

强化“四个定位”，全力优化营商环境

商河县市场监管局创新方式方法，激发市场活力

通讯员 李雪晴

推进高效能监管，打通服务堵点，全力打造优质市场环境

一是加强信用监管。加大“双随机、一公开”联合监管力度，推进企业信用风险分类监管，针对涉企信用信息精准对应市场主体，并实施差异化监管。指导各类市场主体做好2022年度年报工作，发布提醒短信12280余条，累计电话催报1300户次。截至6月30日，全县共有10591户企业、26336户个体工商户和1563户农民专业合作社报送并公示了2022年度年报信息，年报公示率分别为98.07%、68.25%和88.46%，其中企业年报率比上年度高0.46个百分点，创历史新高。

二是高效推进智慧监管。大力推动“互联网+明厨亮灶”建设，运用信息化手段进行监管，对学校食堂和供餐单位进行可视化监督。截至目前，全县学校及养老机构食堂“互联网+明厨亮灶”覆盖率达100%。利用253家零售药店“一店一码”平台，每家药店赋予专属二维码，将全县药店纳入监管平台实现便捷有效“指尖管理”，用手机扫描“一店一码”公示栏上的二维码，就能了解药店的基础信息和监管信息。

三是细化网格化监管。全面实施网格化监管，将辖区划分为7个网格，细化制定路线图和时间表，局领导分片负责，包保网格，跟踪督导，局机关科室队和基层所人员进格监管，全程巡查，一管到底。通过定网格、定人员、定职责、定任务、定流程，高效做好划分管理网格，搭建智慧监管平台，等重点工作，推进全员下沉参与市场监管网格化建设，实现日常监管、线索核查、问题上报等“清单化、全流程、闭环式”管理。

细化执法监督，包容审慎监管，构建服务型监管执法模式

一是严格执法，彰显法治力量。坚持对损害市场经济秩序的违法行为“零容忍”，严格落实行政执法“三项制度”，强化执法办案法治审查，坚持依法行政，服务地方经济，有效地打击了各类生产经营违法行为，今年上半年开展民生领域

近年来，商河县市场监管局聚焦民情民意，落脚主责主业，创新方式方法，强化“四个定位”，坚持监管、执法、服务、护航，在提升本质安全水平、知识产权战略推进、激发市场主体活力等方面创新突破，紧贴发展权利护航，全力优化营商环境。

案件查办“铁拳”行动、药品专项整治行动、打私专项整治行动等专项整治行动，把防风险保安全守底线作为市场监管的首要任务，牢牢扛在肩上，抓在手上。

二是宽严相济，包容审慎。改进执法方式方法，善用指导提醒、约谈整改、行政告诫、轻微免罚等柔性方式，深化包容审慎监管。对依法应当给予必要处罚的行为坚持“过罚相当、合情合理”。对于严重危害公共利益、造成恶劣社会影响的违法行为，严厉重拳打击，守牢不发生重特大食品、药品、特种设备安全事故的底线。对于不涉及人民生命安全、未造成社会危害的轻微违法行为，大胆使用“四张清单”，突破减轻处罚尺度。

三是类案相同，公平公正。严格规范监管执法行为。规范裁量范围、种类、幅度，为公正执法提供制度依据。在行政处罚类案要做到定性处罚依据相同、自由裁量权依据相同、处罚种类幅度相同。对复杂重大疑难案件，按照法律规定，行政机关负责人组织开展集体讨论、决定。今年以来，开展案件集体讨论15次，讨论案件156件。

围绕企业需求，打造链条式服务，用心用情服务企业发展

一是用好政策，缓解信贷融资之“困”。去年商河县被确定为国家知识产权强县建设试点县，为了强化知识产权运用和保护，市场监管局搭建平台，举办知识产权“入园惠企”暨高价值专利培育培训会，为知识产权预审开通“预审通道”，组织30余家小微企业进行知识产权托管，联系65家企业进行知识产权快速预审备案，发明专利授权时间由原来的2—3年缩短到6个月以内。今年以来，已有14家企业利用知识产权质押融资1.0347亿元。

二是主动上门，帮扶企业发展之“难”。开展企业计量需求调研，“对症”开

良方，现场解疑惑；开启计量检定绿色通道……持续开展“优化计量惠企”活动。建立计量服务队1支，走进中小企业40余家，深入了解企业在研发设计、工艺过程、质量控制等方面的计量测试需求，有针对性地开展计量服务；针对企业在检定校准方面困难，联系相关机构立即开展检定工作。

三是缩短时限，延伸服务效能之“便”。减材料、减时限、减环节，主动上门为经营者发展争取了宝贵时间。当了解到山东斯伯特生物科技有限公司因变更增加生产设备、产品明细需要进行保健品备案，县市场监管局主动深入企业调研，对企业提出的问题进行现场协调；在接到山东金沙河棉业有限公司关于申报工业产品生产许可证事项的“吹哨”，工作人员对照工业产品生产许可证实施细则要求，对企业生产条件、质量管理、检验手段等方面进行了细致地检查和指导，指导企业合规合法尽快获证生产经营。

坚持问题导向，建立长效机制，护航企业促发展

一是深度交流，护航企业维权长效机制。针对近期被投诉、举报问题较多的保健品企业，成立护企专班，主动送法上门，帮助企业分析问题原因，从热线投诉人手，有诉必查，顺藤摸瓜，如果投诉不实，还商家一个清白，给投诉人一个明白；如果投诉属实，第一时间立案调查，应立尽立，依法处理，该警告的警告，该降级的降级，该处罚的处罚。

二是护企纾困解难，提振消费信心。同等保护消费者和经营主体的合法权益，坚决制止恶意投诉举报行为，降低“恶意投诉”“职业打假”等事件的发生率，维护企业的合法权益。

三是打击侵权假冒，维护企业合法权益。围绕民生和社会关注的热点和难点，进一步整顿规范市场经济秩序，以查处侵犯驰名商标、奥林匹克标志、地理标志、涉外注册商标专用权的违法行为为重点，对各类商场、超市和商品销售批发业户进行检查。严格对生产经营企业的监管，切实加强市场巡查和产品抽查抽检，对发现的侵权和假冒伪劣线索追根溯源，深挖生产源头和销售网络，维护企业合法权益。

通讯员 韩如月

近年来，国家税务总局商河县税务局主动服务县域经济发展，发挥税惠政策支持作用，深入开展“便民办税春风行动”，为企业创新发展赋能加力。

精诚共治 部门协同聚合力

近日，商河县税务局联合商河县经济开发区管委会、商河县科技局开展高新技术企业税收政策培训会，为经济开发区内30余家企业讲解高新技术企业最新政策。

税务干部就研发费用归集、科研人员认定、高新技术产品(服务)占比计算等涉税指标进行逐项解析，对企业申报资料归集的注意事项进行解读；就研发材料与生产材料的区分、科技人员如何进行认定、辅助账如何设置等各类涉税问题进行解答；就申报的材料进行指导审核，在适用税收政策方面给企业提供全面的助力。

“这次培训我们收获很大，不仅了解了高新技术企业认定的一般程序、各项指标，也解决了企业遇到的实际问题。”济南百斯杰生物工程有限公司财务负责人张安然表示。

政策尽享 组合优惠促发展

近年来，乡村绿洲(山东)农业科技股份有限公司加快推进济南温泉鲜花港、高标准种业“育繁推”一体化科技示范园区、温泉花卉文旅中心建设，建有智能温室45万平方米，年生产销售成品花卉480万盆，组培繁育花卉种苗2500万株。

“上半年，研发费用加计扣除比例提高为企业多扣除了44万余元，同时企业销售苗木花卉也充分享受了税收减免优惠政策，企业负担大大减轻，我们将继续加大研发投入，提升公司市场竞争力。”乡村绿洲财务负责人纪宣伊谈道。

为确保税费优惠政策精准覆盖高新技术企业，商河县税务局通过税收大数据筛选符合条件的企业，制作辖区高新技术企业清册，“点对点”线上推送惠政策，实现政策礼包一键送达。同时，税务部门根据企业需求开展上门辅导，实地解决企业涉税难题，促进高新技术企业高质量发展。

服务直达 走访调研解难题

近日，国家税务总局、财政部发布《关于优化预缴申报享受研发费用加计扣除政策有关事项的公告》，明确自2023年起，符合条件的企业可在每年7月申报期享受上半年研发费用加计扣除政策优惠。

山东邦迈智能科技有限公司是一家集矿山高端智能装备研发、制造、销售、服务、维修于一体的高新技术企业，企业研发的掘锚一体机具有截割效率高、锚护速度快、适应性强等特点，从根本上解决了煤矿掘进效率低、采掘失衡的矛盾，并入选2022年度山东首台(套)技术装备及关键核心零部件生产企业名单。

商河县税务局向邦迈科技推送优惠政策后，接到了企业财务人员的咨询电话。原来，企业财务人员近期刚发生变更，对于政策把握不甚清晰，税务干部立即对企业进行了走访，对研发费用准确归集等问题进行辅导，帮助企业享受了研发费用加计扣除优惠。

税惠赋能科创经济，点燃高质量发展新引擎

商河县税务局深入开展「便民办税春风行动」

商河县住建局开展物业小区消防安全检查

通讯员 张强

为全面做好消防火灾防控工作，切实维护人民群众生命财产安全，有效防范和遏制特重大火灾事故，近日，商河县住建局重点对高层建筑比较多的物业小区开展消防安全检查工作。

检查组重点对碧桂园·公园上城、星河壹号院、凤凰城、嘉润御景国际等小区的高层建筑开展消防检查，对物业小区是否按规范配置消防器材、是否履行消防安全管理职责、是否定期开展消防设施设备检测、消防应急预案及演练等台账资料进行了核查，同时对小区消防通道、疏散通道是否保持畅通、顶层消火栓水压是否足、是否对电动自行车停放及充电进行规范管理等情况进行现场检查。现场检查发现安全隐患问题的，及时督促物业现场整改，不能现场整改的，下达限期整改通知书，并安排专人跟踪落实，确保限时整改完成。

县住建局结合检查情况对各物业企



商河县住建局重点对高层建筑比较多的物业小区开展消防安全检查工作。

业提出下一步工作要求：一是加强开展“安全用气、安全用电”的宣传力度，禁止电瓶车进楼道电梯，禁止拉设“飞线”等。二是深入开展消防安全隐患排查，加强关

键区域人员巡查值守，及时发现并消除物业小区存在的消防安全隐患问题。三是大力提升物业企业工作人员的消防安全责任意识，坚决防止各类火灾事故的发生。