

济南市开展专项行动,涉及商家停业整顿,约谈外卖平台 整治“幽灵外卖”,一查到底绝不姑息

本报济南8月9日讯(记者 夏侯凤超 王贝艺 见习记者 吝勇辉) 整治“幽灵外卖”!8月9日,看到齐鲁晚报·齐鲁壹点相关报道后,济南市有关部门立即行动,对涉及商家进行查处,并以此为契机在全市开展网络餐饮服务食品安全风险隐患排查专项行动,时间从即日起至10月15日。同时对网络餐饮服务第三方平台进行约谈。

线上宽敞明亮线下闭塞简陋的“幽灵外卖”,藏身济南大街小巷,看似大门店实际小作坊。9日,齐鲁晚报·齐鲁壹点的报道《你网上点的“美食”,可能是“幽灵外卖”》引发众多网友共鸣。有网友直言,“实物和图片严重不符”“强烈建议执法部门,严查外卖店”。与市民生活息息相关的“幽灵外卖”该如何解决?9日上午,济南市市场监管局回应齐鲁晚报·齐鲁壹点,“报道中提到的有问题的点位,我们已组织人员跟进并查看情况。”相关负责人表示,9日上午已开展执法行动,对暗访中发现的相关场所进行依法查处。“省市一直以来都在进行餐饮安全的检查和整治工作,对此报道也很重视,我们将进一步加强该现象的整顿力度。”

据该负责人介绍,8月10日,济南市市场监管局将召开网络餐饮服务第三方平台食品安全责任约谈会,进一步落实网络餐饮服务第三方平台食品安全主体责任。“未履行相应备案义务的,将由第三方平台注册所在地市场监管部门依法处理。”

9日下午,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从济南市、历下区市场监管部门了解到,辖区市场监管所已对报道涉及的商家下达了责令整改通知书,商家均处于停业整顿状态。

济南市市场监管局相关负责人表示,鉴于网络订餐店铺分散性、隐蔽性强,逃避监管等问题,欢迎、鼓励和支持媒体和人民群众进行监督、举报,对举报餐饮违法违规行,市场监管部门将依法查处,一查到底,绝不姑息。

延伸阅读

市场监管现场查处 外卖平台开展自查



针对“幽灵外卖”问题,8月9日下午,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者随济南市、历下区市场监管部门工作人员现场执法,市场监管部门现场下发责令整改通知书,要求涉事门店停业整顿。

文/片 记者 夏侯凤超 王贝艺 见习记者 吝勇辉

市场监管 责令涉事门店停业整顿

在历下区山师东路“阿呆炒饭”门店,店员正在忙碌着打扫店内的卫生,操作台上原本满满当当的打包盒也已不见,此前杂乱的店铺已经干净整洁。“得知情况后,我们立即赶到现场进行实地查看,该门店确实存在外卖平台照片与实地环境不符的情况。”历下区市场监管部门相关负责人表示,市场监管所工作人员上午10点左右来到现场查看后,要求该店停业整顿,直至达到运营卫生标准。

随后,记者跟随市场监管部门工作人员来到山大路27号的“美食广场”,此时这里已没有了外卖小哥不断进出的“热闹”场景。“我们已对该区域内商家展

开了排查。”上述负责人表示。记者注意到,其中两个商家已停业,正在打扫店内的卫生。涉及平台照片与实地环境不符、卫生情况较差等不同问题,市场监管工作人员现场下发责令整改通知书。其中写道,“(商家)已违反没有保证食品经营场所卫生的行为,依据规定,责令2023年8月13日改正,改正内容及要求为:停业整顿,在经营场所设施符合食品安全标准前不得经营。”

据了解,针对入网商家在外卖平台上传的信息与实地情况不一致的问题,目前济南市市场监管部门已在全市部署了网络餐饮服务食品安全风险隐患排查专项行动,时间从即日起至10月15日。

“此次行动的主要任务就是整治网络餐饮第三方平台和入网餐饮服务提供者未在网如实公示店铺照片、营业执照、食品经营许可证、菜品名称及主要原料名称等信息,同时对门店的卫生及食品加工等环节作出进一步规范。”上述负责人说,“进一步加大监督检查力度,对危害人民群众身体健康的网络餐饮服务违法行为,强化专门监督检查,一经发现,一律依法从严查处,绝不姑息迁就。”

据悉,济南市今年7月制定下发《关于开展夏季餐饮食品安全专项整治方案》,开展为期两个月的夏季餐饮食品安全专项整治工作。截至目前,全市已排查餐饮单位3836家,其中网络餐饮1191家,责令整改119家,网络餐饮平台下线148家。

外卖平台 不达标的商户将被下线

入驻平台时要求提供真实的门店照片,平台照片与实际存在巨大出入的“幽灵外卖”却屡见不鲜,这些商家是如何通过审核成功“开店”的呢?针对此问题,外卖平台又将如何处理?为此,记者联系了饿了么山东片区公共事务部相关负责人,对方回应“目前已汇报给总部”,对于存在平台图片与实地不符的商户也“有计划”去处理。这位负责人表示“不负责与媒体对接”,所以“无法对具体问题作出具体答复”,并承诺将记者的诉求传达给公司对应的部门。但截至发稿前,饿了么方面并没有相关工作人员与记者联系并作出回应。

美团方面相关负责人则表示,为减少商家上传门店图片与实际不符的情况,商家详情页面所展示图片为消费者在点评中自发上传。如果发现上传图片与实际不一致的情况,平台会对图片做删除处理。同时,美团外卖实行抽检制度,将定期对商户环境及证照进行抽检,出现不达标情况将督促整改,情况严重时对商户做下线处理。“此外,消费者也可通过美团外卖APP的‘商户举报’功能向我们反馈商户情况,一经核实存在相关问题,我们将安排相关商户整改、下线。”该负责人说。

针对此前的该类问题,上述负责人表示,平台工作人员会根据消费者反馈的情况,对商户环

境及证照进行线下核检,若存在经营环境不达标等情况,会对商户进行督促整改,情况严重时对商户做下线处理。

“我们已第一时间展开自查工作,核查相关店铺证照及商户环境。”上述负责人表示,“后续将加大自查力度,根据《食品安全法》《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》等相关法律法规,持续加强对餐饮商户的监督管理。”

济南市市场监管部门相关负责人表示,8月10日上午,将针对网络餐饮第三方平台和入网餐饮服务提供者未在网如实公示店铺照片、营业执照、食品经营许可证、菜品名称及主要原料名称等信息,后厨环境卫生差,食品加工制作过程不规范等问题,召开网络餐饮服务第三方平台食品安全责任约谈会,进一步落实网络餐饮服务第三方平台食品安全主体责任,加大规范管理力度,保障广大消费者网络订餐食品安全。

根据《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》等规定,网络餐饮服务第三方平台提供者未对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证进行审查,未登记入网餐饮服务提供者的名称、地址、法定代表人或者负责人及联系方式等信息,或者入网餐饮服务提供者食品经营许可证载明的经营场所等许可信息不真实的,网络餐饮服务第三方平台提供者以及分支机构或者自建网站餐饮服务提供者未履行相应备案义务的,将由第三方平台注册所在地市场监管部门依法处理。

记者手记

让“幽灵外卖” 走到阳光下

线上门脸照片光鲜亮丽,实体店却大相径庭;精致诱人的餐品背后,环境却“脏乱差”。名不副实的“幽灵外卖”潜藏在城市的大街小巷、角角落落,而为健康买单的却是广大消费者。外卖迅猛发展的当下,是时候让“幽灵外卖”走到阳光下了。

如今,点外卖已经成为了很多城市人的生活习惯,平台上引人食欲的图片和靓丽的画面,成为吸引广大消费者点餐的重要参考。但鲜少关注的门店照片却让很多商家钻了空子。有的门店线上照片与线下制餐点截然不同,更有甚者“以假乱真”,也有不少商家对提供门店图片置若罔闻。诸如此类弄虚作假的“幽灵外卖”,不仅让消费者产生恐慌,更让消费行业的信任度大打折扣,长远还会影响到相关行业的发展。

“幽灵外卖”已经影响到“舌尖上的安全”。对此的处理难在何处?一方面是外卖商家分散性、隐蔽性强。有些小作坊甚至直接安家居民楼,一个房间便是出餐点,还有的“躲”在隐秘的老街巷里,连外卖小哥找到都得费点脑筋;另一方面便是平台审核和监管的乏力。入口之物,在平台上层层把关层层审核,最后呈现给消费者的却是“幽灵食品”。

无论何种原因,消费者和平台对此都应保持足够警惕。但更重要的是,需要平台、监管部门等多方联手,强化审核机制,严查上线登录信息,对网络餐饮行业形成监管高压态势,早发现早处置,让“幽灵外卖”走进阳光里。 记者 夏侯凤超

特别提示

市民可拨打12345 举报“幽灵外卖”

鉴于网络订餐店铺分散性、隐蔽性强,逃避监管等问题,济南市市场监管部门欢迎、鼓励和支持媒体和人民群众进行监督、举报,对举报餐饮违法违规行为,市场监管部门将依法查处,一查到底,绝不姑息。欢迎广大市民拨打投诉电话12345,共同维护好网络订餐环境。

同时市场监管部门提醒广大消费者,尽量选择信誉度高,对线下实体店实际情况有一定了解,食品安全有保障的餐饮店下单购买餐饮服务。发现问题保存好证据,依法投诉,维护好自身的合法权益。

公告

济南春朋孚圣装饰工程有限公司(营业执照:370112200008767):

根据你单位职工投诉,依照有关规定,济南市社会保险事业中心决定,对你单位2021年12月-2022年4月期间的社保缴纳情况进行书面稽核。请你单位三个工作日内将2020年1月-2022年4月工资发放明细表、总账、应付工资明细账、现金及银行日记账、原始会计凭证等资料报送至我中心。

因其他方式无法送达,现依法公告送达济历城社险稽通字[2023]06-(039)号《社会保险稽核通知书》,限你单位自公告之日起30日内,到我单位领取。如逾期未领取,即视为送达。

联系地址:历城区唐冶中路与文苑街交叉口东南角(历城区便民服务中心A座3层)
联系电话:0531-88060362
特此公告。

济南市社会保险事业中心
2023年8月10日