

新一批出境团队游国家和地区名单公布,省内旅行社迅速调整业务 上午名单公布,下午火速上架“日韩游”

8月10日,文化和旅游部公布第三批恢复出境团队游的国家和地区,新增名单包括日本、韩国、美国、英国、澳大利亚等出境游热门国家,出境团队游国家数量也由60个扩展至138个。此消息上午发出后,有青岛旅行社下午火速上架日本、韩国、澳大利亚等热门国家的旅行产品,日韩游占重要比重的青岛出境游市场或将迎来新发展。

记者 杨雪

日韩住宿关注高 浏览热度增长十多倍

8月10日上午,第三批恢复出境团队游的国家和地区名单公布后,不少旅游平台出境游产品搜索量暴涨。

美团、大众点评数据显示,截至8月10日12时,平台上境外酒店的瞬时浏览量暴涨7倍。其中,日本、韩国的住宿浏览热度分别增长12倍和15倍。

驴妈妈旅游网数据显示,第三批名单发布后几个小时内,平台相关签证、出境游产品瞬时搜索和咨询量环比上涨超过260%。而从游客瞬时搜索趋势数据来看,用户热门出发时间段集中在9月28日至10月6日。短线方面,日本、韩国、土耳其等人气最高;长线方面,澳大利亚、英国、德国及北欧国家排名靠前。

日韩游回归 给行业带来利好

第三批恢复名单公布后,不仅线上旅游平台“爆”了,线下旅行社也快速行动起来。



8月11日傍晚6点,载有1000多名游客的国际邮轮缓缓驶离上海吴淞口国际邮轮港码头,开启赴日之旅。这是时隔三年后,国际邮轮的重新起航,也是今年出境团队旅游业务恢复后,邮轮市场出发的第一条国际航线。

编辑:武俊 组版:刘淼

●顾敏丢失绿地地产济南东城置业有限公司于2018年4月25日开具的号码为8017589、金额是101000元,购绿地城公寓B2-1902室房款收据一张,声明作废。

●山东莫泰汽车技术服务有限公司机动车维修经营备案表丢失,备案编号WX370112320104,声明原件丢失作废。

●枣庄市同安水务有限公司公章丢失,章号3704050001813,声明作废。

●青岛好大一家市场管理有限公司不慎丢失法人章一枚,编号:3702131304206,声明作废。

●兹有山东齐鲁律师事务所许效华律师的律师执业证不慎丢失,证号:13701199410635185,流水号:11300300,特声明作废。

【本栏目友情提示】
本栏目内容仅为持证人员提交的单方形式发布,不作为最终有效依据和法律依据,不作为相关责任的依据,以行政职能部门对其的最终业务审核认定为准,相关利害关系人应通过具有管理权限的职能部门或主体确认信息或交易。

●作废声明
济南高铁经贸有限公司因公章(编号:3701037013274)、财务专用章(编号:3701037013275)、法人名章损坏,本公司于2023年8月10日已经在公安机关备案销毁,在此之后三枚章所发生的一切业务与本公司无关,本公司一律不承担义务及法律责任。反之给本公司造成不良影响及损失,本公司一律追究法律责任并赔偿一切损失。特此声明!

济南高铁经贸有限公司
法定代表人:鲁发仪
2023年8月10日

●青岛久久鲜餐饮有限公司定于2023年08月27日(15日后)在青岛市市南区澄海一路23号举行关于确认清算报告、注销公司的股东会,请股东刘昭磊届时到场参会,若不出席,公司将依照公司章程及《公司法》有关规定处理,后果股东自负。
●山东万中实业集团有限公司(统一社会信用代码:91370500349059072M)遗失营业执照正本;遗失公章一枚,编号:3705010019977;合同专用章一枚,编号:3705010019979;财务专用章一枚,编号:3705010019978,声明作废。

公告声明

省级媒体 天天发布
服务监督:0531-88778968

全天咨询
手机微信

18615502833
18615502822
18615502811

【山东各地】 证件挂失/企业声明/拍卖/公告程序等

●山东鸿发森岳汽车销售服务有限公司遗失别克牌车辆合格证一份,合格证编号WAE252221768904;车辆识别代号LSGZR5356NH180082,发动机号223153111,特此声明。

●山东舜腾建筑工程有限公司渣土车车牌号:鲁AP0270,城建号:6233,城建牌丢失特此声明。

●泰安鲁联商贸有限公司法人章(魏军)不慎丢失,声明作废。
●山东世重工程机械有限公司丢失法人章一枚(卢建林,编号3702845604767),声明作废。
●莱芜市莱城区陶春梅饼屋的食品经营许可证副本(编号:JY23712020040756)丢失,声明作废。

●青岛海派地产有限公司原法人章王彩红(3702140653475)丢失,声明原章作废。

●烟台希睿装饰工程有限公司丢失公章(编号3706023022302)、财务章(编号3706023022303),声明作废。

●济南小金勺餐饮管理有限公司财务专用章(编号3701027333389)不慎丢失,特此声明原章作废。
●王玲(身份证号37010519781101002X)、郑峰(身份证号370112197311099316)丢失济南市天桥区国贸花园桂花园5-1-3102室购房收据(2128502),声明作废。

这个暑期由出游、看演出、观影组成的三大热门消费场景热度不退,仍在强势蔓延。这显示了我国消费市场保持稳中回升的良好态势,消费潜力将进一步释放。

“旅游热”“博物馆热”和夜经济齐发力

“你去西安想逛我们馆,只能提前在公众号上预约,每天定时秒杀也不一定能预约上。”陕西历史博物馆工作人员的这一番话,也许让不少这个暑假想要打卡博物馆的游客深有同感。就陕西历史博物馆来说,在高峰期每天参与预约的观众多达10万人。这个夏天,博物馆持续火热,作为体验式文化教育场所,逛博物馆已经成为暑期出游的必备选项。

许多博物馆根据自身场馆特色策划推出一系列形式多样的陈列展览和教育活动,通过适当延长开放时间等方式,更大限度满足公众参观需求。让“走进博物馆”成为市民、游客的一种生活方式和夏日休闲好去处,成为助力城市经济发展的流量入口。

暑期“博物馆热”叠加了“旅游热”和“夜经济”。正在进行的暑期延续了上半年旅游市场的增长趋势,避暑游、亲子游成为消费者关注的热门项目。据行业数据,截至7月12日,今年暑期以来亲子订单、夜游门票订单较疫情前分别增长45%、307%,亲子、夜游消费水平均超过2019年同期水平。

“演出热”跨城看演出拉动效力强劲

这个暑期,在朋友圈里晒抢票、看演出的分享越来越多了,折射出演出市场的一派繁荣景象。音乐节、音乐会、演唱会、话剧、音乐剧等各类演出百花齐放,热门演出“开票即售罄”的情况从年初延续到了暑期。

8月10日,灯塔专业版公布演出行业暑期最新数据,今年暑期档(6月1日至8月8日),演出市

场票房为23.27亿元,较疫情前2019年同期演出观演人次翻倍,演出票房增长168%。

“能抢到票就是幸运,跨城也值得。”跨城观演成为大型演唱会、音乐节的主要消费趋势。“观演+旅游”展示出演艺经济的强大消费动能。根据海口市旅文局的数据,周杰伦海口演唱会4天共吸引省外游客9.51万人次,占游客总数的61.5%;省内游客(含市民)5.95万人次,占游客总数的38.5%。激活了包括旅游、餐饮、住宿、免税店购物等在内的多个产业,旅游收入9.76亿元,甚至高出当地“五一”黄金周的旅游收入。

“观影热”国产电影霸榜暑期档

2023年暑期档“爆款”影片接连上新,不断掀起票房热潮。《长安三万里》封神第一部:朝歌风云《八角笼中》等影片激发情感共鸣,引发热议,票房成绩斐然。值得一提的是,尽管今年暑期档有多部进口影片参与市场竞争,但国产电影市场份额高达83.48%,创下历史新高,且霸占2023暑期档票房榜前三。截至8月8日下午,2023年暑期档票房突破151亿元,已超过此前机构预测水平。行业人士预测,2023年电影市场回暖势头会在8月进一步延续,刷新2019年暑期档最高票房纪录指日可待。预计全年票房能达到450亿元至500亿元。

今年暑期,旅游、餐饮、酒店入住、演出、影视等数据显示,我国消费市场保持稳中回升的良好态势。这个暑期的三大消费热点,出游热、观影热、演出热,正是体现了文化和旅游产业的快速发展、转型升级,优质产品层出不穷,消费潜力随之充分释放,为经济高质量发展再添新动能。

据中国之声微信公众号

出游、看演出、观影

今年暑期三大『热』,释放消费潜力