

# 严格监管保民生 围绕中心促发展

## ——商河县市场监管局年中工作盘点

年中盘点,加压奋进。今年以来,商河县市场监管局在县委、县政府的坚强领导下,主动担当,积极作为,紧紧围绕“改革创新年”主题,深入推进实施“5314”发展思路,立足职能守底线、严格监管保民生、围绕中心促发展、聚集合力树形象,各项工作有序开展并取得较好成效。

通讯员 李雪晴

### 强监管 守底线 筑牢民生安全防线

食品安全风险管控更加严格。严格落实食品安全分层分级包保工作机制,及时更新包保主体数据,线上线下同步反馈问题,确保问题发现处置到位,上半年包保督导完成率、问题整改率均达到100%。

聚焦食品安全“两个责任”,典型做法省市推广。省、市食药安办分别刊发简报文章,向全省推广商河县食品安全工作经验做法。《中国市场监管报》《山东市场监管》先后刊登文章宣传商河县食品安全工作经验做法,2022年食品安全工作评议被济南市食品药品安全委员会等次为A级。

开展保健食品、农村食品、食品小作坊、校园及周边食品、制止餐饮浪费及特殊食品风险隐患排查等专项整治行动,累计出动执法人员6318人次,检查各类生产经营单位3244家次。上半年完成国抽、省抽、市抽、县抽检验674批次,食品安全得以有效保障。全县学校及养老机构食堂“互联网+明厨亮灶”覆盖率达100%。推行食品安全“红黑榜”制度,上半年发布制止餐饮浪费红黑榜13期。

特种设备安全监管更加深入。4449台在用特种设备实现“应检尽检”,定检率100%。深入开展电梯使用单位及维保单位专项整治、气瓶充装单位安全专项检查、严重事故隐患专项排查整治等专项检查,累计出动检查人员200余人次,检查特种设备使用单位75家,检查特种设备累计150余台,气瓶充装站6家、压力管道使用单位42家。发现各类隐患和问题24条,下达特种设备安全监察指令书24份,现已全部整改完成。

药械监管不断加强。开展医疗器械使用单位监督检查,重点品种疫情防控医疗器械、无菌和植入性医疗器械、集中带量采购中选医疗器械、冷链管理医疗器械、口腔科用医疗器械及可用于医疗美容医疗器械等专项检查。出动执法人员1200人次,检查医疗器械使用单位300家,三类经营企业200家,无菌和植入性经营企业30家,重点监管企业110家。同时开展医疗器械不良事件监



开展主题党日活动,提高队伍素质。

测工作。开展药品不良反应监测工作,共收集药品不良反应421例、医疗器械不良事件251例、化妆品不良反应78例。

产品质量监管有效落实。扎实开展肥料、电动自行车、燃气用品等专项整治工作,检查生产、销售企业160家次,出动执法人员310人次。对重点工业产品目录中的产品生产销售企业,加大抽查力度和频次。针对汽油、柴油、车用尿素、学生校服、电线电缆等产品开展监督抽查。截至目前,已组织抽取样品汽油21批次、柴油16批次、车用尿素7批次、电线电缆1批次、涂料3批次、校服2批次。

### 提品质 聚升级 知识产权建设提质增效

强化质量基础建设工作。聚焦重点区域、重点行业,通过优化营商环境、服务市场主体、严格质量监管、创新品牌推动等一系列举措,培育打造一批拥有自主知识产权、竞争力较强的优势企业和产品。目前,商河县共有国家知识产权示范企业3家,国家知识产权优势企业4家,省知识产权示范企业5家,32家企业通过《企业知识产权管理规范》。推荐8家单位申报市级标准化示范试点。对地磅、电子秤等强检计量器具,上半年共受理150个单位1250台件计量器具检定申请,其中压力表682块、加油机367枪次、衡器191台(其中地磅50台)。

知识产权创造质量水平得到提升。上半年新增发明专利授权55件,同比增长14.6%。结合知识产权万里行、知识产权入园惠企等活动,组织30余家小微企业进行知识产权托管,联系65家企业进行知识产权快速预审备案,发明专利授权时间由原来的2—3年缩短到6个月以内。组织知识产权政银企对接、入园惠企等活动,引导企业实现知识产权质押融资,上半年,已有14家次企业利用知识产权质押融资1.0347亿元。

标准体系建设稳中有进。积极培育国家、省、市级标准化试点示范项目,加强在建国家级、省级标准化试点项目管理,今年年初商河大蒜“新六产”融合发展成功通过省级标准化试点。截至目前已有6家单位通过省级标准化示范试点验收,分别确定为省级服务业标准化(示范)试点和省级农业标准化(示范)试点。



召开全县市场监管工作会议。



药械监管不断加强。

### 强监管 提效能 市场秩序规范稳定

强化监管利剑执法。以民生保障为导向,侧重打击侵犯群众合法权益行为,扎实推进民生领域案件查办“铁拳”行动、药品专项整治行动及打击走私、医疗美容行业突出问题专项治理、未成年人文身、扫黄打非、扫黑除恶等集中整治行动。上半年,累计立案查处普通程序行政处罚案件202件、简易程序案件105件,罚没款303.83万元。

消费维权水平进一步提升。依托“金牌调解、维权先锋”服务品牌,上半年共办理12345热线转办事项2991件,受理现场,电话投诉48件,服务过程、办理结果满意率均为100%,受理全国12315平台热线工单1435件,投诉按时初查率、投诉办结率、举报按时核查处率均为100%。其中12315投诉举报工作在2023年1—6月份效能评估位列全市第一。健全消费纠纷在线解决机制(ODR机制)、建立消费纠纷维权服务站,实行消费环节经营者首问和赔偿先付制度。今年以来,共培育、发展ODR企业9家;线下维权服务站新增35家、线上维权服务

站共14家;新增放心消费创建单位1045家、新增县级放心消费示范单位887家、新增无理由退货单位342家。

提升重点领域监管执法。主动引导经营者落实主体责任,加强商品和服务价格监管,出动执法人员766人次,检查经营业户564家,提醒告诫12家。持续推进转供电环节加价集中专项整治工作。上半年检查排查工商业转供电单位数量30个、居民转供电单位数量19个、农业转供电单位数量12个,整改落实政策到位比例100%,整改落实政策到位惠及终端用户数量357家,清退多收电费15.89万元。

### 聚合力 助升级 服务发展质效提升

企业年报再创佳绩。通过宣传引导与惩戒相结合的方式,指导各类市场主体做好2022年度年报工作,发布提醒短信12280余条,累计电话催报1300户次。截至6月30日,全县共有10591户企业、26336户个体工商户和1563户农民专业合作社报送并公示了2022年度年报信息,年报公示率分别为98.07%、68.25%和

88.46%,其中企业年报率比上年度高0.46个百分点,排名全市第二。

夯实企业信用监管工作。全面推进“双随机、一公开”监管,“互联网+监管”,牵头制定双随机抽查计划和事项清单,制定商河县“双随机、一公开”抽查事项清单313项,其中124项确定为部门联合抽查事项清单。承接省、市级抽查任务44个(其中联合任务27个)、涉及商河县市场主体616户(其中联合检查108户),已完成检查246户。信用修复、移出经营异常名录199户次,同比增长(去年同期移出66户次)302%;企业列入经营异常名录208户次,同比减少(去年同期230户次)9.57%。吊销连续两年未年报企业87家,同比减少37.41%。

优化外商投资企业注册登记。编辑外资企业外网申报流程及提交材料规范文书,并制作成二维码,方便企业使用,实行住所标准化登记,通过提前介入、主动对接、辅助填报、信用承诺、跟踪服务等方式,着力打造全周期、全方位、零等待、零障碍的服务体系,全心全意助力外资企业加速落户商河。上半年,新登记外资企业5家,变更7家,备案2家,注销2家,商河县外资企业达到93家。

### 提素质 强党性 队伍素质明显提升

党建工作进一步强化。聚焦全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神,全体领导班子成员以身作则,率先垂范,制定党组理论学习中心组学习计划。常态化开展“我为群众办实事”活动,组织党员干部去双报到社区开展活动58人次,组织在职党员到居住地社区报到94人次;积极开展“我来讲党课”活动,组织党组织书记、党代表讲党课6次,参加人员110余人次,开展主题党日6次。

队伍培训进一步规范。进一步优化职能设置,均衡科室力量,通过实施科室与市场所相互评议、三年以上市场所所长交流使用,提拔一批优秀年轻干部等举措,调动每名干部工作积极性。围绕打造高素质专业化干部队伍,组织业务科室定期开展业务培训,引导干部职工互学互助携手成长。截至目前,举办各类培训20余次,累计参加培训400余人次。

党风廉政建设和作风建设全面加强。签订党风廉政建设责任和作风建设责任状,把相关要求压实到每个单位部门和具体人员。主要负责同志给中层干部上专题廉政党课,强化责任担当、守好廉洁底线。组织党员开展志愿活动、党性教育活动,进一步加强党性教育,提升党员队伍的整体素质。

风劲潮涌,自当扬帆破浪;任重道远,更须快马加鞭!下半年,商河县市场监管局将以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加过硬的作风,深入推进实施“5314”发展思路,凝聚全局力量,争做监管先锋,持续践行为民服务情怀,不断激发市场活力,守牢食品、药品、重点工业产品和特种设备安全底线,踔厉奋发,积极作为,以强有力的市场监管助推县域经济高质量发展。