



## 深耕文化沃土，打造现代化高质量强县

### 商河县发展“软实力”持续向好



千年非遗商河鼓子秧歌尽显深厚文化底蕴和民俗风情。

通讯员 张鸣

文化，积淀着一个民族最深层的精神追求，代表着一个地方独特的精神标识。商河，历为黄河故道经略之地。《诗经·商颂》载“天命玄鸟，降而生商”；《史记》记载，玄鸟所生即商族的始祖契；县志记载，此“商”即今商河之地。近年来，商河县不断挖掘地区深厚的人文资源，塑造城市独特的人文精神，提升县城文化品位，树立商河文明之城、文化之城的形象，城市人文氛围越发深厚，人民文化认同感持续增强，发展“软实力”持续向好。

女声独唱、男声独唱、群体舞蹈、吕剧、京剧、黄梅戏、山东快书小段，还有三句半、群口快板……各类人物、各样器具、各种形式、传统文化、现代艺术，真是丰富多彩、精彩连连。5月28日，商河县2023年“一村一年一场戏”文化惠民工程启动仪式在孙集镇卢家河沟村隆重举行，奏响了文化惠民、文旅融合的多彩乐章。

“一村一年一场戏”文化惠民工程是全省性重大文化公益性活动，自“一村一年一场戏”文化惠民工程启动以来，每到夜晚，商河县众多行政村就纷纷点亮舞台

灯，奏响欢快的音乐，“一村一年一场戏”惠民演出在各镇街同步开展。庄户剧团带来了经典剧目选段、小戏小剧、歌曲串烧、曲艺、舞蹈等精彩节目，演员们陶醉其中，倾情倾力的表演深受广大农村群众的欢迎和喜爱。近年来，商河县坚持“一村一年一场戏”行政村全覆盖，12个镇街全部有序推进，目前已演出140余场次，惠及观众13万人次。“一村一年一场戏”演出活动，将文艺送到百姓身边，让邻里乡亲感受到热闹的烟火气，也点亮了乡间的文艺星河，丰富了基层群众的夜间生活。

力展神韵，张弛有道，尽显刚柔并威……今年6月，在2023年“文化和自然遗产日”济南市主题活动中，孙集镇牛堡小学压轴表演了鼓子秧歌《鼓鸣盛世爱我中华》，“我们的节目由鼓子秧歌国家级非遗传承人杨克圣参与编排。粗犷豪放、飘逸洒脱、铿锵有力的表演瞬间吸引了现场观众，尽显鼓子秧歌千年非遗的深厚文化底蕴和民俗风情。”牛堡小学校长王法吉介绍说。

近年来，商河县以打造“世界秧歌之都”为目标，坚持文化“两创”，深入实施“非遗进校园”，推广鼓子秧歌校本课程，

全县60多所学校组建起136支非遗传承队伍，累计培训学员10万余人，实现文化传承“后继有人”。多途径推进以鼓子秧歌为代表的民间文化艺术传统，用人人参与的热情和全链条体系传承，激发了鼓子秧歌源源不断、传承传统的活泼生命力。

炎炎夏日，瓜果飘香，8月1日，第六届“黄河大集·美信商河”贡梨采摘文化旅游节活动在龙桑寺镇油坊张村隆重举行。果园里，前来观光、采摘、写生的游客来来往往，好不热闹，扑面而来的果香令人垂涎欲滴，忍不住摘一颗送入口中。

文化建设是一项打基础、利长远、惠民生的长线工程，商河县把文化强县作为未来发展的制高点、转型跨越的着力点、改善民生的切入点，依托温泉、农业、生态等旅游资源，融入到“吃、住、行、游、购、娱”旅游要素之中，打造统一的、具有文化品位和创意的系列品牌，推动“非遗+旅游”“文创+旅游”“博物馆+旅游”“演艺+旅游”“音乐+旅游”“节庆会展+旅游”等新旅游业态创新发展，全面提升了文旅市场化运作水平，为推进新时代社会主义现代化强县建设提供了强大的文化支撑。

## 龙桑寺镇“黄河大集·美信商河”贡梨采摘文化旅游节开幕

通讯员 陈兆晖

为深耕农文旅融合发展，打响油坊张“龙桑贡梨”品牌，8月1日，龙桑寺镇在油坊张村隆重举行第六届“黄河大集·美信商河”贡梨采摘文化旅游节活动。

炎炎夏日，瓜果飘香，活动在欢乐喜庆的鼓子秧歌表演中拉开序幕。

开幕式前后，“我最棒中国舞”、龙桑寺镇庄户剧团同台展演，共同为观众带来《飞天乐鼓》《最亮的星星》《走进新农村》等精彩舞蹈及才艺，表演者以精心编排的节目、独特的唱腔和精湛的舞艺倾情演出，赢得现场群众阵阵掌声和叫好声。

果园里，前来观光、采摘、写生的游客来来往往，好不热闹，扑面而来的果香令人垂涎欲滴，忍不住摘一颗送入口中，口感清鲜、淡香、甜美而多汁。果园外同样热闹非凡，蓝天白云下，道路两侧商摊林立，贡梨的清香、商贩的吆喝与行走的行人交织在一起，共同绘就了一幅绝美



龙桑寺镇第六届“黄河大集·美信商河”贡梨采摘文化旅游节开幕。

的乡村旅游画卷。

线上直播间，龙桑贡梨，少得利火烧、龙桑御壶、高更调味料、金盆地高粱酒等系列龙桑特色产品齐聚一堂，网红达人边逛边播，引爆流量，向直播间的观众全方位展示龙桑贡梨的特色优势，贡

梨的清香仿佛就要溢出屏幕。

下一步，龙桑寺镇将以此次贡梨采摘节活动为契机，深入挖掘自身优势，进一步加大农业特色产业品牌培育，努力将特色产业与乡村休闲旅游相结合，奋力开启龙桑寺镇农业高质量发展新篇章。

## 商河县行政审批服务局发放首张“预制菜”营业执照

通讯员 刘超

8月2日，商河县行政审批服务局向济南云平餐饮有限公司发出首张包含“预制菜加工”“预制菜销售”经营范围的营业执照。领到变更后的营业执照，经办人刘女士高兴地说：“公司目前正想拓展这方面的业务，工作人员利用中午时间加班帮我们增加经营范围，真是太感谢了。”

“预制菜”是食品企业对各类菜品原料进行专业分析，针对食材的不同特点，运用不同的制作方法，通过中央厨房集中生产，科学包装，保障菜品的新鲜度和原味。“预制菜加工”“预制菜销售”属于后置许可经营范围。

下一步，商河县行政审批服务局将以推动新模式、新业态发展为目标，广泛开展新模式、新业态知识宣传普及，加大帮办代办力度，让更多的企业群众办事更快捷，创业更便利。

## 商河电商再获省级荣誉

通讯员 钱欣

近日，山东省商务厅公布了2023年山东电商供应链基地名单，济南市共4家单位入选，商河县山东斯伯特生物科技有限公司成功获评“山东电商供应链基地”，也是商河第五个省级电商供应链基地。

山东斯伯特集团是集运动营养食品的研发、生产、销售于一体的全产业链企业集团，集团自有研发中心、销售渠道、生产工厂和仓储基地，目前建有超27000平方米全系产品超级生产工厂、1300平方米直播基地、超30000平方米智能仓储物流中心以及4500平方米市场运营中心，日均发货量30万单。2022年集团营业收入达到43.6亿元，已连续三年行业规模第一，成为国内运动营养食品领域的龙头企业。

山东斯伯特集团旗下自主运营四大品牌——诺特兰德、氧能能量、蛋白主义、欧力姆，着力打造10W网红矩阵扩大消费影响，包括罗永浩、吴奇隆、张庭、涂磊等头部明星在内的10万余名达人与斯伯特集团达成合作，共同打造品牌效应。山东斯伯特集团积极拓展线上销售渠道，发展直播电商，在保持既往天猫、淘宝、微信、京东、小红书、有赞、微博、快手等常规线上销售平台的前提下，深度开发拼多多、抖音电商平台，实现了短时间内的爆发式增长。

2021年，斯伯特集团自主品牌诺特兰德在滋补膳食年度爆款榜、年度店铺榜和年度品牌榜均取得第一名的优异成绩；与巴黎欧莱雅、宝洁、科沃斯等国际知名品牌共同荣膺“全行业年度十大品牌”。2022年，诺特兰德品牌蝉联抖音滋补保健行业品牌榜、店铺榜双榜第一；同年9月，诺特兰德再度荣膺抖音电商店铺榜、品牌榜、商品榜“三榜TOP1”，2022年11月，诺特兰德再获抖音双十一滋补保健行业品牌第一名，成为名副其实的滋补保健行业抖音电商第一品牌。2023年3月，诺特兰德品牌上榜抖音平台滋补健康榜单TOP1，其中诺特兰德官方旗舰店成为行业累计销售额TOP1店铺，5月荣获第三届引擎奖荣获年度新锐大奖与科学决策案例大奖，并在抖音生态大会荣获抖音电商2023年度品牌奖。在未来规划中，山东斯伯特集团围绕助力“健康济南”“健康山东”建设，不仅主营业务板块守稳龙头地位，而且正在谋划保健食品、轻食食品等大市场、大项目。