



□师文静

正在上映的电影《孤注一掷》点映就成爆款，以类似春节档强势影片的力度在吸纳票房，上映2天票房8亿，甚至带动影市单日票房再次回到5亿的好成绩。《孤注一掷》的预测票房超38亿，很有可能超越《消失的她》成为暑期档最大赢家。这部反诈诈骗影片为何能一点就炸？

电影《孤注一掷》取材自上万例真实诈骗案例，是国内首部揭秘境外网络诈骗全产业链内幕的大银幕之作。影片中，张艺兴饰演的程序员潘生被骗至境外落入诈骗工厂，为了离开，潘生和同样被骗去的模特安娜，在诈骗集团头目陆经理的逼迫下，向赌徒阿天下手，从其身上套现以完成业绩；咏梅饰演的警察赵东冉等中国警方人员不断掌握信息，展开跨国调查和追捕，将犯罪团伙一网打尽。

《孤注一掷》之所以引发全网话题大爆，进而票房大爆，是因为影片所揭示的网络电信诈骗与当下每个人的生活息息相关。尤其是近年来电信诈骗案件高发，电信诈骗套路深，大家对电信诈骗本身的关注度就极高。再加上不久前多名在校年轻人被骗到缅北诈骗窝点案件，以及多名被解救人员声泪俱下讲述被骗经历等新闻，引发巨大的关注度。普遍社会问题加上高热度社会新闻的加持，《孤注一掷》在题材和话题性

上就完胜。所以影片映前展开的“月薪15万的境外工作你去吗”“暑假带着全家人去看”“这部电影看完能醒脑”“多人观影，少一人受骗”等话题营销引爆影片的关注度。

回到影片《孤注一掷》的内容本身，电影通过对境外诈骗分子残忍、血腥、暴力犯罪手段的猎奇式商业大片元素的呈现，不仅起到了吸引观众的效果，还达到了反诈宣传的效果。男主角潘生被骗至境外窝点的过程拍得很详细，他出国的起因是找工作，中途被骗下车，被一群荷枪实弹的劫匪蒙住头送往诈骗窝点，观众跟随其视角，看到的是一个令人震惊的、之前犯罪题材影片中少有的犯罪现场，这里有大批量的插满手机卡和银行卡的诈骗工具，通过这些工具，挖币、赌博、裸聊、刷单、炒股等各类型犯罪得以实施。围绕潘生发生的博彩诈骗运作流程，前有安娜养大鱼，后有潘生等犯罪分子与受害者打心理战做配合，赌徒阿天被骗800万跳楼，背后还有遍布国内外的犯罪分子迅速转移资金等大动作，诈骗实施全流程呈现触目惊心。潘生不断反抗和试图逃跑过程中，遭遇闷棍、毒打、打断腿、撕耳朵、水牢、关小黑屋等私刑的血腥、猎奇场面，以及安娜和其他团伙成员遭遇的牙签穿指甲、薄膜蒙面毒打、装麻袋沉水底等暴力私刑，场面之惊悚、恐怖，在国产片中属于尺度很大的呈现。这些内容占到了影片三分之二的篇幅，基本按照犯罪暴力商业片的风格在拍摄，极尽残酷，对那些抱有侥幸心理的人有很大警示意义，也让普通观众深刻了解了犯罪团伙实施诈骗时的高超手段，增强自身防骗戒备心。

影片的后三分之一篇幅，叙事

视角和重心转移，从境外诈骗团伙身上，转移到国内警察跨境侦查和追凶上。警察赵东冉等通过诈骗团伙在国内雇用的“地推”人员，顺藤摸瓜锁定境外诈骗团伙，在已回国的安娜、潘生发送的隐秘信号的帮助下，追击到境外犯罪团伙老窝，一举抓获整个犯罪团伙。被围堵、被烧车、侦查线索难度大、没有执法权等，警察境外追凶之艰难，也被淋漓尽致地呈现出来。影片最后一个镜头中，一个手拿筹码的犯罪嫌疑人亮相，也象征着根除网络诈骗的难度，即便端掉一个个犯罪团伙，网络诈骗依旧像病毒一样继续滋生蔓延，观众能做的只有自身提高警惕。

影片对诈骗团伙的呈现充满商业片的猎奇性，但对诈骗流程事无巨细的展示，以及叙述重心转移后对跨境追凶难度的呈现，也让这部影片被称为反诈宣传片。影片作为商业片的部分，猎奇性、奇观化带来的是观影爽感。影片作为反诈宣传片的部分也算合格，影片中犯罪头目对犯罪成员的疯狂PUA，犯罪团伙对受害人或赌徒“不怕你赢，就怕你不玩”的有效洗脑，犯罪团伙一步步设陷阱掌控受害者的贪欲，高学历人群也被诈骗跳楼等，都是典型的反面教材。

影片的不足就是有太多的巧合叙事，破案全靠巧合；还有诈骗分子饶了安娜一命这种莫名其妙的“恋爱脑”戏码，人物关系比较生硬；对警匪对决的刻画很刻板也很降智，不够精彩。同时也因为影片大篇幅集中刻画境外犯罪团伙的嚣张、残暴，对境外电信诈骗案高发这个社会问题的挖掘深度还不够。但影片在准确击中观众情绪、精准抓住观众眼球上，做得很成功。

残酷奇观下的警示教育



□宋说

不知道想抢TFBOYS“十年之约”演唱会门票的朋友们，有多少人抢到了官方开票秒罄的正价门票？8月6日晚，TFBOYS十周年演唱会开唱，王俊凯、王源、易烊千玺和歌迷们在西安奔赴十年之约。这场演唱会官方放出的全部可售门票仅有3万余张，关于票价，前五排的票价被炒至六位数，最低档位的门票，代抢费达票面价格的四倍以上。

这场演唱会被粉丝称为TFBOYS的“最后一晚”，三位青年出现在舞台上，彼此间的气氛显得有些“陌生”，气质比观众记忆中上次合体演出时更加沉稳，当年十三四岁的“养成系”少年肉眼可见地长大了。演唱会开场曲目是耳熟能详的《青春修炼手册》，“跟着我左手右手一个慢动作”，三人的舞蹈律动带出了现场的尖叫，也让观看直播的观众弹幕齐齐刷屏“青春记忆回来了”。

当晚，《宠爱》《不完美小孩》《大梦想家》等歌曲满足了很多粉丝“十年”的等待，TFBOYS翻唱了陈奕迅的《好久不见》、五月天的《温柔》，还演唱了他们青涩时期的歌曲，很多幼稚的歌词已经不再适配长大后的人，不少粉



TFBOYS的“最后一晚”与明天

丝听出三个人都在努力夹着声音演唱，尽力为观众还原当年的稚嫩。

从少年到青年，“十年之约”演唱会还展现了王俊凯、王源、易烊千玺三人各具特色的舞台风格，王俊凯深情首唱新曲《回望》，他说此曲是他送给自己、送给粉丝、送给音乐的一份礼物。王源带来曲风高燃的《我可以自己点燃火炬》，这是前段时间他参演的热播剧《追光的日子》的片尾曲。长期扎根电影领域的易烊千玺很久没有新的原创单曲，现场用很有个人“艺术范儿”的设计，唱跳改编了《大花轿》《白

日猫》。比起“捏着嗓子”重演曾经爆火的稚嫩曲目，三个人分开表演自己当下风格的作品，看起来都更得心应手。

TFBOYS的“最后一晚”为粉丝造了最后一场梦，十年过去了，从票价到话题度，TFBOYS证明了他们依旧是无法复制的现象级组合，而且之后也很难再有合体的机会。从2017年开始，三人分别建立了个人工作室，宣布了单飞但没有宣布解散。王俊凯2017年考入北京电影学院，易烊千玺2018年考入中央戏剧学院，王源则在2019年选择进入伯克利音乐学院就读。

此后，三人不同的发展路线徐徐展开。作为TFBOYS的队长，王俊凯考入北京电影学院的同年，参演了大IP电影《解忧杂货铺》，成为组合里首个拿到电影主演资源的人。2022年，他参演的文艺片《断·桥》、主演的国庆档大片《万里征途》接连上映，这让他在大银幕上逐渐获得了认可。与他两度合作的演员张译说，“小凯真的开始独当一面了。”殷桃评价说，“他是个很专注的演员，未来可期。”除了电影资源，王俊凯还参与录制了《中餐厅》《高能少年团》等综艺，真性情高情商的表现继续收获着粉丝。

易烊千玺在2019年通过电影《少年的你》一鸣惊人，该片让他获得了金像奖和百花奖的最佳新人奖。此后易烊千玺参演的《送你一朵小红花》《长津湖》《奇迹·笨小孩》《满江红》等电影，都强化了他演员的标签，易烊千玺也成为“中国首位00后百亿票房男演员”。

王源单飞后继续坚持在音乐路上，并且成就满满。他发布的多张专辑都取得了不错的销量，2019年，他参加了音乐综艺节目《我是唱作人》，献上了五首个人作词作曲的原创歌曲。2019年和2021年，王源分别发行了个人专辑《源》和《夏野了》，再加上2022年上线的《客厅狂欢》，他已经手握三张个人创作专辑。王源同时也参与了一些影视作品和综艺的拍摄。他担任了《王牌对王牌》的常驻嘉宾，参演了王小帅导演的电影《地久天长》。

经历完“十年之约”的演唱会，“TFBOYS是否会解散”又被热议，因为当晚的演唱会最后，TFBOYS演唱了当年小虎队的解散曲《放心去飞》，这给TFBOYS的明天留下了想象空间。尚未未知的明天引得粉丝泪眼婆娑，当下却已经有人赚得盆满钵满。8月5日推出的TFBOYS纪念实体专辑《十年》，售价单张168元，收录的大部分都是旧歌。合作的服装品牌已经推出了198元的演唱会同款T恤、523元的同款运动鞋……“十年之约”用情怀外壳为粉丝做了最后一个“浪漫”的局，明天就让“三小只”继续各自长大吧。