



范不生父子俩正在对镲片进行整形。



定音全靠常年积累的经验,用耳朵来仔细聆听。



范不生对镲片进行车削,削下来的余料还可以回收再利用。



天气炎热,儿子范广宇帮忙碌的父亲擦汗。

# “铜响乐器”父子兵

图/文/视频  
记者 王媛 实习生 林沐阳



“叮叮当当……”8月2日,在南章丘区白云湖街道范家村旭升乐器厂车间里,传来阵阵金属敲击声。55岁的范不生戴着手套槌起槌落,一声声敲击着铜片。这个叮当声,旁边忙着质检的儿子范广宇从小听到了大。

“从我爷爷的爷爷,就开始制作铜锣了。”今年31岁的范广宇介绍。范不生17岁从家族学到这一手艺,2002年,范不生建起了现在这个工厂,带着几个徒弟,在纯手工制作铜锣的基础上又增加了镲片的制作业务。

铜锣和镲片的制作分为八九道主要工序,从熔炼、浇铸、锻打、剪圆成型,淬火、整形、车削到最后的定音,每一步都非常重要。范不生师徒生产出来的铜锣和镲片,品质优良,性价比高,很受客户的青睐。

2015年,大学毕业后的范广宇回到家乡,负责起乐器厂的销售、研发和管理。那时候厂子里的铜锣和镲片只在国内销售,范广宇带着自家产品去广州、上海等地参加乐器展会后,发现不少国外企业对他家生产的乐器很感兴趣。



范不生的手腕常被镲片锋利的边缘划伤。



叮叮当当,一张张大小不一的镲片在槌起槌落中一步步形成。

趣,并表达了合作意向。2015年11月,在范广宇的努力下,终于用自己蹩脚的英语和手机翻译软件谈下第一笔海外订单,父子俩都激动不已,从此他们家的乐器开始走向国外市场。

打开海外市场后,订单逐年增多,纯手工制作已经满足不了需求。父子俩开始扩大车间,并上了机械化设备,在保留了传统手工工艺制作的同时,保证完成了订单的数量。因为市场的扩大,竞争也越来越激烈。父子俩不断研发创新,累计研发了二十多款新产品。“目前为止,我们生产的铜响乐器累计销往全球几十个国家,年产值突破了一千万元。”范广宇骄傲地说。

随着订单的增多,车间里的叮当声更密集了。从早上6点半,范不生和工人们就开工了。天气炎热,即使风扇不停地吹着,脸上的汗水依然不停地往下淌。有时候熔炼和锻打的时候还需要开炉,1000摄氏度的炉子让整个车间温度飙升,如同蒸桑拿,范不生常常忙得顾不上擦汗。旁边的范广宇也没闲着,一边接着客户的电话,一边将制作好的镲片装箱,准备运往世界各地。



扫码看视频

◆定音是制作铜响乐器的最后一步,父子俩挨个进行“一锤定音”。