



找记者上壹点

读者热线>>>

0531-85193700

0533-3159015

国际一线奢侈品牌供应商成长史

记者 张文珂

内功

宝恩集团，位于桓台县张北路4546号，是一家大型皮革及皮革制品专业化生产制造企业。

集团介绍显示，宝恩目前共有4大产业板块，分别是皮革、软体家具、生物科技以及皮包生产。

其中，皮革产品可具体分为汽车用皮革、包袋用皮革、家具装潢用皮革，年营业额为6-8亿元，位居国内同行业前列；而软体家具板块则是宝恩集团向产业链中高端迈进的关键抓手，目前已具备从成品皮革到成品家具全业态的生产能力，年营收近5亿元。

此外，生物科技与皮包生产，也是宝恩重要的产业板块。

集团董事长张继国介绍称，宝恩之所以布局上述4大板块，目的就是将皮革生产的全链条资源全部利用起来，并且延伸产业链、提高附加值。

以皮革板块为例，宝恩已成为COACH、MK、CK、TB等世界知名奢侈品牌的主要皮革供应商。风格鲜明、手感优良、性能卓越，已成为宝恩在国际高档皮革市场的代名词，更在美国国际家具市场叫响“淄博皮”。

对于上述成就，张继国认为，“自成立以来，集团立足市场的前提就是根据市场需求，潜心经营、苦练内功，这是宝恩走到现在的信心和底气。”

记者了解到，宝恩通过科技赋能，利用海尔卡奥斯工业互联网平台进行家居产业智能化改造。

“比如，可以做到自动调色、自动分析；通过大数据分析进而提高生产效率、管理水平以及产品创新能力。”张继国介绍称。

除工业互联网平台外，宝恩还在家居板块开通了个性化定制服务——通过宝恩提供的模板，可以在手机上自由选择家具颜色、款式，甚至可以选择不同种类的扶手、靠背、坐垫等。

谈话间，张继国笑道：“换句时髦的话，这是在家具行业实现了DIY。”

最与时俱进的，还属家居应用场景的开拓。

比如，互联网沙发可以实现远程控制加热、遥控按摩、测血压、心率甚至老年人健康防护。

再比如，针对睡眠质量，



在淄博市桓台县，有一家成立69年的民营企业。这家企业不仅在制革领域做到全链条加工，更打进众多国际一线奢侈品牌供应商序列，成为当之无愧的隐形冠军企业。

69年来，淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司(以下简称“宝恩集团”)坚持守正创新，一步一个脚印深耕皮革加工领域，虽然在业内有很高知名度，但在消费品市场的声量却并不高。

今年5月，随着淄博火爆“出圈”，宝恩皮具成为各地游客心目中的淄博好品，这家苦练内功的企业随之走红。

宝恩集团因何受到国际大品牌的青睐，69年的发展历程，宝恩做对了什么？下一步，又将如何借势谋定未来方向？

宝恩智能家居通过呼吸频次，进而用震动等手段改变睡眠姿势减少打鼾情况发生……

事实上，宝恩的创新远不止于此，而这一切，都源自于宝恩的苦练内功。

进击

在奢侈品供应行业全球闻名的宝恩，绝大多数的营收源自出口，而C端(消费者端)却在B端光环的映衬下显得默默无闻。

时间来到2023年5月，彼时宝恩开辟了一条从未走过的赛道——网络带货。

翻阅所有记录发现，宝恩的网络出道源自5月4日。

当天，宝恩连发5条视频，分别从企业由来、产品情况、义务接送游客等方面全面推介。目前，上述5条视频已获得点赞近7000，播放量近百万。

“虽然账号在去年就已注册，但真正做到日更，正是5月4号这天。”张继国回想称，“五一”前他就已经“嗅”到了流量，当时联合了淄博另外两家消费品企业——纺织和丝绸企业，三家企业相互加推、相互引流，取得了前所未有的带货流量。

■今日本报B01—B04 ■值班主任：樊伟宏 ■本版编辑：曲惠莹 ■美编：刘蕊菊

“从抖音火了以后，宝恩皮包销量较以往翻了三至四倍，每天来展厅直播的人络绎不绝。”张继国告诉记者。

他回忆称，原先找一些直播达人，需要求着别人合作，现在情况截然相反，很多外地达人主动到厂里直播，据说有的达人一天播两三个小时就能挣到近千元。

“网络的力量确实强大，前段时间听大连的朋友说，在大连都有很多人知道宝恩产的皮包。目前，我们已经成立了相应的直播团队，希望在未来能带给消费者更多淄博‘手造’。”对于网络流量，张继国回答道。

与此同时，宝恩还采取多种途径和形式进行产品和品牌推广。通过一系列行之有效的举措，吸引了全国各地的顾客前来打卡。

目前，宝恩不仅将包袋产品打造成淄博的明星产品之一，更将厂房打造成客户眼中的“宝藏工厂”。

下一步

2021年底，宝恩成功拿下巴宝莉，成为该品牌在国内唯一的皮革供应商，宝恩的奢侈

品客户版图由此扩大。

据了解，在全球范围内，供应奢侈品包皮革的企业共有三家，除宝恩外，韩国、意大利各有一家。

在外界看来，宝恩的内功已经做足、机遇已被抓住，但离张继国的要求却远远不够。

“宝恩这些年，在内控方面做得多，而在市场拓展上，特别是在品牌打造上是短板。”张继国说，接下来他们将围绕企业智能化改造，在新品的创新研发上持续发力。

目前，宝恩积极推进两化融合，利用智能化和信息化技术对传统产业进行革新，以工业互联网+智能制造为切入点，通过大数据、物联网等智能化技术平台应用，改造现有生产作业体系。

这不仅大幅提高了作业效率，更将企业从单纯输出产品到同步输出产品+服务+体系的现代产业模式……

除上述途径外，品牌推广、渠道建设，同样是宝恩下一步布局的关键。

接下来，宝恩将重点打造“一带一路”市场、国内市场，以及中东国家、东欧国家等新的市场板块。

张继国表示，宝恩的第二

个创新点是如何开发出更贴近市场的智能化家具，打造家具行业的新国货品牌。

此外，在市场推广上，宝恩也将做到线上+线下相结合。比如，在线上利用小红书、抖音这些新的营销平台更加精准吸引目标群体目光。

事实上，在网络平台推广，不仅仅是为了卖货，更是提高品牌知名度的有效手段。

与此同时，宝恩旗下的年产1200吨胶原蛋白多肽项目，预计今年8月中旬试生产。这将意味着宝恩在生物科技板块的产业链得到进一步延伸——

胶原蛋白肽的原料，是皮革加工后所剩下的边角料，在生物科技板块布局以前，这些边角料只能作废，而陆续上马明胶、胶原蛋白肽等项目以后，边角料重新发挥了其应有的价值。

C端方面，宝恩已建立自主品牌“德莘尼”“艾德拉”“BONLIVING”等，通过与高校设计院系合作，将真皮家具、包袋等手造精做，为自有品牌建设以及淄博消费品之城打造贡献更多宝恩力量……