尼山圣境为代表的“新三孔”也绽放新魅力。高大巍峨的“大哉孔子”、趣味十足的“夫子问答”、美轮美奂的《金声玉振》……优秀传统文化与现代数字技术“珠联璧合”，为研学体验营造更多可能。

### 剧本扮演 在游戏中研习传统文化

“你们是哪里人？为何在此哭泣？”“小女是东京人氏……有个叫镇关西的郑大官人强行把我娶做他的小妾。”在水泊梁山风景区，来自聊城的小学生孟子昊正跟同学们进行剧本游戏扮演，他们身穿古装，念念有词，再现着《水浒传》中的经典故事。