

山东出台40条措施进一步提振扩大消费

政策利好涉及汽车、餐饮、文旅等行业

记者 李殷婷

新能源汽车下乡启动 涵盖108款车型

山东省是汽车生产大省,产业规模位居全国前列,近年来,山东大力发展新能源汽车产业,2022年新能源汽车产量30.5万辆,同比增长138.3%。今年7月,山东印发《2023年山东省新能源汽车下乡活动方案》,重点开展“优供给、促消费、建设施、拓场景、强服务”五大行动,实施10项重点任务,营造新能源汽车下乡良好环境。

记者获悉,从8月份起,山东将在各地市举办新能源汽车下乡活动。在国家发布的新能源汽车下乡目录中包括69款车型。山东省工业和信息化厅在此基础上,全面梳理我省优势车型,将39款经济适用车型纳入我省新能源汽车下乡车型目录,并向社会发布,给用户提供了更多更优的选择。

同时,山东计划近期召开2023新能源汽车下乡活动(山东站)启动仪式暨新能源商用车高峰论坛,由工业和信息化部等五部委组织,中国汽车工业协会、省工业和信息化厅共同主办,邀请有关国家部委、院士专家、全国新能源汽车产业链相关企业参加,通过举办展览展示、高峰论坛等多项活动,在全省营造推动新能源汽车下乡、重视新能源汽车产业发展的浓厚氛围。同时,充分用好青岛国际工业博览会、齐鲁车展等具有较大品牌影响力的展会活动,开辟新能源汽车下乡专区,加大新能源汽车下乡车型推广力度。

下半年将举办 50场以上促销活动

今年以来,山东开展了一系列促消费活动。全省共发放政府消费券7.1亿元,拉动消费133.4亿元。6月份,启动“夏日消费季”,省市联合策划了50场重点活动。上半年,全省社会消费品零售总额同比增长9.1%。

记者8日从山东省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,山东将提振消费作为当前扩需求的关键,从强化大宗消费支撑、优化服务消费供给、培育新消费增长点和优化城乡消费环境等四方面出台40条政策措施,进一步提振扩大消费,筑牢经济回升向好的基础。

《关于进一步提振扩大消费的若干政策措施》,主要围绕群众关心的汽车、住房以及餐饮、文旅等重点消费领域,上下联动拿出真金白银,推出大众化、普惠性的支持政策,营造便利消费、放心消费环境。



山东省商务厅二级巡视员臧耀刚介绍,围绕发布的《关于进一步提振扩大消费若干政策措施》,省商务厅将继续深化“2023惠享山东消费年”活动。

突出重点消费。汽车、家电、家居、餐饮等占全省消费总量的1/4,下一步山东将聚焦重点消费、大宗消费,加快推动新能源汽车下乡,举办50场以上促销活动;还将举办“山东家电消费节”“山东家具消费节”“齐鲁美食节”等活动,全力促进重点消费。

促进新型消费。继续邀请山东籍网络达人及平台头部主播举办专场电商直播,打造“山东籍主播带山东货”直播品牌;注重“以节兴商”,在下半年重要时间节点,举办金秋双节直播季、乐购“双十一”等电商促消费活动。

丰富消费场景。召开全省智慧商圈现场会,在示范步行街持续开展“家乡好街请您来逛”等活动,组织城市步行街、智慧商圈和一刻钟便民生活圈等“两圈一街”,举办各类促消费活动,对促消费活动开展较好的智慧

商圈给予奖励;进一步丰富农村消费,开展新能源汽车下乡、绿色智能家电下乡,绿色建材下乡等活动,支持各市对企业下沉乡镇及以下市场,开展促消费活动的场地租赁费、宣传推介费等给予补助。

强化多方联动。坚持“抓实”和“造势”相结合,省市县乡联动、商文旅体联动、政商银企联动,汇聚各方不断创新活动形式,合力开展丰富多彩的促消费活动。

优化服务消费供给 让“流量”变“留量”

随着疫情防控政策的优化调整,压抑了三年的消费需求集中迸发。淄博烧烤、济南超然楼、东平大宋不夜城“火爆出圈”,深受游客和市民喜爱。

今年上半年,全山东接待游客3.4亿人次,实现旅游收入4060.7亿元,分别恢复至2019年同期的107.3%和87.7%,春节、“五一”等重要假期表现尤为亮眼。截至目前,全省组团量、散客预订量均大幅超越2019年同期水平,全省文旅市场总体呈现“迅速回暖、强势复苏”的特点。

“我们深挖居民文旅消费需求,聚焦旅游核心要素,从持续扩大促消费成果、丰富文旅消费供给、推动消费扩容升级、提升智慧化便捷服务等方面提出了一系列措施,既有对原有政策的延续优化,又有不断满足游客需求的新举措。”山东省文化和旅游厅副厅长刘少华介绍。

在“游”方面,鼓励景区结合实际实施一票多次多日使用制,用好“好客山东”一码通;在“购”方面,推动文博单位文创产品设计,策划推出“好客山东 好品山东”旅游必购大礼包;在“娱”方面,深入实施“齐鲁文艺高峰计划”,推动全省重点剧目展演巡演;支持平台载体建设,创新夜间文旅消费场景等;在“住”方面,开展“乐宿山东”提升行动,探索“30秒酒店入住”便捷模式;在“行”方面,完善提升“高铁环游齐鲁”旅游产品体系,支持各市开通旅游专列、旅游巴士专线、旅游定制专线等。

记者从山东省应急管理厅,德州市委、市政府等处获悉,震后救灾工作有序开展,受灾群众得到妥善安置,平原县已恢复正常生产生活秩序,仍有10名轻伤者住院治疗。目前,灾区交通、电力、燃气供应、供水和通信等已全面恢复,社会秩序稳定。按照《德州地震应急预案》,市抗震救灾指挥部决定,自2023年8月8日19时起,终止市级地震Ⅲ级应急响应。

山东省应急管理厅有关负责人介绍,山东在震后统筹做好应急救援各项工作,确保各类基础设施安全运行,全面排查受损房屋,同步进行倒塌房屋重建工作,确保安全前提下让群众尽快入住。

德州市委、市政府有关负责人介绍,平原县开通绿色救治通道,“一人一策”做好伤员救治、心理疏导。对需安置人员登记造册、动态管理,目前,相关人员已全部集中安置或分散安置。多方筹集资金,积极调拨、发放食品。目前,全县物资充足,可随时调用。

据平原县住房和城乡建设局介绍,受地震影响,全县部分燃气管网受到一定程度的破坏。经过连夜紧急施工,全县供气区域逐步恢复供气。

当地还积极帮助企业恢复生产,消除安全隐患。据介绍,平原县对停产企业,实行“一企一策”,紧急检修,科学充分研判,在保障安全的前提下有序恢复生产,力争早日全部开工。 本报综合

德州终止市级地震Ⅲ级应急响应

生产生活秩序正常 燃气管网恢复供气

编辑:蓝峰 美编:继红 组版:侯波

尺素传音 “溜溜”不倦

来自大山里的诗歌之风 吹进淄博钟书阁啦

记者 高寒

“要是我的名字叫工作就好了
这样爸爸
就会一直陪在我身边”

这是来自四川绵阳的10岁孩子创作的诗。8月3日,在淄博海岱楼钟书阁,一张张印满由各地留守儿童创作诗歌的POS单,从银联POS机中缓缓而出。孩子们真切的情感和质朴的文字,让不少周末全家出游的当地市民感触良多。8月3日,这场主题为“让山里孩子的才华被看见”的“银联诗歌POS机”公益行动与淄博牵手。淄博市民可以来到海岱楼,用一份小小的爱心,换取一条与小诗人心灵沟通的纽带。

中国银联一直积极承担社会责任,并通过对公益形式的创新,让久居大山的孩子们平等且有尊严地通过自己的才华获得全社会的帮助。据了解,这场名为“银联诗歌POS机”的公益行动开始于2019年,当年7月,中国银联在上海陆家嘴地铁站设置了15个特别的POS机,通过设计改装,用户只需通过云闪付APP/银联二维码/银联手机闪付/银联卡捐赠1元钱,平常打印出的POS小票,就变成了一首首温暖的山区孩子的诗歌,成为展示山区孩子诗歌才华的公共平



台。

8月3日至9月2日,银联诗歌POS机公益行动走进淄博。只要献出最低1元钱的爱心,便可以获得一张印有山区孩子创作诗歌的POS单。这些诗歌或是展现了孩子对父母亲人的思念,对未来生活的憧憬,对未知事物的好奇,溢满了他们对世界最真诚

的思考、对爱最纯粹的理解。而通过此次公益行动所筹集的款项,将实时全数捐赠给中国宋庆龄基金会,用于为大山里的小诗人们修建公益图书馆,开设艺术素养教育课程,建立孩子们与外部世界沟通的桥梁,助力小小的诗歌梦想继续萌芽成长。

8月正值学校暑假期间,不少市民选择

带着孩子来到钟书阁学习休息。而活动现场,不少家长和孩子一起阅读小诗人的作品,并且拍照留念。淄博市民陈女士就带着女儿来到了钟书阁,并且在捐款后得到了一张小纸条。“一方面,通过这个活动可以让孩子知道,有爸爸妈妈陪伴在身边,本身就是一件非常幸福的事情。同时,还可以通过捐款行动培养孩子的爱心,让她长大后成为一个善良的人。”陈女士说。

现场还设置了很多精彩的体验互动区,市民可以现场给小诗人回信,还可以在淄博非遗琉璃展览馆欣赏到精美的非遗作品。此外,淄博市榜书家协会主席、中国新闻出版书法家协会山东分会副秘书长王继君先生还为开幕现场题词,并捐赠了一批精美的扇面。

一系列活动将现场体验感拉满,阵阵纯真的诗歌之风与古色古香的海岱楼氛围完美结合,让人流连忘返,沉醉其中,现场的群众纷纷表示在淄博这个沉淀了3000多年文化历史的古城举办这样充满爱与善良的公益活动,意义非凡,让大家感触颇深。相似的年龄,迥异的童年,在这场绵延几千公里的尺素传音里,更多成人洞悉了对于家庭的责任,更多孩子得到了来自父母的抚慰,小小的POS机,让这座城市更加温暖。